ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ეკონომიკის და ბიზნესის ფაკულტეტი

სამაგისტრო პროგრამა
ბიზნესის ადმინისტრირება
(MBA)
2014-2016

პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირება (Business Administration)
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი (Master of Business Administration)
პროგრამის კოორდინატორი: პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე
სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელები: პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე, პროფესორი პროფესორი დავით ნარმანია, პროფესორი თემურ შენგელია, პროფესორი ელენე ხარაბაძე, პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროფესორი მაია მარგველაშვილი, პროფესორი დემურ სიჭინავა და ასოცირებული პროფესორი ენვერ ლაგვილავა

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით: 120 ECTS კრედიტი, მათ შორის: პროგრამისთვის სავალდებულო კურსები - 30 კრედიტი, მოდულისთვის სავალდებულო კურსები - 35 კრედიტი, არჩევითი კურსები - 15 კრედიტი (თითოეული მოდულისთვის), კვლევითი პროექტი (სამაგისტრო ნაშრომის ნაწილი) – 10 კრედიტი, პროფესიული პრაქტიკა - 10 კრედიტი, სამაგისტრო ნაშრომი - 20 კრედიტი.

პროგრამა შედგება როგორც სპეციალობის სავალდებულო კურსებისაგან, ისე სასპეციალიზაციო არჩევითი მოდულებისაგან, რომელთაგანაც სტუდენტი ირჩევს მხოლოდ ერთს. სულ 7 ასეთი მოდულია:

1. ფინანსები და საბანკო საქმე
2. მენეჯმენტი
3. საერთაშორისო ბიზნესი
4. აღრიცხვა და აუდიტი
5. მარკეტინგი
6. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი
7. საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი

სწავლების ენა: ქართული ენა

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი:

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია ბიზნესის ადმინისტრირების მრავალმხრივი თეორიული ცოდნისა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევების, სამეცნიერო კვლევისა და შემოქმედებითი მუშაობის უნარის მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება, რომელთაც ექნებათ:

- ბიზნეს-ორგანიზაციების სტრატეგიების დაგეგმვის, ეფექტიანი მართვის, ორგანიზაციული დაპროექტების და სტრუქტურის განვითარების საკვანძო საკითხების ცოდნა და უნარ-ჩვევები;
- საბანკო საქმის, ფულად-საკრედიტო სისტემის, საჯარო და კორპორაციის ფინანსების თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები;
- ფინანსური აღრიცხვა-ანალიზისა და აუდიტის ღრმა თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები;
- საერთაშორისო ვაჭრობის, საერთაშორისო ბიზნესის მართვისა და რეგულირების, საერთაშორისო მენეჯმენტის, საერთაშორისო კონკურენციის მართვის თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები;
- ნებისმიერი სახის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის საწარმოში მარკეტინგული სამსახურის ორგანიზებისა და წარმართვის უნარი;
- ბიზნესის მართვის სხვადასხვა დონეზე არსებული საინფორმაციო სისტემებისა და ტექნოლოგიების ტოპ-მენეჯერის ფუქციებისა და გადასაწყვეტი ამოცანების შესახებ ცოდნა და უნარ-ჩვევები;
- ბიზნესის სფეროში სამეცნიერო კვლევების დაგეგმვისა და დამოუკიდებლად წარმართვის უნარი.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

- ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველს უნდა ჰქონდეს ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი ნებისმიერი სპეციალობით;
- ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველმა უნდა ჩააბაროს საერთო სამაგისტრო გამოცდა და სამაგისტრო პროგრამაზე მისაღები გამოცდა საგანში ,,ეკონომიკის პრინციპები“;

- ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამაზე მისაღები გამოცდის ჩატარების წესები განსაზღვრულია უნივერსიტეტის ადმინისტრაციის მიერ.

მოსალოდნელი შედეგები:
სწავლის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულები შეძლებენ:
1. კომპანიების, ორგანიზაციების ფინანსური და ეკონომიკური მდგომარეობის ანალიზს, განსახორციელებელ ღონისძიებათა დაგეგმვასა და კონტროლს, მოკლევადიანი და გრძელვადიანი საფინანსო გადაწყვეტილების მიღებასა და საბაზრო რისკების შეფასებას;
2. საფინანსო, საბანკო, საბიუჯეტო, საბაჟო-საგადასახადო და სადაზღვევო საქმიანობასთან დაკავშირებულ ღონისძიებათა სრულყოფილ დაგეგმვას, კონტროლს და აღსრულებას;
3. ბუღალტრული აღრიცხვის წარმოებას და ფინანსური ანგარიშგების მომზადებას საერთაშორისო სტანდარტებით;
4. ბაზრის მარკეტინგულ კვლევას, მომხმარებლის ქცევის თავისებურებების გამოვლენას, მოთხოვნის შესწავლასა და პროგნოზირებას;
5. ორგანიზაციის პოტენციალის შეფასებასა და ბიზნესის ეფექტიანი სტრატეგიების შემუშავებას;
6. პროექტების შექმნასა და მართვის განხორციელებას;
7. მეცნიერული კვლევის ჩატარებას ბიზნესის მართვის სფეროში.

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ბიზნესის ადმინისტრირება 2014-2016

სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელები: პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე, პროფესორი დავით ნარმანია, პროფესორი თემურ შენგელია, პროფესორი ელენე ხარაბაძე, პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროფესორი მაია მარგველაშვილი, პროფესორი დემურ სიჭინავა და ასოცირებული პროფესორი ენვერ ლაგვილავა

პროგრამის კოორდინატორი: პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: #57/2011 29 ივნისი, 2011
(პროგრამაში შეტანილი ცვლილებები დამტკიცებულია თსუ აკადემიური საბჭოს მიერ დადგენილება #79/2013, 1 ივლისი, 2013)

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2014 წ., შემოდგომის სემესტრი

კოდი	სასწავლო კურსის დასახელება	სასწავლო კურსის სტატუსი: სავალდებულო, არჩევითი	საგანზე დაშვების წინაპირობა	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	ავტორი/ ლექტორი	კრედიტების საერთო რაოდენობა	კრედიტების განაწილება სემესტრები			
				სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				I	II	III	IV
	პროგრამისთვის სავალდებულო კურსები - სულ 30 კრედიტი												
	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე. ჩოხელი	5	5			
	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე. მაღლაკელიძე	5	5			
	ფინანსური მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ხ. ბარბაქაძე	5	5			
	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. მაღრაძე	5	5			
	მმართველობითი აღრიცხვა I	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ი. ჭილაძე ნ. სრესელი	5	5			
	გლობალური ბიზნესი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	თ. შენგელია	5	5			
სულ-30 კრედიტი													
	არჩევითი მოდულები (სტუდენტი 7 მოდულიდან ირჩევს ერთს)												
	მოდული: მენეჯმენტი												
	სახელმწიფო და	სავალდებულო	მენეჯმენტის	45	15	30	80	დ. ნარმანია	5		5		

	მუნიციპალური მართვის სისტემები		თანამედროვე კონცეფციები										
	სტრატეგიული მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ე. ჩოხელი	5		5		
	მენეჯმენტი გლობალურ გარემოში	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. გრიგოლაშვილი	5		5		
	ბიზნესის სამართლებრივ-ეკონომიკური რეგულირება	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	თ. ხომერიკი	5		5		
	კონფლიქტებისა და მოლაპარაკებების მართვა	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ნ. ფარესაშვილი	5				
	რისკ-მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	დ. ნარმანია	5			5	
	ანტიკრიზისული მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. ქეშელაშვილი	5			5	
	ლიდერული უნარ-ჩვევები	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ნ. ხარაძე	5			5	
	საინვესტიციო პროექტების მართვა	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. წიკლაური	5			5	
	ტექნოლოგიური და ინოვაციური მენეჯმენტი	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ე. ჩოხელი	5			10	

	საერთაშორისო ვაჭრობის მენეჯმენტი	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. ღაღანიძე	5				
	კონკურენტული სტრატეგიები	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ბ. რამიშვილი	5				
	მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე												
	ფინანსური სისტემა და რეგულირება	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	90	30	60	160	ხ. ბარბაქაძე ნ. კაკაშვილი	10		10		
	საერთაშორისო სავალუტო და საკრედიტო ურთიერთობები	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ე. ჯგერენაია	5		5		
	საბანკო სისტემის საერთაშორიშო რეგულირება	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ლ.ღუდუშაური	5		5		
	ინვესტიციები და ინვესტიციური პროექტები	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ი. კოვზანაძე	5				
	სადაზღვევო სისტემა და რეგულირება	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	90	30	60	160	ნ. კაკაშვილი	10			10	
	საგადასახადო და საბაჟო ტექნოლოგიები	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. ჩიკვილაძე	5			5	
	კორპორაციული მართვა საბანკო სისტემაში	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ი. კოვზანაძე	5			5	

	ფასიანი ქაღალდები და საერთაშორისო ფინანსური ბაზრები	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი	90	30	60	160	ლ. ბახტაძე	10			10	
	საბანკო და საკრედიტო ორგანიზაციების რეინჟინერინგი	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი	90	30	60	160	ლ. ღუდუშაური	10				
	მოდული: საბუღალტრო აღრიცხვა												
	ფინანსური აღრიცხვა II	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	90	30	60	160	ე. ხარაბაძე	10		10		
	მმართველობითი აღრიცხვა II	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ი. ჭილაძე	5		5		
	აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტები (ასს)	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე. ხარაბაძე	5		5		
	ბიზნესის სამართლებრივი ეკონომიკური რეგულირება	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	დ. ნარმანია	5				
	რესურსების მართვის სისტემა - ”Exact Globe 2003”	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	90	45	45	160	თ. მუნჯიშვილი	10			10	
	კორპორაციული ანგარიშგება	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	90	30	60	160	ნ. კვატაშიძე	10			10	
	ფინანსური ანალიზი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ი. ჭილაძე	5			10	
	გადასახადების აღრიცხვა და	არჩევითი		45	15	30	80	ე. ხარაბაძე	5				

	ანგარიშმგებლობა												
	ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტები (ფასს)	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე. ხარაბაძე	5				
	მოდული: მარკეტინგი												
1	გლობალური მარკეტინგი	სავალდებულო	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	90	30	60	160	ნ. თოდუა	10		10		
2	მომხმარებელთა ქცევა II	სავალდებულო	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. ვეშაგური, ე. მაღლაკელიძე	5		5		
3	სოციალური მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	45	15	30	80	ჩ. ჯაში	5		5		
	სურსათის მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	45	15	30	80	ნუგზარ თოდუა, ეთერ სარჯველაძე	5				
4	მარკეტინგული კვლევები	სავალდებულო	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	90	30	60	160	ნ. თოდუა	10			10	
5	ბრენდინგი	სავალდებულო	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. ვეშაგური	5			5	
6	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	სიმონ გელაშვილი, ქეთევან მარშავა, ნინო აბესაძე, მარინე მინდორაშვილი	5			5	

	B2B მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	45	15	30	80	ჩ. ჯაში	5			10	
	მომსახურების მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. ალანია	5				
	ინფორმაციული ტექნოლოგიები მარკეტინგში	არჩევითი	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. მაღრაძე მ. ტიკიშვილი	5				
	მოდული: საერთაშორისო ბიზნესი												
	ტრანსნაციონალური კომპანიების სტრატეგიები	სავალდებულო	წინაპირობის წინაშე	90	30	60	160	დ. სიხარულიძე	10		10		
	საერთაშორისო ეკონომიკური ორგანიზაციები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე. ლეკაშვილი	5		5		
	საერთაშორისო ბიზნესის უსაფრთხოება	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ი. მესხია	5		5		
	ეკონომიკური დოქტრინები	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ა. სილაგაძე	5				
	საერთაშორისო ფინანსები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ი. მესხია	5			5	
	საერთაშორისო ბიზნესის სტატისტიკა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ს. გელაშვილი	5			5	
	საერთაშორისო ვაჭრობა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ი. მესხია	5			5	

	ორგანიზაციული განვითარება	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ლ. ქადაგიშვილი	5			5	
	საერთაშორისო ბიზნესის რეგულირება	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	90	30	60	160	რ. ფუტკარაძე	10			10	
	საერთაშორისო ბიზნესის ეთიკა	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. ქირთბაია	5				
	ოფშორული ბიზნესი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ლ. ყორღანაშვილი	5				
	მოდული: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი												
	სტატისტიკური ანალიზი ტურიზმში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. აბესაძე	5		5		
	საერთაშორისო ტურიზმი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე. ლეკაშვილი	5		5		
	ტურიზმის მდგრადი განვითარება	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. მარგველაშვილი	5		5		
	ალტერნატიული ტურიზმი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. მარგველაშვილი	5		5		
	ტურიზმის კრეატიულობა და განვითარება	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. პაპაჩაშვილი	5				
	მარკეტინგი მოგზაურობასა და ტურიზმში	სავალდებულო	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. მარგველაშვილი	5			5	

	საერთაშორისო მასპინძლობის მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე. ლეკაშვილი	5			5	
	ტურიზმის პოლიტიკის ანალიზი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. მარგველაშვილი	5			5	
	კვლევის დაგეგმვა ტურიზმსა და მასპინძლობაში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. მარგველაშვილი	5			5	
	კულტურული მემკვიდრეობა და ტურიზმი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. მარგველაშვილი	5			10	
	ტურისტული დანიშნულების ადგილების მენეჯმენტი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. მარგველაშვილი	5				
	ადამიანური რესურსების განვითარება ტურიზმში	არჩევითი		45	15	30	80	მ. მარგველაშვილი	5				
	მოდული: ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი												
	ინფორმაციული მენეჯმენტი	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	90	30	60	160	ე. ლაგვილავა	10		10		
	კლიენტ-სერვერული ტექნოლოგიები	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	ზ. მუნჯიშვილი	5		5		
	WEB ტექნოლოგიები	არჩევითი	წინაპირობის	45	15	30	80	ზ. მუნჯიშვილი	5		5		

			გარეშე										
	ინფორმაციული ტექნოლოგიები საგადასახადო საქმიანობის მართვაში	არჩევითი	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	რ. სეთურიძე	5				
	ბიზნესში მონაცემთა ანალიზი და მოდელირება Excel-ისა და SPSS-ის გარემოში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	რ.სეთურიძე	5			5	
	ინფორმაციული ტექნოლოგიები მენეჯმენტში	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	ე. ლაგვილავა	5			5	
	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ეკონომიკური საზღვრის მართვაში	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	რ. სეთურიძე	5			5	
	ინფორმაციის დაცვისა და ინფორმაციული უსაფრთხოების ტექნოლოგიები	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	დ. სიჭინავა	5			5	
	ინფორმაციული ტექნოლოგიები პროექტების მართვაში	არჩევითი	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. ტიკიშვილი რ. სეთურიძე	5			10	

	ქსელური ეკონომიკა	არჩევითი	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	ე. ლაგვილავა	5				
	საბანკო საინფორმაციო სისტემები	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. მაღრაძე	5				
კვლევითი პროექტი													
	კვლევითი პროექტი (სამაგისტრო ნაშრომის ნაწილი)	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე								10		
პროფესიული პრაქტიკა													
	პროფესიული პრაქტიკა	სავალდებულო	ა) შესაბამისი მოდულის 10 კრედიტი; ბ)სტუდენტი უნდა იყოს დამამთავრებელ სემესტრში										10
სამაგისტრო ნაშრომი													
	სამაგისტრო ნაშრომი	სავალდებულო	ა) კვლევითი პროექტი; ბ) სტუდენტი უნდა იყოს დამამთავრებელ სემესტრში შენიშვნა: სამაგისტრო										20

			ნაშრომის დაცვაზე დაშვების წინაპირობაა პროგრამით გათვალისწინებული მინიმუმ 100 კრედიტის ათვისება										
პროგრამისთვის სავალდებულო კურსები - 30 კრედიტი **მოდულისთვის სავალდებულო კურსები - სულ 35 კრედიტი** **არჩევითი კურსები - 15 კრედიტი (თითოეული მოდულისთვის)** **კვლევითი პროექტი (სამაგისტრო ნაშრომის ნაწილი) – 10 კრედიტი** **პროფესიული პრაქტიკა - 10 კრედიტი** **სამაგისტრო ნაშრომი - 20 კრედიტი**													
სულ 120 კრედიტი													

დასაქმების სფეროები: - საწარმოები (ფირმები), ეკონომიკის ნებისმიერი სექტორის სხვადასხვა ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის კომერციული ორგანიზაციები, არაკომერციული ორგანიზაციები და გაერთიანებები, საერთაშორისო ორგანიზაციები, ტრანსეროვნულ კორპორაციები და მათ ფილიალები, სახელმწიფო ცენტრალურ და ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოები. სწავლების პერიოდში მიღებული ცოდნა საშუალებას მისცემს ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრებს წარმატებით იმუშაონ საშუალო და ზედა რგოლის მენეჯერებად, ექსპერტებად და ანალიტიკოსებად. ასევე სწავლა გააგრძელონ დოქტორის ხარისხის მოსაპოვებლად.

მისაღები გამოცდის საკითხები

შემდგენელი: სრული პროფესორი ე. მექვაბიშვილი

1. ეკონომიკური მოდელები
2. მიკროეკონომიკა და მაკროეკონომიკა; პოზიტიური ანალიზი და ნორმატიული ანალიზი
3. შედარებითი უპირატესობის პრინციპი და შედარებითი უპირატესობის გამოყენება 4. მოთხოვნა
5. მიწოდება
6. მიწოდება და მოთხოვნა ერთად
7. მოთხოვნის ელასტიურობა
8. მიწოდების ელასტიურობა
9. მიწოდების, მოთხოვნის და ელასტიურობის გამოყენების სამი გზა
10. ფასის კონტროლი
11. სამომხმარებლო დანაზოგი
12. მწარმოებლის დანაზოგი
13. ბაზრის ეფექტიანობა
14. გარეგანი ეფექტები და ბაზრის ეფექტიანობა
15. კერძო ინიციატივით გარეგანი ეფექტების დაძლევა
16. გარეგან ეფექტებთან დაკავშირებული სახელმწიფო პოლიტიკა
17. საზოგადოებრივი საქონლის სხვადასხვა სახეობები
18. საერთო რესურსები
19. რა არის დანახარჯები?
20. წარმოება და დანახარჯები
21. დანახარჯები მოკლევადიან პერიოდში და გრძელვადიან პერიოდში
22. მოგების მაქსიმიზაცია და კონკურენტული ფირმის მიწოდების მრუდი
23. რატომ ჩნდებიან მონოპოლიები
24. როგორ იღებენ მონოპოლიები გადაწყვეტილებებს წარმოებისა და ფასდადების შესახებ
25. კეთილდღეობის დანახარჯები მონოპოლიების შედეგად
26. სახელმწიფო პოლიტიკა მონოპოლიებთან მიმართებაში
27. ბაზრები, სადაც მხოლოდ რამდენიმე გამყიდველია
28. თამაშთა თეორია და თანამშრომლობის ეკონომიკა
29. სახელმწიფო პოლიტიკა ოლიგოპოლიებთან მიმართებაში
30. კონკურენცია დიფერენცირებული საქონლის პირობებში
31. შრომის ბაზრის წონასწორობა

32. წარმოების სხვა ფაქტორები: მიწა და კაპიტალი
33. უპირატესობები: რა სურს მომხმარებელს
34. მომხმარებლის არჩევანი. როგორ მოქმედებს შემოსავლის და ფასის ცვლილება მომხმარებლის არჩევანზე
35. შემოსავლის ეფექტი და ჩანაცვლების ეფექტი. მოთხოვნის მრუდის აგება
36. მთლიანი შიდა პროდუქტის გამოთვლა და კომპონენტები
37. რეალური მშპ და ნომინალური მშპ
38. მთლიანი შიდა პროდუქტის დეფლატორი
39. როგორ გამოითვლება სამომხმარებლო ფასების ინდექსი
40. ცხოვრების ღირებულების გამოთვლისას წარმოქმნილი პრობლემები: მშპ დეფლატორი და სამომხმარებლო ფასების ინდექსი
41. მწარმოებლურობა: მისი როლი და დეტერმინანტები (რატომ აქვს მწარმოებლურობას ასეთი დიდი მნიშვნელობა; როგორ განისაზღვრება მწარმოებლურობა).
42. ეკონომიკური ზრდა და სახელმწიფო პოლიტიკა (დანაზოგებისა და ინვესტიციების დიდი მნიშვნელობა; კლებადი უკუგება და მკვეთრი ზრდის ეფექტი; უცხოური ინვესტიციები და განათლება).
43. ფინანსური ბაზრები და ფინანსური შუამავლები
44. დანაზოგები და ინვესტიციები ეროვნული შემოსავლის ანგარიშებზე (ზოგიერთი მნიშვნელოვანი იგივეობა; დანაზოგებისა და ინვესტიციების არსი)
45. უმუშევრობის განსაზღვრა (როგორ გამოითვლება უმუშევრობა)
46. რატომ არსებობს უმუშევრობა (მინიმალური ხელფასის კანონი; პროფკავშირები და კოლექტიური მოლაპარაკება)
47. ფულის მნიშვნელობა, ფულის ფუნქციები და ფულის სახეობები
48. ბანკები და ფულის მიწოდება
49. ფედერალური სარეზერვო სისტემის ფინანსური ინსტრუმენტები მონეტარული კონტროლისათვის
50. ინფლაციის მიზეზები (ფასების დონე და ფულის ღირებულება; ფულის მიწოდებაფულზე მოთხოვნა და მონეტარული წონასწორობა)
51. კლასიკური დიქოტომია და მონეტარული ნეიტრალიტეტი
52. ფულის ბრუნვის სიჩქარე და რაოდენობრივი განტოლება
53. ინფლაციის გადასახადი და ფიშერის ეფექტი
54. კაპიტალისა და საქონლის საერთაშორისო ნაკადი (საქონლის ნაკადი; კაპიტალის ნაკადი; წმინდა ექსპორტისა და უცხოური ინესტიციების ტოლობა)
55. ნომინალური სავალუტო კურსი და რეალური სავალუტო კურსი

56. მსყიდველობითი უნარის პარიტეტი
57. ეკონომიკური რყევების სამი ძირითადი ფაქტი
58. ერთობლივი მოთხოვნის მრუდი (რატომ არის ერთობლივი მოთხოვნის მრუდი კლებადი; რატომ შეიძლება გადაადგილდეს ერთობლივი მოთხოვნის მრუდი)
59. ერთობლივი მიწოდების მრუდი (რატომ არის ერთობლივი მიწოდების მრუდი ვერტიკალური გრძელვადიან პერიოდში; რატომ შეიძლება შეიცვალოს გრძელვადიანი პერიოდის ერთობლივი მიწოდების მრუდი; რატომ არის ერთობლივი მიწოდების მრუდი ზრდადი მოკლევადიან პერიოდში)
60. ერთობლივი მოთხოვნის მრუდის და ერთობლივი მიწოდების მრუდის გადაადგილების შედეგები.

ლიტერატურა: გრ. მენქიუ. ეკონომიკის პრინციპები. თბ., 2000., 2008

ბილეთი შედგება 5 საკითხისგან. სამი საკითხი იქნება მიკროეკონომიკიდან, ორი საკითხი მაკროეკონომიკიდან. თითოეული საკითხის მაქსიმალური შეფასების ქულაა 20. შეფასებისას გათვალისწინებული იქნება საკითხის გადმოცემის სიზუსტე (8 ქულა), ლოგიკური აზროვნების უნარი (4 ქულა), გადმოცემის სტილი(2 ქულა), მაგალითების მოყვანა და გრაფიკული ანალიზი (საჭიროების შემთხვევაში) (6 ქულა)