სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

პროგრამის სტრუქტურა და შინაარსი

პროგრამის სახელწოდება (ქართულად და ინგლისურად)	**კულტურის და მედიის სოციოლოგია** **Sociology of Culture and Media**
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია (ქართულად და ინგლისურად)	სოციოლოგიის დოქტორი PhD in Sociology
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით და მათი განაწილება	პროგრამის ხანგრძლივობა შეადგენს 3 აკადემიურ წელს. სასწავლო კომპონენტი - 35 ECTS, მათ შორის: სავალდებულო სასწავლო კურსები: ❯ **დარგობრივი სემინარი - 15 კრედიტი;** ❯ **პროფესორის ასისტენტობა – 5 კრედიტი;** ❯ **კვლევის მეთოდოლოგია - 5 კრედიტი;** არჩევითი სასწავლო კურსები: ❯ პროფესორის ასისტენტობა – 5 კრედიტი; ❯ საზღვარგარეთის აკრედიტებულ უმაღლეს სასწავლებლებში მოსმენილი სადოქტორო კურსები - 10 კრედიტი; ❯ სხვა სახის აქტივობები (პრაქტიკა,საბაკალავრო ნაშრომების კონსულტირება, ბაკალავრიატის და მაგისტრატურის სტუდენტებისთვის მცირემასშტაბური კვლევითი პროექტების დაგეგმვა და ხელმძღვანელობა და სხვ.) - 5 კრედიტი. დოქტორანტურის კვლევითი კომპონენტიმოიცავს შემდეგ სავალდებულო აქტივობებს: ❯ **დოქტორანტის სამეცნიერო-კვლევითი პროექტი 1;** ❯ **დოქტორანტის სამეცნიერო-კვლევითი პროექტი 2;** ❯ **სადისერტაციო ნაშრომის მომზადება და დაცვა.** დოქტორანტის სამეცნიერო-კვლევითი პროექტის მიზანია მისი სადისერტაციო კვლევის ცალკეული ასპექტის წარდგენა სადოქტორო პროგრამის სპეციალიზებული სექციის სხდომაზე.
სწავლების ენა	ქართული
პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები /კოორდინატორი	ამირან ბერძენიშვილი, პროფესორი, სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი; ლია წულაძე, ასოც. პროფესორი, სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი.

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	1. პროგრამაზე დაიშვებიან სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის, ფსიქოლოგიისა და განათლების მეცნიერებათა ფაკულტეტის, ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა ფაკულტეტის და ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის მაგისტრისან მასთან გათანაბრებული ხარისხის მქონე, ხოლო საქართველოს ფარგლებს გარეთ მიღებული განათლების შემთხვევაში, ,,უმაღლესი განათლების შესახებ'' საქართველოს კანონის 50-ე მუხლის მოთხოვნათა შესაბამისად აღიარებული დიპლომის მფლობელი პირები, ***რომლებიც სოციალური თეორიის და მეთოდების (რაოდენობრივი და თვისებრივი) სათანადო კომპეტენციას ფლობენ,*** რათა დამოუკიდებელი ემპირიული კვლევის წარმართვა და შესაბამისი სოციალური თეორიებით მისი გამყარება შეძლონ; 2. ინგლისური ენის ცოდნა მინიმუმ B2 დონეზე; 3. სავარაუდო სამეცნიერო ხელმძღვანელისა და პროგრამის ხელმძღვანელის თანხმობა; 4. გასაუბრება და გასაუბრების შედეგების საფუძველზე დოქტორანტურაში მიმღები კომისიის მიერ გაწეული რეკომენდაცია; 5. სადოქტორო კვლევითი პროექტის (პროსპექტუსი) გეგმა, რომელსაც დოქტორნატურაში ჩაბარების მსურველი წარმოადგენს.
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი	სადოქტორო პროგრამის მიზანია დამოუკიდებელი და სრულფასოვანი მკვლევრების მომზადება კულტურის და მედიის სოციოლოგიის სფეროში, რომლებიც შეძლებენ: ❯ დარგობრივი ცოდნის გამდიდრებას ორიგინალური თეორიული და/ან მეთოდოლოგიური ხედვის შემოთავაზებით; ❯ ინოვაციური კვლევების განხორციელებას თვისებრივი და/ან რაოდენობრივი მეთოდების გამოყენებით, ან მათი ინტეგრირების გზით; ❯ მულტიდისციპლინური პერსპექტივის განვითარებას, მომიჯნავე სფეროების (კულტურის ანთროპოლოგია, კულტურის კვლევები, მედიის კვლევები, კროსკულტურული ფსიქოლოგია და სხვ.) უახლესი მონაცემების ინტეგრირების საფუძველზე; ❯ სწავლების უფრო დაბალ საფეხურზე მყოფი სტუდენტებისთვის (ბაკალავრიატის და მაგისტრატურის საფეხურები) საკუთარი ცოდნის გადაცემას; ❯ არსებული ცოდნის და კვლევის მიგნებების კომუნიკაციას მშობლიურ და საერთაშორისო ენებზე - როგორც

	კოლეგებისთვის, ისე პოლიტიკის შემქმნელებისთვის და ფართო საზოგადოებისთვის, რათა დარგობრივი ცოდნის პრაქტიკული გამოყენება იყოს შესაძლებელი.
პროგრამის შესაძლო საკვლევი თემატიკა	თანამედროვე საზოგადოებაში მიმდინარე სოციოკულტურული ცვლილებები მნიშვნელოვან გავლენას ახდენს ადამიანური ცხოვრების ყველა ასპექტზე; მასმედიის საშუალებები, განსაკუთრებით ახალი მედია, ამ ცვლილებების განხორციელების უმთავრესი ბერკეტია. როგორც მეცნიერები აღნიშნავენ, თუ ადრე სოციალური პარადიგმების ცვლილებას საუკუნეები სჭირდებოდა, დღეს მათ ცვლილებას შესაძლოა მხოლოდ ათწლეულები დასჭირდეს და ეს ფუნდამენტური ცვლილებები სოციალურ მეცნიერებაში არსებული ცოდნის მუდმივ განახლებას მოითხოვს. ამდენად, მსოფლიოს წინაშე არასდროს მდგარა სოციოკულტურული და ინფორმაციულ-კომუნიკაციური ტრანსფორმაციების შესწავლის ისეთი საჭიროება, როგორც დღესაა. წარმოდგენილი სადოქტორო პროგრამა მიზნად ისახავს, წვლილი შეიტანოს სწორედ ამგვარი ტრანსფორმაციების შესწავლაში (როგორც საქართველოში, ისე მის საზღვრებს მიღმა). ბოლო წლებში საქართველოში მიმდინარე სოციოკულტურული ტრანსფორმაციების გათვალისწინებით (ევროკავშირთან ასოცირების ხელშეკრულების ხელმოწერა, საქართველოს მიერ ვიზალიბერალიზაციის მიღებადა სხვ.), პროგრამის თემატიკა გამდიდრდა ევროპეიზაციის აქტუალური საკითხების კვლევით, რაც სხვადასხვა ასპექტში განიხილება, მედიის დისკურსებით დაწყებული და განათლების სისტემის ევროპეიზაციით დასრულებული. პროგრამის შესაძლო საკვლევი თემატიკა მოიცავს შემდეგ საკითხებს, თუმცა არ შემოიფარგლება მოცემული ჩამონათვალით: ❯ კულტურული, სუბკულტურული და მულტიკულტურული იდენტობები თანამედროვე რეალობაში; ❯ კულტურის შექმნის, შეთვისების და გადაცემის მექანიზმები ცვალებად პირობებში; ❯ კულტურა, როგორც დისკურსი - კულტურის წვდომა ვერბალური და არავერბალური კომუნიკაციის საშუალებით; მედია და კულტურის პრეზენტაცია ვიზუალური ხატების/იმიჯების გზით; ❯ კულტურა, როგორც პერფორმანსი - კულტურის პრეზენტაცია გოფმანისეულ „წინა” და „უკანა რეგიონებში”, საერთაშორისო

	და ადგილობრივი პუბლიკისთვის, აგრეთვე მედიის როლი ამ თვითპრეზენტაციაში; - ეროვნული იდენტობა და ნაციონალიზმი თანამედროვე პირობებში და მათი შინაარსის ტრანსფორმაცია მიმდინარე სოციოკულტურული ცვლილებების გავლენით; ნაციონალიზმი და რელიგია - ნაციონალიზმი, როგორც რელიგია; ნაციონალიზმის კულტურული პოლიტიკა და მედიის როლი მის გატარებაში; - თანამედროვე ტრანსფორმაციების გავლენა გენდერის კონცეპტის კულტურულ კონოტაციებზე და მედია, როგორც ამ გავლენების მედიუმი; - პოსტმოდერნული იდენტობები, როგორც კულტურული ბრიკოლაჟის შედეგი; მედია, როგორც კულტურული ბრიკოლაჟის მედიუმი; - პოსტმოდერნიზმი და ჰიპერრეალობა - მედია, როგორც ახალი სოციალური რეალობის კონსტრუირების საშუალება; - მედია, როგორც კულტურული და სოციალური ტექსტი და მისი ახალი შინაარსები ინფორმაციულ საზოგადოებაში; - რეკლამის სოციოკულტურული ფუნქციები; ერი, როგორც „ბრენდი" - მისი კულტურის სანახაობრივი ასპექტების რეკლამირება მედიის გზით; - მედია, როგორც სოციალური ზემოქმედების მექანიზმი; იდეოლოგია, ცენზურა და სოციალური აქტივიზმი ტრადიციული და ახალი მედიით; - ახალი ამბების მედია და ახალი მედია, როგორც „ძალაუფლების თამაშებში" ჩართული აგენტები და მათი გავლენა საზოგადოებრივ დისკურსებზე; - „პოლიტიკის კეთების" ტრანსფორმაცია ახალი მედიის ეპოქაში - მედიით გაშუალებული ხილვადობა და ელექტორალური პოლიტიკური კომუნიკაცია; - ევროპეიზაცია და მისი კულტურულ-სპეციფიკური ასპექტები. ევროპეიზაციის გავლენა ეროვნულ იდენტობასა და კულტურული ღირებულებების ტრანსფორმაციაზე. - ევროპეიზაციის გავლენა განათლების სისტემის ტრანსფორმაციაზე. - ევროპეიზაციის შესახებ დისკურსები: პოლიტიკური, პოპულარული და მედიის დისკურსები და მათი პერფორმატიული ფუნქცია.
სწავლის შედეგები	სადოქტორო პროგრამის კურსდამთავრებულიფლობს შემდეგ

	ცოდნას, კომპეტენციასა და უნარებს: **ცოდნა და გაცნობიერება** ➢ კულტურის და მედიის სოციოლოგიაში თანამედროვე თეორიების ორიგინალური ინტერპრეტირება, სისტემური და კრიტიკული გააზრების საფუძველზე; ➢ ინფორმაციულ საზოგადოებაში სოციოკულტურულ პროცესთა კრიტიკული ანალიზი და მათ შესასწავლად ემპირიული კვლევის დამოუკიდებლად დაგეგმვა; ➢ ემპირიული კვლევის თითოეული ეტაპის ფუნდამენტური ცოდნა, კვლევის დიზაინით დაწყებული, მონაცემების ანალიზის კომპლექსური ტექნიკით დასრულებული; ➢ თვისებრივი და/ან რაოდენობრივი კვლევის მეთოდებისა და ანალიტიკური მიდგომების ინოვაციური სინთეზი; ➢ განხორციელებული კვლევის საფუძველზე, პრობლემის გადაჭრის ორიგინალური ხედვის შემოთავაზება; ➢ კულტურის და მედიის ფენომენების საკვლევად ინტერდისციპლინური და მულტიმეთოდური მიდგომის სპეციფიკის გაცნობიერება და უპირატესობის აღიარება ვიწრო დისციპლინურ ხედვასთან შედარებით; ➢ კვლევითი ნაშრომის სტრუქტურის და გაფორმების წესის დეტალური ცოდნა სოციალურ მეცნიერებებში აღიარებული ფორმატების (ჩიკაგო, ჰარვარდი, აპა) საფუძველზე. **უნარი** დოქტორანტს შეუძლია: ➢ საკვლევი თემის შესასწავლად შესაბამისი მეთოდების შერჩევა-დასაბუთება, ინოვაციური გამოყენება და მათ საფუძველზე მიღებული მონაცემების სათანადო კოდირება, კატეგორიზაცია, ანალიზი, სინთეზი და კრიტიკული შეფასება; ➢ საკვლევი ინსტრუმენტების სწორად შერჩევა, კვლევის თითოეული ეტაპის სათანადოდ დაგეგმვა და ემპირიულიმიგნებების ორიგინალური ინტერპრეტაცია; ➢ მიღებული ცოდნის და უნარების სხვადასხვა სოციოკულტურულ გარემოში გამოყენება და მის საკვლევ სფეროში არსებული ცოდნის განახლებაში წვლილის შეტანა; ➢ კვლევის შედეგების პუბლიკაციის სახით წარდგენა, საერთაშორისო რეფერირებადი სტანდარტის შესაბამისად. ამდენად, მას შეუძლია აკადემიური და ფართო საზოგადოებისთვის სამეცნიერო ინფორმაციის როგორც

	ზეპირი, ისე წერითი ფორმით ეფექტური კომუნიკაცია, ქართულ და უცხო ენებზე; ➢ დაგროვილი ექსპერტიზის საფუძველზე, საკვლევი თემატიკის შესაბამისი სასწავლო-მეთოდური მასალების მომზადება, აგრეთვე კონკრეტული საგნის სილაბუსის შემუშევება, პროფესორის ასისტენტობის გაწევა და სწავლების ინტერაქციული მეთოდების წარმატებით გამოყენება. **პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა:** ➢ დოქტორანტი დამოუკიდებლად გეგმავს და წარმართავს სწავლის და კვლევის პროცესს; ➢ დოქტორანტი უახლეს მონაცემებზე კრიტიკულ რეფლექსიას და ახალი იდეების გენერირებას ახდენს საკვლევი სფეროს ფარგლებში. მიღებული ცოდნის საფუძველზე, დამოუკიდებლად აყალიბებს ჰიპოთეზებს და ემპირიული კვლევის გზით მათ შემოწმებას ახდენს; ➢ დოქტორანტი სწავლობს სწავლების გზით - მას შეუძლია სოციოკულტურული პრობლემების ახლებურად გააზრება და ცოდნის განახლება არა მარტო სამეცნიერო კვლევის, არამედ სასწავლო პრაქტიკის პროცესში (პროფესორის ასისტენტობისას). ➢ დოქტორანტს დამოუკიდებლად შეუძლია ახალი ცოდნის არსებულ ცოდნასთან შემოქმედებითი ინტეგრაცია და მიღებული მონაცემების წარდგენა სხვადასხვა ჟანრის აკადემიური ნაშრომის სახით (არგუმენტირებული ესე, ანალიტიკური რეფერატი, რეცენზია და სხვ.). ➢ დოქტორანტის პროფესიული კომპეტენციის აუცილებელი ნაწილია რესპონდენტებთან ეთიკური და კორექტული ურთიერთობის უნარი, მათი კონფიდენციალობის დაცვა და კვლევის ეთიკის ძირითადი პრინციპების ზედმიწევნით განხორციელება. ➢ დოქტორანტი პასუხისმგებელია პლაგიატის მკაცრად გაკონტროლებასა და აკადემიური კეთილსინდისიერების დაცვაზე. ამდენად, დოქტორანტი ხელს უწყობს მის დარგში პროფესიული ღირებულებების დამკვიდრებასა და განმტკიცებას.
სწავლება-სწავლის მეთოდები	**წიგნზე მუშაობის მეთოდი** - საკვლევ სფეროში არსებული უახლესი ლიტერატურის გაცნობა-დამუშავება, შემოქმედებითად გააზრება და მის საფუძველზე საკუთარი ემპირიული კვლევისთვის

	თეორიული ჰიპოთეზების შემუშავება. **წერითი მუშაობის მეთოდი** - კვლევის მონაცემების წარდგენა სხვადასხვა ჟანრის აკადემიური ნაშრომის სახით (არგუმენტირებული ესე, ანალიტიკური რეფერატი, რეცენზია და სხვ.); კვლევითი სემინარის და სამეცნიერო-კვლევითი პროექტების წერითი ფორმით წარდგენა (ზეპირ პრეზენტაციასთან ერთად). **პრაქტიკული მეთოდები** - ემპირიული კვლევის დამოუკიდებლად დაგეგმვა და წარმართვა და მისთვის ადეკვატური კვლევის მეთოდების შერჩევა-გამოყენება, აგრეთვე მათი ორიგინალური სინთეზი (ინტერდისციპლინურობის და მულტიმეთოდურობის პრინციპების გათვალისწინებით). **დისკუსია–დებატები** - მომიჯნავე სფეროებით დაინტერესებულ დოქტორანტებთან დისკუსიების წარმართვა; სწავლების ქვედა საფეხურზე მყოფი სტუდენტების დისკუსიებში ჩართვა და მათი მოდერაცია (პროფესორის ასისტენტობისას); კვლევის პროცესში ჯგუფური ინტერვიუს დამოუკიდებლად ჩატარება და მოდერაცია; დარგის სპეციალისტებთან დისკუსია-დებატების წარმართვა, საკუთარი არგუმენტების ნათლად ფორმულირების და დამაჯერებელი მხარდაჭერით გამყარების, აგრეთვე ოპონენტის არგუმენტების დასაბუთებულად უკუგდების საფუძველზე. **ჯგუფური მუშაობა** - გუნდური მუშაობის პრაქტიკა კვლევით პროექტებში მონაწილეობის, აგრეთვე სწავლების ქვედა საფეხურზე მყოფი სტუდენტებისთვის მცირემასშტაბური კვლევითი პროექტების დაგეგმვის და ხელმძღვანელობის გზით. **პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება** - საკვლევი პრობლემის სწორად დასმა და მის გადასაჭრელად ადეკვატური საკვლევი ინსტრუმენტების შერჩევა; პრობლემის გადაჭრის არსებული გზების ინოვაციური ხედვით გამდიდრება. **შემთხვევის ანალიზი (Case Study)** - საკვლევ საკითხთან დაკავშირებით, სხვა ქვეყნების და რეგიონების რეალობიდან მსგავსი შემთხვევების კომპარატიული ანალიზი, საკუთარი რეგიონის და საზოგადოების რეალობიდან მსგავსი შემთხვევების კომპარატიული ანალიზი, საკუთარი შემთხვევის ინტერპრეტაცია და კრიტიკული შეფასება სხვა შემთხვევების კონტექსტში. **სილაბუსით გათვალისწინებული სხვა მეთოდები.**
შეფასების სისტემა	დოქტორანტის სასწავლო კომპონენტები ფასდება 100-ქულიანი სისტემით. მინიმალურ შეფასებას წარმოადგენს 51 ქულა. შეფასების სისტემა: (A) ფრიადი –შეფასების 91-100 ქულა; (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;

	(C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა; (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა; (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა; (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით ხელახლა გამოცდაზე გასვლის უფლება; (F) ჩაიჭრა [1] – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, სტუდენტს მნიშვნელოვანი სამუშაო აქვს ჩასატარებელი, ანუ საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი. საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება ვალდებულია დამატებითი გამოცდა დანიშნოს დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. სადისერტაციო ნაშრომი ფასდება საერთო საუნივერსიტეტო სტანდარტის შესაბამისად, შემდეგი სქემის მიხედვით: ა) ფრიადი (summa cum laude) – შესანიშნავინაშრომი - შეფასების 91-100 ქულა; ბ) ძალიანკარგი (magna cum laude) – შედეგი, რომელიც წაყენებულ მოთხოვნებს ყოველმხრივ აღემატება - მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა; გ) კარგი (cum laude) – შედეგი, რომელიც წაყენებულ მოთხოვნებს აღემატება - მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა; დ) საშუალო (bene) – საშუალო დონის ნაშრომი, რომელიც წაყენებულ ძირითად მოთხოვნებს აკმაყოფილებს - მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა; ე) დამაკმაყოფილებელი (rite) – შედეგი, რომელიც, ხარვეზების მიუხედავად, წაყენებულ მოთხოვნებს მაინც აკმაყოფილებს - მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა; ვ) არადამაკმაყოფილებელი (insufficient) – არადამაკმაყოფილებელი დონის ნაშრომი, რომელიც ვერ აკმაყოფილებს წაყენებულ მოთხოვნებს მასში არსებული მნიშვნელოვანი ხარვეზების გამო - მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა; ზ) სრულიად არადამაკმაყოფილებელი (sub omni canone) – შედეგი, რომელიც წაყენებულ მოთხოვნებს სრულიად ვერ აკმაყოფილებს - მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები.

[1] სემესტრის საბოლოო გამოცდაზე ჩაჭრილი სტუდენტი, მიუხედავად მისი მიღწევებისა, შეფასების სხვა კომპონენტებში, ითვლება ჩაჭრილად.

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

დასაქმების სფეროები	სამთავრობო და არასამთავრობო, ადგილობრივი და საერთაშორისო ორგანიზაციები, რომლებიც ორიენტირებულია სოციოკუტურული ცვლილებების დინამიკის წვდომაზე; კულტურის და მედიის კვლევების და ზოგადად, სოციოლოგიის სასწავლო პროგრამების მქონე უმაღლესი სასწავლებლები; სამეცნიერო/კვლევითი ცენტრები, პოლიტიკური კონსულტაციის ცენტრები, მასმედიის საშუალებები, პრესცენტრები, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურები.
სწავლის საფასური საქართველოს მოქალაქე და უცხო ქვეყნის მოქალაქე სტუდენტებისათვის	სწავლის საფასური შეადგენს 1000 ლარს. სწავლის საფასური უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის განისაზღვრება საქართველოში მოქმედი კანონმდებლობით, საქართველოს ხელისუფლების მიერ დადებული და რატიფიცირებული შეთანხმებების მიხედვით.
პროგრამის განხორციელებისათვის საჭირო ადამიანური და მატერიალური რესურსი	სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა, თსუ-ის ბიბლიოთეკები და რესურს-ცენტრები. იხ. პროგრამის თვითშეფასების ანგარიშის დანართები N3 (აკადემიური, მოწვეული და სამეცნიერო პერსონალის კვალიფიკაციის დამადასტურებელი დოკუმენტაცია, CV-ები), დანართი N5 (განმახორციელებელი პერსონალის ჩამონათვალი საგნების მითითებით).
პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა	იხ. პროგრამის თვითშეფასების აბგარიშის დანართი N 14
დამატებითი ინფორმაცია (საჭიროების შემთხვევაში)	სადოქტორო პროგრამას შესაძლებლობა აქვს, მოემსახუროს 3 სტუდენტს. სადოქტორო პროგრამას აქვს ანალოგიები მსოფლიოს არაერთ ცნობილ უნივერსიტეტში, მათ შორის განსაკუთრებით აღსანიშნავია მედიის, კულტურის და კომუნიკაციის სადოქტორო პროგრამა ნიუ იორკის უნივერიტეტში, რომელიც თავისი მიდგომითა და აკადემიური ხედვით საკმაოდ ახლოსაა მოცემულ სადოქტორო პროგრამასთან: http://steinhardt.nyu.edu/mcc/doctoral/

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: **სოციალურ და პოლიტიკულ მეცნიერებათა**
ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: **სოციოლოგია**
საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: **კულტურის და მედიის სოციოლოგია**
სწავლების საფეხური: **დოქტორანტურა**
კრედიტების რაოდენობა: **35 ECTS**
საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელი / ხელმძღვანელები / კოორდინატორი: **პროფ. ამირან ბერძენიშვილი, ასოც. პროფ. ლია წულაძე**
აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი:
სასწავლო პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი):

პროგრამის სტრუქტურა

სავალდებულო სასწავლო კურსები - 25 კრედიტი													
N	**კოდი**	**სასწავლო კურსის სახელწოდება**	**ECTS**	**სტუდენტის საათობრივი დატვირთვა**						**სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობა**	**სწავლების სემესტრი**		**ლექტორი / ლექტორები**
				საკონტაქტო			**გამოცდის დრო**	**დამოუკიდებელი**	**სულ**		**შემოდგომის**	**გაზაფხულის**	
				ლექცია	**სემინარი/ სავარჯიშო**	**პრაქტიკუმი/ ლაბორატო-**							
1		**დოქტორანტის სემინარი**	**15**						**375**				სადოქტორო პროგრამის ხელმძღვანელი, დოქტორანტის სამეცნიერო ხელმძღვანელი
2		**პროფესორის**	**5**						**125**				დოქტორანტის სამეცნიერო ხელმძღვანელ(ებ)ი ან სხვა

		ასისტენტობა											სასწავლო კურსის ლექტორ(ებ)ი
3		**კვლევის მეთოდოლოგია სოციალურ მეცნიერებებში - ემპირიული კვლევის მეთოდები**	**5**	**30**		**15**	**4**	**76**	**125**	1.სამაგისტრო საფეხურზე კვლევის მეთოდების კურსი სოციალურ მეცნიერებებში (კლასიფიკატორის მიხედვით) 2.პირველი სამეცნიერო-კვლევითი პროექტი			იაგო კაჭკაჭიშვილი ლია წულაძე დავით სიჭინავა დავით სვანაძე ალექსანდრე კუხიანიძე თეონა მატარაძე რევაზ ჯორბენაძე კორნელი კაკაჩია
არჩევითი სასწავლო კურსები - 10 კრედიტი													
5		**პროფესორის ასისტენტობა**	**5**						**125**				დოქტორანტის სამეცნიერო ხელმძღვანელ(ებ)ი ან სხვა სასწავლო კურსის ლექტორ(ებ)ი
6		**საზღვარგარეთის აკრედიტებულ უმაღლეს სასწავლებლებში მოსმენილი სადოქტორო კურსები** (შეფასების დამადასტურებელი შესაბამის იდოკუმენტის წარმოდგენის შემთხვევაში)	**10**										
7		**სხვა სახის აქტივობები**(პრაქტიკა, საბაკალავრო ნაშრომების კონსულტირება,	**5**										

		ბაკალავრიატის და მაგისტრატურის სტუდენტებისთვის მცირე მასშტაბური კვლევითი პროექტების დაგეგმვა და ხელმძღვანელობა და სხვ.)											
კვლევითი კომპონენტი													
1		**დოქტორანტის სამეცნიერო-კვლევითი პროექტი 1**											
2		**დოქტორანტის სამეცნიერო-კვლევითი პროექტი 2**											
3		**სადისერტაციო ნაშრომის მომზადება და დაცვა.**											

პროგრამის ხელმძღვანელის / ხელმძღვანელების / კოორდინატორის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტისსასწავლოპროცესისმართვისსამსახურისუფროსის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტისდეკანის ხელმოწერა _____

უნივერსიტეტისხარისხისუზრუნველყოფისსამსახურისუფროსისხელმოწერა _____

თარიღი _____ ფაკულტეტისბეჭედი