ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი ეკონომიკის და ბიზნესის ფაკულტეტი

ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტისა

და

იენის (გერმანია) ფრიდრიჰ შილერის სახელობის უნივერსიტეტის
ერთობლივი სამაგისტრო პროგრამა „საერთაშორისო საწარმოთა მართვა“

2011

ერთობლივი სამაგისტრო პროგრამის სახელწოდება: საერთაშორისო საწარმოთა მართვა (Managing International Enterprises)

პროგრამის ხელმძღვანელები: ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის მენეჯმენტისა და ადმინისტრირების კათედრის გამგე, პროფესორი დავით ნარმანია და იენის ფრიდრიჰ შილერის სახელობის უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის დეკანი, პროფესორი, დოქტორი ანდრეას ფრაიტაგი.

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: კურსდამთავრებულს მიენიჭება მაგისტრის ორმაგი ხარისხი: იენის უნივერსიტეტის მხრიდან – მეცნიერებათა მაგისტრის ("Master of Science"), ხოლო თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მხრიდან – ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის ("Master of Business Administration ") ხარისხი.

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნები: ერთობლივი ქართულ-გერმანული სამაგისტრო პროგრამის მიზანია ბიზნესის ადმინისტრირების თეორიული ცოდნის, სამეცნიერო კვლევისა და შემოქმედებითი მუშაობის უნარების მქონე ევროპული და მსოფლიო დონის კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება.

პროგრამის მოცულობა: 120 ECTS კრედიტი.

სწავლების ენა: ქართული (პროგრამის ზოგიერთი კომპონენტისთვის – ინგლისური და/ან გერმანული).

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები:

- ბაკალავრის ხარისხი ;
- საერთო სამაგისტრო გამოცდების წარმატებით დაძლევა;
- სპეციალობის შიდა გამოცდის წარმატებით დაძლევა, სპეციალობის გამოცდა ტარდება ეკონომიკის პრინციპებში და ესეები ბიზნესის საფუძვლებში. გამოცდის ფორმაა წერითი;
- აუცილებელია ინგლისური ენის ცოდნა, ასევე გერმანული ენის ცოდნა სასურველია.
- აკადემიური წლის განმავლობაში პროგრამაზე მისაღები კონტინგენტის მაქსიმალური რაოდენობა განსაზღვრულია 25 სტუდენტით.

სწავლის შედეგი:

სასწავლო კურსის დასრულების შემდეგ სტუდენტი უნდა ფლობდეს შემდეგ კომპეტენციებს:

დარგობრივი კომპეტენციები:

ცოდნა და გაცნობიერება - სწავლის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულებს ექნებათ ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს, კერძოდ, საერთაშორისო კომპანიების მართვის მეთოდების ღრმა და სისტემური ცოდნა, გაცნობიერებული ექნებათ პრობლემების გადაჭრის გზები.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება - კურსდამთავრებულები შეძლებენ მიღებული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენებას, რაც გულისხმობს:

- ორგანიზაციების ფინანსური და ეკონომიკური მდგომარეობის ანალიზს;
- განსახორციელებელ ღონისძიებათა დაგეგმვასა და კონტროლს;
- მოკლევადიანი და გრძელვადიანი საფინანსო გადაწყვეტილების მიღებას;
- ბაზრის მარკეტინგულ კვლევას და საბაზრო რისკების შეფასებას;
- კომპანიებში თანამდროვე კომპუტერული პროგრამების, როგორიცაა ERP-სისტემების ეფექტურად გამოყენებას და მათ მორგებას კომპანიისთვის სპეციფიკური რესურსების დაგეგმვისა და კონტროლის თავისებურებებზე;
- კომპანიის გრძელვადიანი სტრატეგიის შემუშავება, ამ სტრატეგიის მაკროეკონომიკურ პარამეტრებზე დაყრდნობით და გლობალური ეკონომიკის დინამიკის გათვალისწინებით;
- ინტერდისციპლინარული პროექტების მართვა; პროექტის მიზნების ჩამოყალიბება და მათი გარდასახვა სამუშაო პაკეტებში;
- პროექტ-ჯგუფის მართვა: მოდერირება, მოტივაცია და კონტროლი.

დასკვნის უნარი – კურსდამთავრებულები გამოიმუშავებენ მიღებული ინფორმაციის (მათ შორის უახლესი კვლევების) დამუშავების და კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე ორგანიზაციის პოტენციალის შეფასებისა და ბიზნესის ეფექტიანი სტრატეგიების შემუშავების, დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბების და შესაბამისი გადაწყვეტილებების მიღების, ბიზნესის მართვის სფეროში მეცნიერული კვლევის ჩატარების უნარს.

კომუნიკაციის უნარი - კურსდამთავრებულები გამოიმუშავებენ საერთაშორისო ბიზნეს–პარტნიორებთან კომუნიკაციის ჩვევებს; კრიტიკულ სიტუაციებში კურსდამთავრებულები შეძლებენ გუნდში საერთო გადაწყვეტილების მიღებისას პროცესის მოდერირებას.

სწავლის უნარი - საერთაშორისო სამეწარმეო ურთიერთობების შესწავლით, სხვადასხვა ინფორმაციული წყაროების მოძიებითა და გამოყენებით კურსდამთავრებულები შეძლებენ გააღრმავონ და გააფართოვონ საკუთარი ინტერესის სფეროები.

ღირებულებები – კურსდამთავრებულები აცნობიერებენ ბიზნეს–ერთეულების მორალურ და სოციალურ პასუხისმგებლობას; საერთაშორისო ბაზრებზე ეთიკური ქცევის ზოგად ნორმებს.

ზოგადი (ტრანსფერული) კომპეტენციები:

ცოდნა და გაცნობიერება – კურსდამთავრებულებები აცნობიერებენ ბიზნესის ადმინისტრირების პრინციპების და თეორიების მნიშვნელობას საერთაშორისო მენეჯმენტის სფეროში მომუშავე მმართველ სპეციალისტთა ჩამოყალიბების პროცესში;

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება – კურსდამთავრებულები შეძლებენ მმართველობითი ხასიათის ოპერაციების განხორციელებას წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად;

დასკვნის უნარი – პირველად და მეორად ინფორმაციულ წყაროებზე დაყრდნობით კურსდამთავრებულებს შეეძლებათ მონაცემთა ლოგიკური განზოგადება, შესაბამისი დასკვნების გამოტანა და მათი პრეზენტირება;

კომუნიკაციის უნარი - კურსდამთავრებულებს გამოუმუშავდებათ საერთაშორისო საწარმოს მრავალეროვნულ გარემოში კომუნიკაციის უნარი;

სწავლის უნარი - კურსდამთავრებულებს შეეძლებათ საკუთარი სწავლის პროცესის მართვა რესურსების ფართო სპექტრის გამოყენებით; საკუთარი ცოდნის შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა;

ღირებულებები – კურსდამთავრებულები აცნობიერებენ საერთაშორისო ბიზნეს–ეთიკის ღირებულებების ფასეულობას და მათი დამკვიდრების მნიშვნელობას საზოგადოებრივ ურთიერთობებში.

შეფასების წესი

სტუდენტის ცოდნა ფასდება 100 ქულიანი სისტემით. სტუდენტს საგანი ჩაბარებულად ეთვლება და კრედიტი ენიჭება იმ შემთხვევაში, თუ ის აღნიშნულ საგანში დააგროვებს მინიმუმ 51 ქულას. ცალკეული სასწავლო კურსის შეფასების კრიტერიუმები მითითებულია აღნიშნული კურსების სილაბუსებში.

ქულები	შეფასება	ნიშანი
91 - 100	ფრიადი	A
81 - 90	ძალიან კარგი	B
71 - 80	კარგი	C
61 - 70	საშუალო	D
51 - 60	დამაკმაყოფილებელი	E
41 - 50	არადამაკმაყოფილებელი, სტუდენტს ეძლევა საბოლოო გამოცდის ერთხელ გადაბარების უფლება	FX
0 - 40	სრულიად არადამაკმაყოფილებელი, სტუდენტმა კრედიტის	F

მისაღებად თავიდან უნდა გაიაროს კურსი

დასაქმების სფეროები

კურსდამთავრებულებს შეეძლებათ იმუშაონ:

- ადგილობრივი და საერთაშორისო კომპანიების საშუალო და მაღალი რგოლის მენეჯერებად, როგორც საქართველოსა და გერმანიაში, აგრეთვე მსოფლიოს სხვა წამყვან ქვეყნებში;
- საერთაშორისო სამთავრობო და არასამთავრობო არაკომერციულ ორგანიზაციებში;
- კურსდამთავრებულებს შეუძლიათ განახორციელონ სასწავლო–სამეცნიერო საქმიანობა საქართველოსა და მსოფლიოს სხვა ქვეყნების უნივერსიტეტებსა და სასწავლო–კვლევით ცენტრებში.

მისაღები გამოცდის საკითხები –

გამოცდა ინგლისურ ენაში – იხ. ნიმუში

http://www.tsu.edu.ge/ge/departments/examcenter/tx8rfyxakw_4t5ko/sb46_qjeffjmn-5ik

გამოცდა სპეციალობაში

1. მოთხოვნისა დამიწოდების საბაზრო ძალები;
2. მოთხოვნის ელასტიკურობა;
3. მიწოდების ელასტიკურობა;
4. ფასის კონტროლი-ზედა და ქვედა ზღვარი;
5. მომხმარებლის მწარმოებლის დანაზოგი;
6. გარეგანი ეფექტები, მასთან დაკავშირებული სახელმწიფო პოლიტიკა;
7. როგორ ჩნდებიან მონოპოლიები;
8. ოლიგოპოლიები;

სახელმწიფო პოლიტიკა მონოპოლიებთან და ოლიგოპოლიებთან მიამრთებაში;

10. წარმოება და ეკონომიკური ზრდა;
11. ფინანსური ბაზრები და ფინანსური შუამავლები;
12. სასესხო კაპიტალის ბაზრები;
13. ფულის ფუნქციები და ფულის სახეობები;
14. ფედერალური სარეზერვო სისტემა;
15. ბანკები და ფულის მიწოდება.

სახელმძღვანელო: გრეგორი მენქიუ, -ეკონომიკის პრინციპები თბ. 2008, 2010.

სასწავლო გეგმა

№	სასწავლო კურსის დასახელება	სასწავლო კურსის სტატუსი: სავალდებულო, არჩევითი	საკონტაქტო/ დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	ლექტორი/ ლექტორები	კრედიტების საერთო რაოდენობა	კრედიტების განაწილება სემესტრები			
						I	II	III	IV
პროგრამის სავალდებულო კურსები					**70**				
1	ტექნოლოგიებისა და ინოვაციების მენეჯმენტი	სავალდებულო	60/65	პროფ. ჰაუპტი; ასოც. პროფ. ეკა ჩოხელი	5	5			
2	კორპორაციული სტრატეგიების ანალიზი	სავალდებულო	45/80	პროფ. ჰაუპტი	5	5			
3	რისკ მენეჯმენტი	სავალდებულო	45/80	ასოც. პროფ. დ. ნარმანია და დოქტორი ბრანდტნერი	5	5			
4	ინოვაციების ეკონომიკა	სავალდებულო	30/95	პროფ. კანტნერი	5	5			
5	საერთაშორისო ვაჭრობა	სავალდებულო	45/80	ასოც. პროფ. ი. გოგორიშვილი პროფ. მარკუს პაშე	5	5			

6	მონაცემთა ბაზები ბიზნესში	სავალდებულო	45/80	პროფ. რუჰლანდი და აზა ჭანტურია	5	5			
7	საერთაშორისო მეწარმეობა	სავალდებულო	45/80	ასოც. პროფ. დ. სიხარულიძე	5		5		
8	მენეჯმენტის ფუნქციები საერთაშორისო დივერსიფიცირებულ კომპანიებში (სდკ)	სავალდებულო	45/80	პროფ. მარინგერი და ასოც პროფ. გ. გრიგოლაშვილი	5		5		
9	საერთაშორისო ბუღალტრული აღრიცხვა	სავალდებულო	45/80	სრული პროფ. ე. ხარაბაძე და პროფ. ი. ციმერმანი	5		5		
10	საერთაშორისო მენეჯმენტი	სავალდებულო	45/80	ასოც. პროფ. გელა გრიგოლაშვილი/პროფ,. კატია როსტი	5		5		
11	ინტერკულტურული ეკონომიკური ურთიერთობების საფუძვლები	სავალდებულო	30/95	პროფ. ბოლტენი	5		5		
12	მომხარებელთა ქცევა გლობალურ ბაზრზე	სავალდებულო	45/80	პროფ.: ოფერ ცელერმაიერი; ნუგზარ თოდუა; ჩარიტა ჯაში	5		5		

იენის უნივერსიტეტის კურსები					**12**				
	სტატისტიკური დასკვნები	სავალდებულო			6			6	
	ჯგუფური დინამიკა მოდერაცია და პრეზენტაცია	სავალდებულო			6				6
	სასწავლო კურსები იენის უნივერსიტეტის არჩევითი მოდული I–დან: (სტუდენტი ვალდებულია მოაგროვოს მინიმუმ 12 კრედიტი)*	არჩევითი			12			12	
	სასწავლო კურსები იენის უნივერსიტეტის არჩევითი მოდული II– **დან:** (სტუდენტი ვალდებულია მოაგროვოს მინიმუმ 12 კრედიტი, მათ შორის, სულ მცირე 1 სემინარი)**	არჩევითი			12			12	
	სამაგისტრო ნაშრომი	სავალდებულო			**24**				24
	სულ:				**120**	**30**	**30**	**30**	**30**

*) არჩევითი მოდული I: მიწოდების ქსელის მენეჯმენტი - 6 კრედიტი; მარკეტინგის მიქსის პოლიტიკა - 6 კრედიტი; ფინანსური მენეჯმენტი, შუამავლობა და კაპიტალის ბაზრის თეორია - 6 კრედიტი; ორგანიზაციის სტრუქტურა - 6 კრედიტი; გადასახადები და საწარმოს შეფასება - 6 კრედიტი; კონცერნის საბუღალტრო აღრიცხვა - 6 კრედიტი; ფირმის თეორია სტრატეგიული მენეჯმენტისათვის - 6 კრედიტი; გადაწყვეტილების მიღება - 6 კრედიტი; აუდიტი, როგორც საწარმოს მართვის ინსტრუმენტი - 6 კრედიტი; ბიზნესის მეცნიერების აქტუალური პრობლემები - 6 კრედიტი; გაღრმავებული მიკროეკონომიკა - 3 კრედიტი; გაღრმავებული მაკროეკონომიკა - 3 კრედიტი; ფული და ფინანსური ბაზრები - 3 კრედიტი; რეგიონალური განვითარება - 3 კრედიტი; ემპირიული მეთოდები - 6 კრედიტი; საზოგადოებრივი არჩევანი - 3 კრედიტი; ეკონომიკური მეცნიერების მიდგომები – 6 კრედიტი; მსოფლიო ეკონომიკის საფუძვლები – 3 კრედიტი; ინტერდისციპლინური საფუძვლები – 5-10 კრედიტი.

**) არჩევითი მოდული II: მიწოდების ქსელის მენეჯმენტი - 6 კრედიტი; მარკეტინგის მიქსის პოლიტიკა - 6 კრედიტი; ორგანიზაციის სტრუქტურა - 6 კრედიტი; ფირმის თეორია სტრატეგიული მენეჯმენტისათვის - 6 კრედიტი; გადაწყვეტილების მიღება - 6 კრედიტი; აუდიტი, როგორც საწარმოს მართვის ინსტრუმენტი - 6 კრედიტი; ბიზნესის მეცნიერების აქტუალური პრობლემები - 6 კრედიტი; სემინარი: საინფორმაციო სისტემის დაგეგმვა - მიმდინარე საკითხები – 6 კრედიტი; სემინარი: მეწარმეობა, ინოვაცია და რეგიონული განვითარება – 6 კრედიტი; სემინარი: მარკეტინგის მენეჯმენტი –6 კრედიტი; სემინარი: ორგანიზაცია – 6 კრედიტი; ფუნქციონალური სფეროების საერთაშორისო მენეჯმენტი – 6 კრედიტი, სემინარი: საერთაშორისო მენეჯმენტი - 6 კრედიტი; სემინარი: ეკონომიკის თეორია / ინოვაციების ეკონომიკა ; სამეწარმეო პროექტი – 6 კრედიტი; სემინარი: ემპირიული კვლევა – 6 კრედიტი; პროექტის მენეჯმენტი და დაგეგმვა – 6 კრედიტი.

შენიშვნა: მიუხედავად იმისა, რომ არჩევითი მოდულების ზოგიერთი სასწავლო კურსები იდენტურია, სტუდენტს ორივე მოდულის ფარგლებში არ ჩაეთვლება იდენტურ სასწავლო კურსში ათვისებული კრედიტები.