

## თსუ-ს სტრატეგიული განვითარების გეგმა 2017-2021

ოქტომბერი, 2016წ.

- I. შესავალი
- II. თსუ-ს მისია და ღირებულებები
- III. თსუ-ს სტრატეგიული განვითარების გეგმა
  - a. სტრატეგიული გამოწვევები და შესაძლებლობები
  - b. ხედვა 2021
- IV. უნივერსიტეტის და მისი სტუდენტების პროფილი
  - a. დაწესებულების პროფილი
  - b. სტუდენტების პროფილი
- V. სტრატეგიული პრიორიტეტები, მიზნები და ამოცანები
- VI. ძირითადი პრიორიტეტები 2017-2021 წლებისთვის
- VII. სტრატეგიული მიზნები და ამოცანები
- VIII. განხორციელების გეგმა

### I. შესავალი

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი (შემდგომში, „უნივერსიტეტი“), როგორც სამხრეთ კავკასიის პირველი უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება, არა მხოლოდ ეროვნული და სახელმწიფოებრივი, არამედ რეგიონული მნიშვნელობის სამეცნიერო-კვლევითი და საგანმანათლებლო, კულტურულ-საზოგადოებრივი ცხოვრების კერაა. დაარსდა რა 1918 წელს ევროპული განათლებისა და ღირებულებების

მატარებელი ქართველი ინტელექტუალების მიერ აგრძელებს მათ დანერგილ ტრადიციას.

უნივერსიტეტი მუდმივად ინარჩუნებს წამყვან პოზიციებს როგორც ეროვნული, ისე რეგიონული (როგორც საქართველოს, ისე მთელი კავკასიის) მასშტაბით, მას ისტორიულად ჰქონდა და დღემდე აქვს პოტენციალი, რომ გახდეს წამყვანი კვლევითი უნივერსიტეტი ევროპული მასშტაბით.

უახლოესი ოთხი წელიწადი განსაკუთრებული მნიშვნელობისაა როგორც უნივერსიტეტის, ისე მთელი ქვეყნისა და საზოგადოებისთვის. მნიშვნელოვანია, რომ დაარსებიდან 100 წლის იუბილეს უნივერსიტეტი შეხვდეს როგორც სამაგალითო, სტაბილური, საერთაშორისო სტანდარტების მქონე სამეცნიერო და საგანმანათლებლო კერა.

აღსანიშნავია აგრეთვე, რომ უახლოეს ხანებში უნივერსიტეტს მოუწევს სწავლების, კვლევისა და მართვის ხარისხის დადასტურება ავტორიზაციისა და აკრედიტაციის განახლებული სტანდარტების პირობებში, რაც აკადემიური და სამეცნიერო პერსონალის, მაგრამ განსაკუთრებით რექტორისა და ადმინისტრაციის საგანგებო ძალისხმევას მოითხოვს. ასევე გასათვალისწინებელია ის საფრთხეები და რისკები, თუმცა იმავდროულად ცნობადობის ამაღლებისა და განვითარების პერსპექტივები, რაც ელექტრონული სწავლებისა და დისტანციური განათლების მზარდ ტენდენციას უკავშირდება მთელი მსოფლიოს მასშტაბით. თანამედროვე უნივერსიტეტებს და მათ შორის ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტს სრულიად განსხვავებულ საინფორმაციო-ტექნოლოგიურ გარემოში, შესაბამისად, მზარდი კონკურენციის პირობებში უწევს ფუნქციონირება. მნიშვნელოვანია, რომ მან ღირსეულად გაართვას თავი ამ გამოწვევას - როგორც ქართულ, ისე საერთაშორისო საგანმანათლებლო სივრცეში.

## II. თსუ-ს მისია და ღირებულებები

უნივერსიტეტის მისია არის ეროვნულ და ზოგადსაკაცობრიო ღირებულებათა დამკვიდრებისა და საზოგადოების განვითარების ხელშეწყობა; ცოდნის გენერირება და გავრცელება; სამეცნიერო კვლევების განვითარება; აკადემიური თავისუფლების დაცვა; სტუდენტსა და უნივერსიტეტის პერსონალზე ზრუნვა; თავისუფალი სამყაროს საუნივერსიტეტო საზოგადოების ღირსეული წევრობა. უნივერსიტეტის ხედვაა ღირსეულად ატაროს საქართველოს პირველი ეროვნული უნივერსიტეტის სახელი, ისტორიულ პირველობასთან ერთად შეინარჩუნოს პირველობა საქართველოს უმაღლეს საგანმანათლებლო სივრცეში, მიეკუთვნებოდეს მსოფლიოს მოწინავე უნივერსიტეტთა რიცხვს, ხელი შეუწყოს ეროვნულ და ზოგადსაკაცობრიო კეთილდღეობას.

უნივერსიტეტის ღირებულებები ეფუძნება ევროპული უნივერსიტეტების დიდი ქარტიით განსაზღვრულ თავისუფლებისა და დამოუკიდებლობის ეთიკურ იდეალებს; კრიტიკულ, შემოქმედებით და პროგრესულ აზროვნებას; ღია, დინამიურ და გამჭვირვალე ურთიერთობებს.

## III. თსუ-ს სტრატეგიული განვითარების გეგმა

უნივერსიტეტის სტრატეგიული განვითარების გეგმა არის ინსტრუმენტი, რომელიც საშუალებას გვაძლევს თსუ-მ წარმატებულად გაიაროს გზა დასახული ამბიციური მიზნების მისაღწევად. გეგმა შემუშავდა რექტორის ხელმძღვანელობით. დაგეგმვის პროცესში ჩართული იყო სტრატეგიული განვითარების (არაფორმალური) ჯგუფი, რომელიც აერთიანებდა სტუდენტების, აკადემიური და ადმინისტრაციული ერთეულების წარმომადგენლებს. გეგმის შემუშავებას საფუძვლად დაედო 2011-2017 წლების გეგმის შესაწვლა და

მიღწეული შედეგების ანალიზი. გეგმაზე მუშაობის პროცესში შეგროვდა და დამუშავდა დიდი ოდენობის მონაცემები როგორც ცენტრალური ადმინისტრაციიდან, ასევე ფაკულტეტებიდან, რამაც საშუალება მოგვცა დაგვესახა მაქსიმალურად რეალისტური და განხორციელებადი ამოცანები.

დოკუმენტის მოცემული რედაქცია სამუშაო ვერსიაა, რომლის შექმნისას ამოსავალი წერტილი იყო უნივერსიტეტის ინდივიდუალური პროფილის, მის მისიისა და ძირითადი ღირებულებების და უახლოესი 5 წლისთვის მისი ამბიციის აკურატულად ასახვა.

მოცემული დოკუმენტი მიმოიხილავს თსუ-ს წინაშე მდგარ ძირითად სტრატეგიულ გამოწვევებსა და ცდილობს წარმოადგინოს მოქმედების ჩარჩო, რომელიც ამ გამოწვევების დაძლევის და არსებული შესაძლებლობების გათვალისწინებით სტრატეგიული მიზნების მიღწევას განდის შესაძლებელს.

### **III. 1. სტრატეგიული გამოწვევები და შესაძლებლობები**

მოცემული სტრატეგიული განვითარების გეგმის ფარგლებში, გამოიკვეთა 7 ძირითადი გამოწვევა, რომელიც ამავე დროს წარმოადგენს შესაძლებლობას თსუ-ს განვითარებისათვის. ეს გამოწვევები შეირჩა იმ მნიშვნელობიდან გამომდინარე, რომელიც თითოეულს აქვს თსუ-ს განვითარებაში უახლოესი 5 წლის მანძილზე.

1. ბოლო წლებში სამეცნიერო - კვლევითი ერთეულების თსუ-სთან შეერთების შედეგად მივიღეთ ხელოვნური კონგლომერატი, სადაც არც სამეცნიერო ერთეულებს მიეცათ განვითარების პირობები და ვერც უნივერსიტეტმა შეძლო მათი მდიდარი მატერიალური და/ან ადამიანური რესურსების გამოყენება. თუმცა, აღნიშნული გამოწვევა შესაძლებელია გამოყენებულ იქნეს ინტერდისციპლინური კვლევების წახალისების და სამუშაო ადგილზე დაფუძნებული სწავლების დანერგვის წინაპირობად;

2. სტუდენტების დასაქმებადობა და შრომით ბაზართან ინტეგრირება დღეს თსუ-ის ერთ-ერთ უდიდეს გამოწვევას წარმოადგენს. უნივერსიტეტმა ხელი უნდა შეუწყოს პრაქტიკული გამოცდილების ინტეგრაციას თეორიული სწავლების პროცესში და ამგვარად დაახლოვოს სტუდენტები და კურსდამთავრებულები შრომით ბაზართან;

3. აკადემიური და ადმინისტრაციული პერსონალისთვის წახალისების მექანიზმების დანერგვა უნივერსიტეტის ფართო პრიორიტეტებისა და მიზნების მიღწევის პროცესს უფრო ეფექტიანს გახდის. მსგავსი მექანიზმების არსებობა ხელს შეუწყობს შრომის საერთაშორისო ბაზარზე არსებული საუკეთესო აკადემიური და ადმინისტრაციული კადრების მოზიდვას;

4. მზარდი დიგიტალიზაციის და სწრაფი ტექნოლოგიური განვითარების ეპოქაში, უნივერსიტეტმა უნდა მოახერხოს თავისი რესურსების მართვის პრინციპების სწრაფი ადაპტაცია მსოფლიო ტექნოლოგიურ ტენდენციებთან; ეს გულისხმობს სწავლებისა და უნივერსიტეტის მართვის ელექტრონული სისტემების აქტიურ გამოყენებას, დისტანციური სწავლების მეთოდის და ღია საგანმანათლებლო რესურსების ათვისებას

5. თსუ-მ აქტიურად უნდა გამოიყენოს კურსდამთავრებულთა აქტივი, რაც მოითხოვს შესაბამისი მექანიზმების შექმნასა და ინსტრუმენტების დანერგვას. კურსდამთავრებულები უმნიშვნელოვანესი ინტელექტუალური და ფინანსური რესურსია, რომლებიც თსუ-ს თანამედროვე და საყოველთაოდ აღიარებული დასავლური პრინციპების გაზიარების შესაძლებლობას მისცემს.

6. თსუ-ს მდგარი განვითარების უზრუნველსაყოფად უპრიანია ფინანსების და მატერიალური აქტივების მართვის მოდელის ცვლილება და ადაპტაცია თანამედროვე მოთხოვნებთან, რაშიც იგულისხმება როგორც არსებული უძრავი ქონების განკარგვა-გამოყენება, ასევე უნივერსიტეტის ბიუჯეტის დაგეგმვა და განაწილება ეფექტიანობისა და რაციონალურობის (REASONABLE) პრინციპების გათვალისწინებით.

7. სტარტაპები, პატენტები, ცოდნის სამკუთხედი - ეს ასევე ჩვენი ერთ-ერთი გამოწვევაა გლობალურ საგანათლებლო სივრცეში. ამ ინსტრუმენტების დახვეწა და რიგ შემთხვევაში შექმნა, შესაბამისი ინტელექტუალური აქტივების წახალისებით, ცოდნის ეკონომიკის ფორმირების ხელშეწყობის წინაპირობაა.

#### IV. ხედვა 2021

2021 წლისთვის უნივერსიტეტი იქნება ევროპული ღირებულებების მქონე კვლევითი დაწესებულება, სადაც უზრუნველყოფილი იქნება აკადემიური, კვლევითი და ადმინისტრაციული პროცესების ინტერნაციონალიზაცია, როგორც ეს ჩაფიქრებული იყო უნივერსიტეტის დამაარსებლების მიერ.

#### V. უნივერსიტეტისა და მისი სტუდენტების პროფილი

თსუ-ის მთავარი პრიორიტეტების განხილვამდე მნიშვნელოვანია უნივერსიტეტისა და მისი სტუდენტების პროფილის მიმოხილვა:

##### V.1. დაწესებულების პროფილი

- გააჩნია ადამიანური რესურსები და სტრუქტურები, რაც იძლევა ინტელექტუალური რისკების გაღების, ინოვაციების დანერგვისა და ექსპერიმენტირების საშუალებას
- გააჩნია ისეთი აკადემიური დარგები, რომლებიც ტრადიციულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებს ახასიათებთ
- ახდენს კვლევისა და სწავლების ინტეგრაციას, რაც ხელს უწყობს სწავლების აკადემიური დეპარტამენტების დაკავშირებას, ინტერდისციპლინური მიმართულებების განვითარებას და თეორიულ და პრაქტიკულ ცოდნაზე დაფუძნებული პროგრამების შექმნას
- სურვილი აქვს გახდეს ქვეყნისა და რეგიონის მასშტაბით კვლევითი უნივერსიტეტი და პროფესორების კვალიფიკაცია კვლევაზე დააფუძნოს

## V.2. თსუ-ის სტუდენტები

თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი მიიჩნევს, რომ მისი კურსდამთავრებულები უნდა იყვნენ შემდეგი ცოდნისა და უნარ-ჩვევების მატარებლები:

- მიიღონ, დახვეწონ და გაიღრმავონ დარგის შესაბამისი ცოდნა და უნარები
- გამოიმუშაონ კრიტიკული აზროვნების უნარი, რათა შეეძლოთ კომპლექსური პრობლემების შეფასება; გადაახალისონ არსებული ცოდნა და პროფესიული პრაქტიკა
- შეეძლოთ, განასხვავონ ერთმანეთისგან ფაქტები, იდეოლოგიები და შეხედულებები და ქონდეთ მათ შესახებ კრიტიკული აზრის გამოთქმის უნარი

- ესმოდეთ ღია საზოგადოების ღირებულებები და ის გამოწვევები, რომლებიც ასეთ საზოგადოებას აქვს

## VI. სტრატეგიული პრიორიტეტები 2017-2021 წლებისთვის

უანლოესი ხუთი წლის მანძილზე უნივერსიტეტმა არსებითად უნდა გაიუმჯობესოს პოზიციები საერთაშორისო მასშტაბით - დაიკავოს წამყვანი ადგილი უნივერსიტეტების რანჟირების პრესტიჟულ საერთაშორისო სისტემებში და უნივერსიტეტის მიერ გაცემული დიპლომი კურსდამთავრებულისთვის უნდა იქცეს დასაქმებისა და წარმატებული პროფესიული საქმიანობის გარანტიად.

იმისთვის, რომ ვუზრუნველყოთ უნივერსიტეტის წინაშე არსებული პრობლემების გადაჭრა, მნიშვნელოვანია მოქმედება შემდეგი 7 პრიორიტეტული მიმართულებით:

### პრიორიტეტი 1.

სწავლისა და სწავლების სტანდარტების გაუმჯობესება

### პრიორიტეტი 2.

კვლევის სტანდარტების გაუმჯობესება

### პრიორიტეტი 3.

ბიბლიოთეკის განახლება

### პრიორიტეტი 4.

საერთაშორისო თანამშრომლობის გადრმავევა

### პრიორიტეტი 5.

კურსდამთავრებულებთან ურთიერთობა და ფონდების მოზიდვა



## პრიორიტეტი 6.

მართვის პროცესისა და ინფრასტრუქტურის მოდერნიზაცია

## პრიორიტეტი 7.

სტუდენტური ცხოვრების გაუმჯობესება

## VII. სტრატეგიული მიზნები და ამოცანები

სტრატეგიული მიზნების შესრულება წარმოადგენს არსებით პირობას როგორც უნივერსიტეტის საერთაშორისო აღიარების მქონე კვლევით და განათლების ცენტრად ჩამოყალიბებისთვის, ასევე იმ ტრადიციული როლის გასაგრძელებლად, რომელიც აკისრია თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტს საქართველოში ცოდნაზე დაფუძნებული, დემოკრატიული საზოგადოების მშენებლობაში. თსუ-ს სტრატეგიული მიზნებია:

### მიზანი I

#### სწავლებისა და სწავლის საერთაშორისო სტანდარტის დამკვიდრება

ამოცანა 1.	სამივე საფეხურის უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამების მოდერნიზაცია და მათი ხარისხის კონტროლი
ამოცანა 2.	სასწავლო პროგრამების საერთაშორისო პროგრამული აკრედიტაციის დანერგვა
ამოცანა 3.	უმაღლესი სკოლის განვითარება, სადაც შესაძლებელი იქნება საბაკალვრო განათლების შემდეგ საფეხურებზე (მაგისტრატურა და დოქტორანტურა) განათლების

	მიღება და სადაც მოხდება ინტერდისციპლინური ცოდნის გენერირება
ამოცანა 4.	უცხოენოვანი სასწავლო პროგრამების განვითარება
ამოცანა 5.	სიცოცხლის ბოლომდე სწავლების პრინციპის პოპულარიზაცია

## მიზანი II

სწავლასა და სწავლებაში ელექტრონული მიდგომების და ტექნოლოგიების დამკვიდრება

ამოცანა 1.	სწავლების ელექტრონული ფორმების შემოღება
ამოცანა 2.	ღია საგანმანათლებლო რესურსების ინტეგრირება სწავლებაში
ამოცანა 3.	დისტანციური სწავლების შემოღება

## მიზანი III

კვლევის მხარდამჭერი გარემოს შექმნა

ამოცანა 1.	მინიმალური სამეცნიერო სტანდარტის დანერგვა
ამოცანა 2.	სადოქტორო და პოსტ-სადოქტორო პროგრამების ხარისხის დაახლოება საერთაშორისო სტანდარტებთან
ამოცანა 3.	ინტერდისციპლინური კვლევების ცენტრის ეფექტიანობის ამაღლება

ამოცანა 4.	კვლევითი ცენტრების/ინსტიტუტების ინტეგრირება საუნივერსიტეტო კვლევასა და სწავლებაში
ამოცანა 5.	საერთაშორისო აკადემიურ სივრცეში აღიარებული მაღალი ხარისხის (იმპაქტ-ფაქტორის მქონე, ან/და რეფერირებადი) კვლევითი პროდუქტის ზრდა
ამოცანა 6.	კვლევის პრიორიტეტული დარგების იდენტიფიცირება და შესაბამისი საუნივერსიტეტო საგრანტო სისტემის შემოღება
ამოცანა 7.	დოქტორანტებისა და პოსტ-დოქტორანტების ინტეგრირება კვლევის პროცესში
ამოცანა 8.	პატენტებისა და ინოვაციების ხელშეწყობა

#### მიზანი IV

##### პლაგიატის აღმოფხვრა

ამოცანა 1.	აკადემიური ეთიკის კომიტეტის ეფექტიანობის გაზრდა
ამოცანა 2.	პლაგიატის წინააღმდეგ ბრძოლაში არსებული საერთაშორისო გამოცდილების გაზიარება

#### მიზანი V

##### საბიბლოთეკო ფონდის მოდერნიზაცია

ამოცანა 1.	საუნივერსიტეტო საბიბლოთეკო სისტემის მართვის თანამედროვე პრინციპებზე გადაყვანა
------------	---

ამოცანა 2.	საბიბლოთეკო ფონდის გამდიდრება ახალი ციფრული და ბეჭდური გამოცემებით
ამოცანა 3.	საავტორო უფლებების სისტემის დანერგვა

## მიზანი VI

### ინტერნაციონალიზაციის ინსტიტუციონალიზაცია

ამოცანა 1.	უნივერსიტეტის ინტერნაციონალიზაციის სტრატეგიისა და პოლიტიკის დოკუმენტის შექმნა და გაზიარება საუნივერსიტეტო საზოგადოების მიერ
ამოცანა 2.	სტუდენტთა და პერსონალის მობილობა
ამოცანა 3.	ორმაგი და ერთობლივი სასწავლო პროგრამების განვითარება
ამოცანა 4.	უცხო ენების სწავლების გაძლიერება
ამოცანა 5.	უცხო ქვეყნების მოქალაქეთა მოზიდვა
ამოცანა 6.	საერთაშორისო რანჟირების სისტემებში მუდმივი მონაწილეობა
ამოცანა 7.	უცხოელი ლექტორებისა და მკვლევარების ჩართვა როგორც სწავლებაში, ასევე თსუ-ში მიმდინარე/დაგეგმილ კვლევებში
ამოცანა 8.	საერთაშორისო პროექტების რაოდენობის და ხარისხის ზრდა

ამოცანა 9.	საერთაშორისო პარტნიორობების რაოდენობრივი და ხარისხობრივი ზრდა
ამოცანა 10.	ინგლისურენოვანი სასწავლო პროგრამების გამრავალფეროვნება, განსაკუთრებით სამაგისტრო და სადოქტორო დონეზე
ამოცანა 11.	უნივერსიტეტის სასწავლო და კვლევითი შესაძლებლობების მარკეტინგი საერთაშორისო დონეზე უცხო ქვეყნის მოქალაქეების მოზიდვის მიზნით

## მიზანი VII

### კურსდამთავრებულებთან ურთიერთობის სისტემის შექმნა

ამოცანა 1.	კურსდამთავრებულებთან ურთიერთობის სტრატეგიის ჩამოყალიბება
ამოცანა 2.	პოტენციური დამსაქმებელი კურსდამთავრებულების იდენტიფიცირება და მათსა და კარიერული განვითარების ოფისს შორის პირდაპირი კომუნიკაციის ხელშეწყობა
ამოცანა 3.	საერთაშორისო კვლევით არენაზე {წარმატებულად} მოღვაწე კურსთამდევრებულთა ჩართვა უნივერსიტეტში კვლევების დაგეგმვისა და ადმინისტრირების საქმეში

## მიზანი VIII

### ფონდებთან ურთიერთობის სისტემის შექმნა

ამოცანა 1.	უნივერსიტეტის დახმარების კულტურის დანერგვა რათა ხელი შეეწყოს სამეცნიერო და ტექნოლოგიურ ინოვაციებს (high-technology local economy)
ამოცანა 2.	უნივერსიტეტის ფინანსური რესურსების დივერსიფიცირება კვლევის, ინტერნაციონალიზაციის, სპორტული და კულტურული აქტივობების და სხვათა მხარდასაჭერად.
ამოცანა 3.	

## მიზანი IX

### სტრატეგიული კომუნიკაციის გაუმჯობესება

ამოცანა 1.	სტრატეგიული კომუნიკაციის პოლიტიკის შემუშავება
ამოცანა 2.	უნივერსიტეტის იმიჯის განახლება ადგილობრივ და საერთაშორისო დონეზე
ამოცანა 3.	კორპორატიული კულტურის ჩამოყალიბება და საერთო საუნივერსიტეტო იდეის ირგვლივ უნივერსიტეტის საზოგადოების გაერთიანება
ამოცანა 4.	უნივერსიტეტის ელექტრონული საკომუნიკაციო წყაროების დახვეწა
ამოცანა 5.	საბავშვო უნივერსიტეტის იდეის პოპულარიზაცია
ამოცანა 6.	სოციალური და ახალი მედიის ჩართვა კომუნიკაციის პროცესში

ამოცანა 7.	პროფესიული საუნივერსიტეტო სპორტული გუნდების წახალისება
------------	--

## მიზანი X

### უნივერსიტეტის მართვის პრაქტიკის გაუმჯობესება

ამოცანა 1.	ადმინისტრაციული და აკადემიური პერსონალის ოპტიმიზაცია
ამოცანა 2.	საერთაშორისო გამოცდილების მქონე აკადემიური და ადმინისტრაციული პერსონალის მოზიდვა
ამოცანა 3.	პროცესზე ორიენტირებული მართვის სისტემის გადაყვანა შედეგზე ორიენტირებულ სისტემაზე
ამოცანა 4.	ხარისხის კონტროლის მექანიზმების დანერგვა (Key Performance Indicators)
ამოცანა 5.	თვითშეფასების პროცესის დანერგვა და აუდიტის სისტემის გაუმჯობესება
ამოცანა 6.	მართვის პროცესში გადაწყვეტილებების დაქვემდებარება სტრატეგიულ გეგმასა და მიზნებთან
ამოცანა 7.	უნივერსიტეტის პერსონალის კვალიფიკაციის განახლება-ამაღლება შიდა რესურსის გამოყენებით (LLL)
ამოცანა 8.	საუნივერსიტეტო მართვის ერთიანი ელექტრონული სისტემის დანერგვა

ამოცანა 9.	სტუდენტების ჩართულობის უზრუნველყოფა საუნივერსიტეტო მართვაში როგორც ცენტრალურ, ასევე საფაკულტეტო დონეზე
------------	--

## მიზანი XI

### ფინანსური მართვის მოდერნიზაცია

ამოცანა 1.	ფინანსური სტაბილურობის პოლიტიკისა და გეგმის შემუშავება
ამოცანა 2.	შემოსავლების დივერსიფიკაცია
ამოცანა 3.	სახელმწიფოსგან ბლოკური საბაზო დაფინანსების მოპოვების ლობირება
ამოცანა 4.	უნივერსიტეტის ბიუჯეტის დეცენტრალიზაცია
ამოცანა 5.	ფინანსური მართვის ელექტრონული სისტემის გაუმჯობება და მისი ინტეგრირება საუნივერსიტეტო მართვის ერთიან ელექტრონულ სისტემასთან

## მიზანი XII

### ინფრასტრუქტურის განვითარება

ამოცანა 1.	უნივერსიტეტის სარგებლობაში არსებული უძრავი და მოძრავი ქონების აღწერა და მათი მართვის გრძელვადიანი პოლიტიკის შემუშავება
ამოცანა 2.	აკადემიური (სასწავლო და კვლევითი) პროცესის



	წარმართვისათვის საბაზო ინფრასტრუქტურის უზრუნველყოფა და მისი სისტემატური განახლება-განვითარება
ამოცანა 3.	ინვენტარიცაზიის ელექტრონული სისტემის შექმნა

### მიზანი XIII

#### სტუდენტური სერვისების გაუმჯობესება

ამოცანა 1.	სტუდენტთა მომსახურებაში “ერთი ფანჯრის” პრინციპის დანერგვა
ამოცანა 2.	სტუდენტთა უფლებისა და მოვალეობების მკვეთრად განსაზღვრა და აღნიშნულის ამსახველი დოკუმენტის დახვეწა
ამოცანა 3.	სტუდენტთა ინფორმირების პოლიტიკის შემუშავება და სავალდებულო გაზიარება მთელი უნივერსიტეტის მიერ
ამოცანა 4.	სტუდენტური საკონსულტაციო სერვისების (counseling) დანერგვა
ამოცანა 5.	

### მიზანი XIV

#### სტუდენტური ცხოვრებისთვის აუცილებელი ელემენტების გამრავალფეროვნება

ამოცანა 1.	სტუდენტური ცხოვრების იდეის გადახედვა და ხელახალი განსაზღვრა საზოგადოების განვითარების
------------	---

	თანამედროვე ტენდენციების გათვალისწინებით
ამოცანა 2.	სტუდენტებისთვის კურიკულუმს გარეთ აქტივობების მრავალფეროვანი სპექტრის შეთავაზება მათზე თანაბარი ხელმისაწვდომობის უზრუნველყოფა
ამოცანა 3.	აკადემიური, სოციალური, სპორტული და კულტურული ინტერესებით გაერთიანებული სხვადასხვა სტუდენტური ჯგუფის წახალისება
ამოცანა 4.	სტუდენტური თვითმმართველობის გარდაქმნა და მისი მორგება ფართო საუნივერსიტეტო სტუდენტურ საზოგადოებაზე