1. საგანმანათლებლო პროგრამის შინაარსი

ა) პროგრამის სახელწოდება:
ჟურნალისტიკა და მასობრივი კომუნიკაცია
Journalism and MassCommunications

ბ)მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:
სოციალური მეცნიერების ბაკალავრი
BA in Social Sciences

გ) პროგრამის მოცულობა კრედიტით: 240

დ) სწავლების ენა: ქართული

ე) საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი: პროგრამის მიზანია თანამედროვე პროფესიული სტანდარტების შესაბამისად მოამზადოს ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის სპეციალისტი იმგვარად, რომ მან შეძლოს კონკურენტულ გარემოში საკუთარი შესაძლებლობების განვითარება და რეალიზება, მიღებული თეორიული ცოდნის და უნარების პრაქტიკაში გამოყენება. ბაკალავრის საფეხურზე მიღებული ცოდნა იქნება მყარი საფუძველი მთელი სიცოცხლის მანძილზე სწავლისთვის (LLL), დამატებითი დარგობრივი და მულტიდისციპლინური ცოდნის მიღებისა და გაღრმავებისთვის. პროგრამის მიზანია სტუდენტის ჩამოყალიბება ჭეშმარიტ მოქალაქედ, თავისუფლების მოყვარე და დემოკრატ პიროვნებად;

ვ) პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:საქართველოს კანონმდებლობით და უნივერსიტეტის წესდებით დადგენილი წესის მიხედვით სტუდენტის სტატუსის მოპოვება.

ზ) სწავლის შედეგები: ბაკალავრი შეიძენს იმ საბაზისო თეორიულ და პტაქტიკულ ცოდნას და უნარებს, რომლებიც აუცილებელია ჟურნალისტური საქმიანობის დასაწყებად. იგი შეძლებს თემის აქტუალობის განსაზღვრას, ინფორმაციის მოპოვებას, გადამოწმებას. გაეცნობა საზოგადოებრივი ცხოვრების ფუნქციონირებას და შეძლებს ინფორმაციის სწორად ორგანიზებას, დამუშვებას, სხვადასხვა სახის მედია-ტექსტის შექმნას, წყაროებთან მუშაობას, ინფორმაციის დაბალანსებას და მრავალფეროვნების წარმოჩენას. იგი გაეცნობა დარგობრივი ჟურნალისტიკის და მულტიმედიის შესაძლებლობებს,

კვლევის მეთოდებს, ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის თეორიულ საფუძვლებს, შეიძენს სფეროში მუშაობისათვის საბაზისო პროფესიულ უნარ-ჩვევებს. ამასთან, გამოიმუშავებს კრიტიკულ აზროვნებას. კურსდამთავრებულს გააზრებული ექნება მედიის სოციალური პასუხისმგებლობა, ჟურნალისტის როლი და მნიშვნელობა ცოდნაზე დაფუძნებული საზოგადოების მშენებლობაში.

ბაკალავრიატში მიღებული ცოდნის საფუძველზე კურსდამთავრებული შეძლებს სწავლის გაგრძელებას მაგისტრატურაში.

ბაკალავრი შეითვისებს შემდეგ კომპეტენციებს:

ცოდნა დაგაცნობიერება	• ბაკალავრს აქვს ის საბაზო თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა და უნარები, რომლებიც აუცილებელია ჟურნალისტური საქმიანობის დასაწყებად; • იცნობს დარგობრივი ჟურნალისტიკის და მულტიმედიის შესაძლებლობებს, კვლევის მეთოდებს, ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის თეორიულ საფუძვლებს და განვითარების ისტორიას; • იცნობს რეპორტიორისთვის და კომუნიკაციის სპეციალისტისთვის აუცილებელ, საბაზისო კომპეტენციებს (პროფესიული წერა და რეპორტირება, გაშუქების და საზოგადოებასთან ურთიერთობის დღის წესრიგის შედგენა) და სხვ.; • იცნობს ინფორმაციის მოპოვების, დამუშავების, დაბალანსების, გადამოწმების მეთოდებს; • იცნობს საზოგადოების სტრუქტურას და მისი ინფორმირებისთვის და ჯანსაღი სოციალური ფუნქციონირებისთვის აუცილებელ მოთხოვნებს და დამოკიდებულებებს; • იცნობს მეტყველების კულტურის ნორმებს; • გაცნობიერებული აქვს ჟურნალისტის როლი და მნიშვნელობა

	საზოგადოებაში და მედიის სოციალური პასუხისმგებლობა; აცნობიერებს მედიის და გაშუქების მრავალფეროვნების მნიშვნელობას;
ცოდნისპრაქტიკაშიგამოყენების უნარი	შეუძლია კონკურენტულ გარემოში საკუთარი შესაძლებლობების განვითარება და რეალიზება, მიღებული საბაზისო ცოდნის და უნარ-ჩვევების პრაქტიკაში გამოყენება. აქვს თემის აქტუალობის განსაზღვრის, სიახლის ძიების, ინფორმაციის მოპოვების, გადამოწმების, დამუშვების, სხვადასხვა სახის მედიატექსტის შექმნის, წყაროებთან მუშაობის, ინფორმაციის დაბალანსების და მრავალფეროვნების წარმოჩენის უნარი. შეუძლია მედიაპროდუქტის მომზადებისას ინფორმაციის დაბალანსება, აკურატულად და გამართულად წერა; შეუძლია დედლაინზე მუშაობა და დროის სწორი მართვა; არის შედეგზე ორიენტირებული.
დასკვნის უნარი	აქვს მედიატექსტის/მასალის მომზადებისთვის ამოცანების, პრიორიტეტების, პრობლემის სწორად იდენტიფკაციის, გააზრების, ადეკვატურად რეაგირებისუნარი; აქვს არგუმენტირებული მსჯელობის, განმარტების, ანალიზისა და სინთეზის უნარი; აქვს კრიტიკული აზროვნების უნარი.
კომუნიკაციისუნარი	შეუძლია შესაბამის წყაროებთან, კოლეგებთან, ფართო საზოგადოებასა და სხვა დაინტერესებულ პირებთან კომუნიკაციის დამყარება; პრაქტიკული დავალებების შესრულებისას (გაზეთის და ჟურნალის წარმოების, ტელე–რადიო გადაცემის/მასალების მომზადებისას და სხვ.) შეუძლია ჯგუფში და ინდივიდუალურად მუშაობა; აქვს კითხვის სწორად დასმის და მოსმენის უნარი; ფლობს ეფექტური ზეპირი კომუნიკაციის და გამართულად

	მეტყველეტების უნარებს; ⎠აქვს ინფორმაციის გადმოცემის/პრეზენტაციის უნარი. ⎠აქვს აუდიტორიაზე/მომხმარებელზე ორიენტაციის უნარი; ⎠აქვს მულტიმედიის აღქმის უნარი; ⎠შეუძლია საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენება პროფესიულ დონეზე კომუნიკაციისათვის.
სწავლის უნარი	⎠შეუძლია მიღებული ცოდნა გამოიყენოს, როგორც მყარი საფუძველი მთელი სიცოცხლის მანძილზე სწავლისთვის (მათ შორის შემდგომ საფეხურზე სწავლისთვის), დამატებითი დარგობრივი და მულტიდისციპლინული ცოდნის მიღებისა და გაღრმავებისთვის. ⎠შეუძლია არჩევნის გაკეთება სწავლის საჭიროების კუთხით (მაგ: დარგობრივი ჟურნალისტიკის მიმართულებით); ⎠აქვს სხვადასხვა წყაროებთან მუშაობის, ლიტერატურის, დოკუმენტების დამუშავება-შესწავლის უნარი;
ღირებულებები	ბაკალავრი მოწოდებულია ჟურნალისტური საქმიანობისას, შესაბამისი მედიაწყაროების საშულებით, კეთილსინდისიერად წარმოაჩინოს და ფართო საზოგადოებისთვის ხელმისაწვდომი გახადოს ღირებული და სარწმუნო ინფორმაცია. პროფესიული საქმიანობისას, სიტყვის და პრესის თავისუფლების პრინციპებით ხელმძღვანელობისას, კონკურენტულ გარემოში თვითრეალიზებისთვის, იგი მოწოდებულია გაიზიაროს დემოკრატიულ, ლიბერალურ ღირებულებებზე დაფუძნებული პროფესიული ვალდებულებები და ეთიკური ნორმები. კურსდამთავრებულს გააზრებული ექნება მედიის სოციალური პასუხისმგებლობა, ჟურნალისტის როლი და მნიშვნელობა ცოდნაზე დაფუძნებული საზოგადოების მშენებლობაში.

თ) სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები: სტუდენტზე და შრომის ბაზარზე ორიენტირებული სწავლების განხორციელება მოიცავს ლექცია-სემინარებს, ინდივიდუალურ, გუნდურ დაპრაქტიკულ დავალებებს, სიტუაციურ ანალიზებს და როლურ თამაშებს, პრეზენტაციებს, რომელთა გაზომვადი შედეგები აისახება შეფასების სისტემაში.ასევე, ინტერაქტიური და მოქნილი სწავლების პროცესის დაგეგმვისთვის და შეფასების სისტემის მეტი გამჭვირვალობისთვის, გამოიყენება თსუ–ს ელექტრონული სწავლების პორტალი (e-learning.tsu.ge).

ი) სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა: სტუდენტი ყოველ საგანში მოწმდება ECTS–ის სისტემით (კრედიტის მინიჭების საფუძველზე),100-ქულის ფარგლებში, აქტიურობის, შუალედური შემოწმებებით და დასკვნითი გამოცდის საფუძველზე. შუალედური გამოკითხვების ნაწილი ონ–ლაინ რეჟიმით განხორციელება (თსუ–ს ელექტრონული სასწავლო პორტალის გამოყენებით).

შეფასების სისტემა		
A	91 -100	ფრიადი
B	81 -90	ძალიან კარგი
C	71 -80	კარგი
D	61 -70	დამაკმაყოფილებელი
E	51 - 60	საკმარისი
FX	41 - 50	ვერ ჩააბარა, სტუდენტს ეძლევა საბოლოო გამოცდის ერთხელ გადაბარების უფლება
F	0 – 40	ჩაიჭრა, სტუდენტმა კრედიტის მიღებისთვის თავიდან უნდა გაიაროს კურსი

კ) სასწავლო გეგმა, სწავლების ორგანიზების თავისებურების მითითებით:
იხილეთ დანართი

ლ)პროგრამის ხელმძღვანელი:
მარიამ გერსამია, სრული პროფესორი

მ) **დასაქმების სფეროები:** კურსდამთავრებული შეძლებს მუშაობის დაწყებას ყველა სახის მედიასა და საინფორმაციო სამსახურში, ასევე, პრესასთან და საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურებში. ასევე, შეძლებს მიღებული ცოდნის გამოყენებას მომიჯნავე სპეციალობით დასაქმებისთვის. კვლევების თანახმად, საქართველოში ათეულობით, 30–ზე მეტი გაზეთი, 6 საინფორმაციო სამსახური, 16 რადიო სადგური, 30–ზე მეტი სამაუწყებლო მედია ფუნქციონირებს (მათ შორის 15 თბილისშია, დანარჩენი რეგიონებში), სხვადასხვა უწყებებსა და ორგანიზაციებში ფუნქციონირებს პრესასთან და საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურები.

ნ) დამატებითი ინფორმაცია:

- სტუდენტთა რაოდენობა: 100
- პროგრამაში ჩართული პედაგოგების საერთო რაოდენობა: 48. აქედან: მასობრივი კომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის მიმართულებიდან ჩართული აკადემიური პერსონალი: 20; აკადემიური მხარდაჭერის პროგრამის ფარგლებში მოწვეული პედაგოგები: 6; ფაკულტეტის სხვა მიმართულებებიდან ჩართული პროფესორები, მოწვეული პედაგოგი: 13

კრედიტების განაწილება	კრედიტების რ-ბა
საფაკულტეტო სასწავლო კურსები(სავალდებულო)	20
საფაკულტეტო სასწავლო კურსები(არჩევითი)	20
სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები	60
სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები (მათ შორის საბაკალარო ნაშრომი ან პროექტი - 5 კრ)	60 (100-დან)
დამატებითი სპეციალობა ან სხვა სასწავლო კომპონენტი ბაკალავრიატის საუნივერსიტეტო კურიკულუმიდან	60
თავისუფალი კრედიტი	10
დამატებითი სპეციალობა (შეთავაზებული დამატებითი სპეციალობა, ე.წ. მაინორი სხვა სპეციალობებისთვის)	60

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: **სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა**
ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / **მიმართულება: ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი**
სასწავლო პროგრამის სახელწოდება: **ჟურნალისტიკა და მასობრივი კომუნიკაცია**
სწავლების საფეხური: **ბაკალავრიატი (240 კრედიტი)**
სასწავლო პროგრამის ხელმძღვანელი / კოორდინატორი: მ. გერსამია
აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: 25.06.2011 ოქმი #4
სასწავლო პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): **2011-2012 სასწავლო წელი**

პროგრამის სტრუქტურა

საფაკულტეტო კურსები / მოდულები												
საფაკულტეტო (საბაზისო) სავალდებულო კურსები / მოდულები – 20 კრედიტი (ECTS)												
N	სასწავლო კურსის დასახელება	კრედიტების რაოდენობა ECTS	სტუდენტის საკონტაქტო მუშაობის საათები სემესტრში		სტუდენტის დამოუკიდებელი მუშაობის საათები სემესტრში			დასკვნითი გამოცდის ჩაბარება	საგანზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემეტრი		ლექტორი/ ლექტორები
			ლექცია	სამუშაო ჯგუფი / პრაქტიკუმი	ლექცია–პრაქტიკუმებისათვის მომზადება	შუალედური გამოცდის/გამოცდებ ის მომზადება	დასკვნითი გამოცდის მომზადება			შემოდგომა	გაზაფხული	
1	შესავალი სოციალური კვლევის მეთოდებში		15	15	37	10+10	35	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ნ. ჯავახიშვილი, ლ. სურმანიძე, ლ. წულაძე,

		5										თ. აბაშიძე, შ. თურიქსვილი, ი. ჟვანია, ხ. მარწყვიშვილი, მ. კაკაჩია, ე. ფირცხალავა
2	ინგლისური ენა 1	5	30	30	45	8	12	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	თსუ–ს ენების ცენტრის პედაგოგი
3	ინგლისური ენა 2	5	30	30	45	8	12	2	ინგლისური ენა 1	✓	✓	თსუ–ს ენების ცენტრის პედაგოგი
4	სტატისტიკა 1	5	30	30	40	10	13	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ო. ღლონტი, ზ. დოჭვირი,
საფაკულტეტო (საბაზო) არჩევითი კურსები (მინიმუმ 1 საგანი)												
5	ანთროპოლოგია	5	15	15	35	20	38	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ო. ფურთუხია
6	გამოყენებითი ეკონომიკა	5	15	15	78	5	9	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	თ.დოლბაია
7	აკადემიური წერა	5	15	15	65	14	14	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ხ. მარწყვშვილი
8	ლოგიკა	5	22	30	64	10	12	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ნ. თომაშვლი
საფაკულტეტო არჩევითი შესავალი კურსები (ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის პროგრამის სტუდენტებს ევალებათ 4, მათ შორის, ჟურნალისტიკის შესავალი კურსის გავლა. ეს უკანასნელი მათ ეთველბათ მეცნიერების მაპროფილებელ სასწავლო კრედიტებში)												
9	ფსიქოლოგიის შესავალი	5	15	15	69	16	8	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	მ. ჩიტაშვილი
10	შესავალი სოციალურ მუშაობაში	5	15	15	57	20	15	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	შ. თურქიაშვილი
11	საზოგადოებრივი გეოგრაფიის შესავალი	5	30	15	61	6	10	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ი.სალუქვაძე
12	შესავალი პოლიტიკურ მეცნიერებაში	5	15	30	56	12	9	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	მ. მაცაბერიძე

13	სოციოლოგიის შესავალი	5	15	15	65	15	12	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	შ. თურქიაშვილი
14	საერთაშორისო ურთიერთობების შესავალი	5	15	15	63	15	15	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	გ. ხელაშვილი
15	მასობრივი კომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	5	30	30	50	8	5	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	მ. წერეთელი; ნ. ნერგაძე;
ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის პროგრამის სპეციალობის სავალდებულო კურსები – 60 კრედიტი (ECTS)												
16	ქართული ენა 1	5	30	30	38	15	9	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ვ. იმნაიშვილი
17	ქართული ენა 2	5	30	30	38	15	9	3	ქართული ენა (1)	✓	✓	ვ. იმნაიშვილი
18	მასობრივი კომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	5	30	30	50	8	5	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	მ. წერეთელი ნ. ნერგაძე ე. იბერი
19	ჟურნალისტიკა და PR	5	30	30	44	10	10	2	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	მ. ლომიძე
20	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა (1)	5	15	30	57	12	10	1	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალ	✓	✓	დ. ოსეფაშვილი
21	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა (2)	5	15	30	57	12	10	1	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	დ. ოსეფაშვილი
22	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია	5	30	30	45	10	8	2	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	თ. ჯოლოგუა
23	ბეჭდური მედია (1)	5	30	30	47	8	8	2	ახალ ამებების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	დ. ოსეფაშვილი მ. გერსამია
24	ახალი მედია	5	15	30	60	10	8	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	გ. ლომსაძე
25	სამაუწყებლო მედია	5	30	30	30	15	18	2	ახალ ამებების	✓	✓	გ. ჩართოლანი

	(ტელევიზია) (1)								ჟურნალისტიკა 2			ნ. ჟიჟილაშვილი ხ. კაჭარავა
26	სამაუწყებლო მედია (რადიო) (1)	5	10	65	35	10	4	1	ახალ ამებების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	თ. მჟავანაძე
27	ანალიზის და მოსაზრების წერა (1)	5	15	15	78	7	8	2	ახალ ამებების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	მ. გერსამია
ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის სპეციალობის არჩევითი კურსები – 60 (შეთავაზებული 100–დან)კრედიტი (ECTS)												
28	ბიზნესის და ეკონომიკის გაშუქება	4	15	15	56	4	8	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓		გ. კალანდაძე
29	კონფლიქტების გაშუქება	5	20	25	55	12	12	1	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	ნ. ჟიჟილაშვილი
30	სოციალური საკითხების გაშუქება	4	16	14	62	4	2	2	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	მ. მემანიშვილი
31	ბავშვთა საკითების გაშუქება	4	15	15	11	14	19	1	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓	✓	ნ. ჭალაგანიძე
32	კულტურის და ხელოვნების გაშუქება	4	15	15	50	10	8	2	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	ხ. კაჭარავა
33	საინფორმაციო ომები და პოსტ-საბჭოთა საქართველო (საარქივო ჟურნალისტიკა)	5	15	28	62	11	9	4	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი		✓	თ. ბელქანია
34	არჩვნების გაშუქება	5	15	15	71	12	9	3	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი		✓	ლ.ტურაშვილი
35	ინტეგრირებული მარკეტინგ კომუნიკაციები	4	15	15	47	8	13	2	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	ნ. ნერგაძე

36	ანალიზის და მოსაზრების წერა (2)-პრაქტიკული	3	5	10	43	7	8	2	წერა მოსაზრებებით (1)		✓	მ. გერსამია
37	საგამოძიებო ჟურნალისტიკა	4	30	15	43	6	4	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	მ. მემანიშვილი
38	მეტყველების კულტურა-პრაქტიკული	4	15	30	33	10	10	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓	✓	ი. ფოფხაძე
39	ფოტოჟურნალისტიკა-პრაქტიკული	4	15	30	33	10	10	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓	✓	ნ. გრიგალაშვილი
40	მედიის კვლევის მეთოდები	3	15	15	21	10	10	4	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	ე. ბასილაია
41	საზღვარგარეთის მედია	4	15	30	43	6	4	2	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	გ. ლომსაძე
42	დემოკრატია და მოქალაქეობა	5	15	30	60	10	8	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	მ. შავთვალაძე
43	მედია მენეჯმენტი	5	30	15	66	6	6	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა	✓	✓	ნ. საჯაია
44	მედია სამართალი და თვითრეგულირება	5	30	15	60	10	8	2	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	ნ. თოფურიძე
45	საპრეზენტაციო უნარები და კომპიუტერული პროგრამები	4	15	30	33	10	10	2	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	მ. ხიზანიშვილი
46	სამაუწყებლო მედია ტელე (2) პრაქტიკული	3	15	15	30	6	7	2	სამაუწყებლო მედია 1	✓	✓	ხ. კაჭარავა
47	სამაუწყებლო მედია რადიო (2) პრაქტიკული	3	15	15	35	5	3	2	სამაუწყებლო მედია 1	✓	✓	თ. მჟავანაძე

48	ბეჭდური მედია (2) პრაქტიკული	3	15	15	27	9	7	2	ბეჭდური მედია (1)	✓	✓	მ. ტორაძე
49	წერის უნარები- PR-თვის- პრაქტიკული	3	15	15	20	10	14	1	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	ნ. ჭალაგანიძე
50	სამაუწყებლო პრდოიუსირება	3	15	15	30	6	7	2	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	ე. იბერი
51	საბაკალავრო ნაშრომი	5	0	0	50	50	24	1	წინაპირობის გარეშე		✓	კომისია
თავისუფალი კრედიტები: 10 კრედიტი (ECTS)												

პროგრამის ხელმძღვანელის(ების) ხელმოწერა ____

მასობრივი კომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის საბაკალავრო დამატებითი (minor) პროგრამის სტრუქტურა_60 კრედიტი											
№	საგნის დასახელება	საგნის სტატუსი	კრედიტების საერთო რ-ბა	კრედიტების რაოდენობა							
				სემესტრები							
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
1	მასობრივი კომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	სავალდებულო	5								
2	ჟურნალისტიკა და PR	სავალდებულო	5								
3	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა (1)	სავალდებულო	5								
4	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა (2)	სავალდებულო	5								
5	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია	სავალდებულო	5								
6	ბეჭდური მედია	სავალდებულო	5								
7	ახალი მედია	სავალდებულო	5								
8	სამაუწყებლო მედია (რადიო)	სავალდებულო	5								
9	სამაუწყებლო მედია (ტელევიზია)	სავალდებულო	5								
10	სამი საგანი ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის მიმართულების კურიკულუმიდან (ნებისმიერ დროს IV სემესტრიდან)	არჩევითი	15								
			60								

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა ________________________________

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა ________________________________

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა ____

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა ________________________________

თარიღი ____ ფაკულტეტის ბეჭედი