

2010–2011 სასწავლო წლის ხელოვნების მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამაში სავალდებულო საგნების ნუსხა განისაზღვროს შემდეგი საგნებით: 1) მარკეტინგის მენეჯმენტი, 2) გლობალური ბიზნესი, 3) მენეჯმენტის უახლესი კონცეფციები, 4) გლობალური მარკეტინგი, 5) კანონმდებლობა კულტურული მემკვიდრეობის სფეროში, 6) არტ-მენეჯმენტი – თეორია და პრაქტიკა, 7) კორპორაციული მენეჯმენტი, 8) სტრატეგიული მენეჯმენტი II, 9) პროექტების მართვა II, 10) ლიდერული უნარ-ჩვევები.