

დამტკიცებულია სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა  
ფაკულტეტის საბჭოს მიერ, ოქმი #N4, 25. 06.2011

ვამტკიცებ: ფაკულტეტის საბჭოს თავმ–ე, დეკანი, პროფ. ნ. ბელქანია:

ა) სამაგისტრო პროგრამის სახელწოდება:

მასობრივი კომუნიკაციის და მედიის კვლევები

(Mass Communication and Media Studies);

ბ) მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:

მასობრივი კომუნიკაციის და მედიის კვლევების მაგისტრი

(MA in Mass Communications/Media Studies).

გ) პროგრამის მოცულობა კრედიტებით: 120

დ) სწავლების ენა: ქართული

ე) საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი: პროგრამის მიზანია მოამზადოს მედიის და მასკომუნიკაციის მკვლევარი, რომელიც მომავალში, შეძლებს ახალი ცოდნის კონტრიბუციას აკადემიურ სფეროში. სამაგისტრო პროგრამა შესაძლებლობას მისცემს სტუდენტს ინდივიდუალური ინტერესის მიხედვით განვიითაროს პროფესიული უნარები. თავის მხრივ, თითოეული მაგისტრანტის წვლილი მნიშვნელოვანი იქნება უნივერსიტეტში მედიის და მასკომუნიკაციის კვლევების რესურსის განვითარებაში.

პროგრამის მიზანია ქართული და საზღვარგარეთის მედიის კვლევებისა და ურთიერთშედარების საფუძველზე, დააკვირდეს და შეისწავლოს დემოკრატიზაციის დინამიკა

(განსაკუთრებით პოსტ-საბჭოთა პერიოდში) მულტიმედიაში, მედიის როლი საზოგადოების და კულტურის ტრანსფორმაციის საქმეში. პროგრამის მიზანია ისეთი აქტუალური მიმართულებების კვლევა, როგორცაა: ახალი მედია, სამოქალაქო ჟურნალისტიკა, დემოკრატია და მულტიმედია, პოსტსაბჭოთა საქართველო და საინფორმაციო ომები, მედიის როლი დემოკრატიის მშენებლობის პროცესში და სხვ. ამ მხრივ, სამაგისტრო პროგრამა მიმზიდველი იქნება უცხოური უნივერსიტეტებისთვის და მკვლევარებისთვის. პროგრამა, ასევე, ფოკუსირებულია მედია-ინსტიტუტებისა და მედია-ტექსტის ანალიზსა და კრიტიკაზე.

პროგრამის მოქნილობას განაპირობებს საკვლევო თემატიკის მრავალფეროვნება. მაგისტრი დარგობრივი ჟურნალისტიკის მიმართულებითაც გაიღრმავებს ცოდნას, შეძლებს თავისი კვლევითი პოტენციალის განვითარებას ან/და ამ რესურსის პრაქტიკულად გამოყენებას.

მომავალი მკვლევრები სიღრმისეულად გაიაზრებენ იმ მულტიდისციპლინარულ კონტექსტს, რომელიც მედიის განვითარებას და მედიისგან უკუგებას განაპირობებს. ასევე, სიღრმისეულად გაეცნობიან საზოგადოებასთან ურთიერთობის და კომუნიკაციის სტრატეგიებს, ინტერპერსონალურ კომუნიკაციებს, გაანალიზებენ მედიის სოციალურ და კულტურულ ზემოქმედებას და სხვ.

ეს სამაგისტრო პროგრამა გულისხმობს საკვლევო თემის არა თავიდან სწავლებას, არამედ მის სიღრმისეულ შესწავლას. მესამე სემესტრში, სტუდენტები წარმოადგენენ სამაგისტრო ნაშრომის ნაწილს, კვლევის დიზაინს. დასრულებულ ნაშრომს კი მომდევნო სემესტრის მანძილზე ინტენსიური კვლევის შედეგად დაასრულებენ.

**ვ) პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:** პროგრამაზე მიიღებიან აკრედიტებული უმაღლესი სასწავლებლის ბაკალავრის ხარისხის მქონე აბიტურიენტები, რომელთაც მიღებული აქვთ აკადემიური ხარისხი სოციალურ მეცნიერებში. მათ არ მოეთხოვებათ სამუშაო გამოცდილება, მისაღები გამოცდები ჩატარდება მიმღებ კომისიასთან გასაუბრებით.

**ზ) სწავლის შედეგები:** მაგისტრი აითვისებს ისეთ ზოგად (ტრანსფერულ) კომპეტენციებს, როგორცაა: სფეროს ღრმა და სისტემური ცოდნა, რომელიც მას საშუალებას მისცემს შეიმუშაოს ორიგინალური იდეები, გააცნობიეროს ცალკეული პრობლემის გადაჭრის გზები, მულტიდისციპლინარულ გარემოში მუშაობა, კვლევის განხორციელება უახლესი მეთოდებით

და მიდგომებით, კრიტიკული აზროვნება, სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვა (მთელი ცხოვრების მანძილზე სწავლის დაგეგმვა-განხორციელება) და სხვ.

ისეთ დარგობრივი კომპეტენციებს, როგორცაა: მედიის და კომუნიკაციის კვლევების განხორციელება აუხლესი მეთოდებით და მიდგომებით, მედია-ტექსტის და კვლევების მომზადებისთვის ამოცანების, საკვლევი კითხვების, ჰიპოთეზების სწორად იდენტიფიკაცია, საკვლევი თემის პერსპექტივის დასახვა, რეკომენდაციების შემუშავება, განსაზღვრულ დედლაინზე მუშაობა, ინდივიდუალური დროის სწორი მართვა და აუდიტორიაზე ორიენტაცია, მოსაზრებების, არგუმენტების ჩამოყალიბება და მეცნიერულად დასაბუთება, ინფორმაციის მრავალგანზომილებაში აღქმა-ანალიზის და ტრანსფერი, მედიის მრავალფეროვნების და სფეროს მულტიდისციპლინურ კონტექსტში დანახვა და სხვ.;

<p><b>ცოდნა და გაცნობიერება</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] სიღრმისეულად იცნობს მულტიმედიის შესაძლებლობებს, მედიის და კომუნიკაციის კვლევისმეთოდებს, ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის თეორიულ საფუძვლებს და განვითარების ისტორიას;</li> <li>)] სიღრმისეულად იცნობს საზოგადოების სტრუქტურას და მისი ინფორმირებისთვის და ჯანსაღი სოციალური ფუნქციონირებისთვის აუცილებელ მოთხოვნებს და დამოკიდებულებებს.</li> <li>)] გაცნობიერებული აქვს მედიის და მედია-მკვლევარის როლი და მნიშვნელობა საზოგადოებაში;</li> </ul>
<p><b>ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენებისუნარი</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] შეუძლია კონკურენტულ გარემოში საკუთარი შესაძლებლობების განვითარება და რეალიზება, მიღებული ცოდნის დ აუნარ-ჩვევების პრაქტიკაში გამოყენება, აკადემიური საქმიანობის დაწყება;</li> <li>)] შეუძლია კვლევის დაგეგმვა და დროის სწორად მართვა;</li> <li>)] შეუძლია კვლევის დიზაინის სწორად აგება; თემის აქტუალობის განსაზღვრა და დასაბუთება; კვლევის მეთოდების შერჩევა და გამოყენება და სხვ.</li> <li>)] შეუძლია ახალი იდეების, ჰიპოთეზების და თეორიების ჩამოყალიბება და გამოკვლევა;შეუძლია მედიის და კომუნიკაციის კვლევების განხორციელება აუხლესი მეთოდებით და მიდგომებით, ამოცანების, საკვლევი კითხვების, ჰიპოთეზების სწორად იდენტიფიკაცია, საკვლევი თემის პერსპექტივის დასახვა, ძირითადი მიგნებების იდენტიფიცირება, რეკომენდაციების შემუშავება და სხვ.</li> <li>)] შეუძლია სამეცნიერო ლიტერატურის დამუშავება;</li> <li>)] აქვს აკადემიური წერის უნარი, რომელსაც იყენებს სამეცნიერო მუშაობისას;</li> <li>)] შეუძლია დამოუკიდებლად და გუნდურად მუშაობა კვლევის</li> </ul>

	<p>წარმოებისას;</p> <p>) აქვს შედეგზე ორიენტაციის უნარი;</p>
<b>დასკვნის უნარი</b>	<p>) აქვს მედია-კვლევის მომზადებისთვის ამოცანების, პრიორიტეტების, პრობლემის სწორად იდენტიფიკაციის, გააზრების, სამართლიანად რეაგირების უნარი;</p> <p>) აქვს არგუმენტირებული მსჯელობის, განმარტების, ანალიზისა და სინთეზის უნარი;</p> <p>) აქვს კრიტიკული აზროვნების უნარი და შეუძლია შეაფასოს მედია-გაშუქება, მედია-ინსტიტუტები.</p> <p>) შეუძლია დაასაბუთოს კვლევის პრაქტიკული ღირებულება დაინტერესებული მხარეებისთვის;</p>
<b>კომუნიკაციის უნარი</b>	<p>) კვლევითი სამუშაოს წარმართვისას, შეუძლია შესაბამის წყაროებთან, კოლეგებთან, ფართო საზოგადოებასთან და სხვა დაინტერესებულ პირებთან კომუნიკაციის დამყარება;</p> <p>) შეუძლია კვლევითი საქმიანობისას კომუნიკაციის სწორად წარმართვა, ინტერვიუების დაგეგმვა, მოდერატორობა;</p> <p>) აქვს კითხვის სწორად დასმის და მოსმენის უნარი;</p> <p>) აქვს ინფორმაციის გადმოცემის/პრეზენტაციის უნარი.</p> <p>) აქვს აუდიტორიაზე/მომხმარებელზე ორიენტაციის უნარი;</p> <p>) აქვს მულტიმედიის აღქმის და სიღრმისეული შესწავლის უნარი;</p> <p>) შეუძლია საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენება პროფესიულ დონეზე კომუნიკაციისათვის და სამეცნიერო კვლევისთვის.</p>
<b>სწავლის უნარი</b>	<p>) შეუძლია მიღებული ცოდნა გამოიყენოს, როგორც მყარი საფუძველი მთელი სიცოცხლის მანძილზე სწავლისთვის, აკადემიურ სფეროში ახალი ცოდნის დისტრიბუციისთვის, დამატებითი დარგობრივი და მულტიდისციპლინარული ცოდნის მიღებისა და გაღრმავებისთვის,</p> <p>) შეუძლია არჩევანის გაკეთება მომავალი კვლევის დაგეგმვის საჭიროებების კუთხით.</p>
<b>ღირებულებები</b>	<p>მედიის და კომუნიკაციის მკვლევარი მოწოდებულია შექმნას საზოგადოებისთვის ღირებული ახალი ცოდნა. კონკურენტულ სამეცნიერო გარემოში, ადგილობრივ და საერთაშორისო სამეცნიერო საზოგადოებასთან, მედიაინსტიტუტებთან თანამშრომლობის გზით, ხელი შეუწყოს როგორც მედიის განვითარებას, ასევე დემოკრატიული საზოგადოების წინსვლას.</p>

თ) სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები: სტუდენტზე და შრომის ბაზარზე ორიენტირებული სწავლების განხორციელება მოიცავს ლექცია-სემინარებს, კვლევით სამუშაოებს, ბრენსტორმინგებს, ინდივიდუალურ და გუნდურ დავალებებს, რომელთა გაზომვადი შედეგები აისახება შეფასების სისტემაში.

ი) **სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა:** სტუდენტი ყოველ საგანში მოწმდება ECTS-ის სისტემით (კრედიტის მინიჭების საფუძველზე), აქტიურობის, შუალედური შემოწმებებით და დასკვნითი გამოცდის საფუძველზე. სამაგისტრო ნაშრომში კრედიტის მინიჭება ხორციელდება ნაშრომისადმი დადგენილი მოთხოვნების და პროცედურების შესრულების შემთხვევაში. შუალედური გამოკითხვების ნაწილი ონ-ლაინ რეჟიმით განხორციელება (თსუ-ს ელექტრონული პორტალის გამოყენებით).

კ) **სასწავლო შედეგების მიღწევის მეთოდები:** მაგისტრანტების მიერ თვითშეფასების კითხვარებით პერიოდულად გამოკითხვა, ელექტრონული პორტალის (e-learning.tsu.ge) გამოყენება ინტერაქციული და მოქნილი სწავლების პროცესის დაგეგმვისთვის და შეფასების სისტემის მეტი გამჭვირვალობისთვის.

ლ) **პროგრამის ხელმძღვანელი:** მარიამ გერსამია, პროფესორი

მ) **დასაქმების სფეროები:** პროგრამა მიეხმარება მაგისტრანტებს აკადემიურ და პროფესიულ წინსვლაში, მოამზადებს მათ მედია-საშუალებებში პოზიციების დასაკავებლად.

მაგისტრი შეძლებს დასაქმდეს სხვადასხვა მედია საშუალებასა და მასკომუნიკაციის სფეროში (მედია-სექტორში, სარეკლამო ფირმებში, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურებში, მედიის და კომუნიკაციების კვლევით ორგანიზაციებში და სხვ.). იგი შეძლებს მონაწილეობა მიიღოს და დამოუკიდებლად აწარმოოს მედია-კვლევები. მომზადებული იქნება ადგილობრივ და საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციებში მონაწილეობისთვის. ასევე, მზად იქნება უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში დოქტურანტურის საფეხურზე აკადემიური კარიერის დასაწყებად.

ნ) **დამატებითი ინფორმაცია**

1.1. **პროგრამის ანალოგი:** მსგავსი პროგრამები ხორციელდება ამერიკის შეერთებული შტატების და ევროპის ათეულობით წამყვან უნივერსიტეტში, მათ შორის ისეთ უნივერსიტეტებში, როგორებიცაა: ჩრდილოეთ-კაროლინას უნივერსიტეტი (აშშ), ინდიანას უნივერსიტეტი (აშშ), ლუიზიანას სთეით უნივერსიტეტი (აშშ), ლონგ-აილენდის უნივერსიტეტი (აშშ), მაიამის უნივერსიტეტი (ოქსფორდში), ლიდსის უნივერსიტეტი (დიდი ბრიტანეთი), მასაჩუსეტის ტექნოლოგიური უნივერსიტეტი (აშშ), არკანზასის ტექ. უნივერსიტეტი (აშშ), ფლორიდას

საერთაშორისო უნივერსიტეტი(აშშ), ჯექსონ სთეით უნივერსიტეტი(აშშ), პენსილვანიის სთეით უნივერსიტეტი(აშშ), ალაბამას უნივერსიტეტი(აშშ), დენვერის უნივერსიტეტი(აშშ), ფლორიდას უნივერსიტეტი(აშშ), ოკლაჰომას უნივერსიტეტი(აშშ), ტეხასის უნივერსიტეტი(აშშ), ნევადას უნივერსიტეტი (აშშ) და სხვ.

**1.2. სტუდენტთა რა რაოდენობის მომსახურეობა შეუძლია პროგრამას: 20**

№	სასწავლოკურსის (მოდულის) სახელწოდება	სასწავლოკურსის(მოდულის)სტატუსი:სავალდებულო, არჩევითი	ECTS	კრედიტების განაწილება			
				სემესტრები			
				I	II	III	IV
1	მასკომუნიკაციის თეორიები	სავალდებულო	5	X			
2	ინტერპერსონალური კომუნიკაციები	სავალდებულო	5	X			
3	ინფორმაციული საზოგადოების თეორიები	სავალდებულო	5	X			
4	საზოგადოებრივი აზრის კვლევა	სავალდებულო	3	X			
5	საზოგადოებასთან და მედიასთან ურთიერთობის მენეჯმენტი	სავალდებულო	3	X			
6	სტატისტიკა სოციალური მეცნიერებებისთვის	სავალდებულო	5	X			
7	სამაუწყებლო პროდუსირება	სავალდებულო	4	X			
8	მედიის და კომუნიკაციის კვლევის მეთოდები (1),	სავალდებულო	5		X		
9	მედიის და კომუნიკაციის კვლევის მეთოდები (2),	სავალდებულო	4		X		
10	გლობალური მედია	სავალდებულო	5		X		
11	მედია-პროგრამირების საფუძვლები	სავალდებულო	4		X		
	ადამიანის უფლებები და მედია	სავალდებულო	4		X		

12	ბიზნეს-კომუნიკაციები	სავალდებულო	3		X		
13	ინტეგრირებული მარკეტინგ-კომუნიკაციები	სავალდებულო	4			X	
14	საარქივო ჟურნალისტიკა და საინფორმაციო ომები	სავალდებულო	4			X	
15	მედიის დემოკრატიზაცია და პოლიტიკა	სავალდებულო	4			X	
16	პოლიტიკა და საჯარო პოლიტიკური მმართველობითი პროცესი	სავალდებულო	4			X	
17	თანამედროვე ქართული მედიის კრიტიკული ანალიზი	სავალდებულო	4			X	
18	კვლევითი სემინარი: სამაგისტრო ნაშრომის დიზაინი: სამაგისტრო ნაშრომი	სავალდებულო	30			X*/5	X*/25
19	არჩევითი საგნები (ნებისმიერი შემოთავაზებული საუნივერსიტეტო საგნიდან)	არჩევითი	15		X	X	
		სავალდებულო		30	25	20	30
		არჩევითი			5	10	
	სულ			30	30	30	30

*\* 30 კრედიტი გადანაწილებულია 5 და 25 კრედიტებად: 5 კრედიტი განსაზღვრულია კვლევით სემინარზე (სამაგისტრო ნაშრომის დიზაინის მომზადებაზე), 25 კრედიტი – სამაგისტრო ნაშრომის შემდეგ ნაწილების მომზადებაზე;*

## 2. დანართები:

ა) სასწავლო კურსის პროგრამები (სილაბუსები)

იხილეთ დანართები

ბ) ინფორმაცია პროგრამის განხორციელებისთვის აუცილებელი მატერიალური რესურსების დანართის (CV) სახით;

იხილეთ დანართები

გ) ინფორმაცია პროგრამის განხორციელებისთვის აუცილებელი მატერიალური რესურსების შესახებ დანართის სახით;

პროგრამის ეფექტურად ფუნქციონირებისთვის მატერიალურ-ტექნიკურ ბაზად გამოყენებულია თსუ-ს სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტზე არსებული მატერიალური რესურსი. მათ შორის: აუდიტორიები, კომპიუტერული კომპლექტი (პროექტორი, ლეპტოპი, სამონტაჟო, კამერები, დიქტოფონები და სხვ.), ინტერნეტთან წვდომა და სხვ.

დ) პროგრამის დამტკიცების ასლი.

იხილეთ დანართები