

## საგანმანათლებლო პროგრამის შინაარსი

ა) პროგრამის სახელწოდება: მედია და ახალი ტექნოლოგიები **“Media and New Technology”**

ბ) მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი: ჟურნალისტიკის მაგისტრი (MA in Journalism)

გ) პროგრამის მოცულობა კრედიტებით – 120 კრ

დ) სწავლების ენა – ქართული;

ე) საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი, რომელიც მიმართულია სტუდენტის კომპეტენციების გამომუშავებასა და დასაქმების სფეროს განსაზღვრაზე.

სამაგისტრო პროგრამა განკუთვნილია ნებისმიერი სპეციალობის ბაკალავრიატდამთავრებულთათვის, ვინც გადაწყვეტს ახალ პროფესიად ჟურნალისტიკის არჩევას. პროგრამის მიზანია ამ ადამიანებს შეასწავლოს ჟურნალისტიკა და გამოუმუშავოს მათ პრაქტიკოსი ჟურნალისტისთვის საჭირო უნარ-ჩვევები.

სამაგისტრო პროგრამის დასრულების შემდეგ მაგისტრს ეცოდინება, როგორ მოიპოვოს, დაამუშავოს, და გაავრცელოს ინფორმაცია; როგორ მოამზადოს ტელე თუ რადიო გადაცემა; როგორ შექმნას გაზეთისა თუ ჟურნალის კონცეფცია და როგორ წეროს ეფექტურად მედიის ამა თუ იმ სახეობისთვის.

თეორიულ ცოდნასთან ერთად, სტუდენტები დაეუფლებიან პროფესიული ეთიკის ნორმებსა და მედია სამართლის პრინციპებს.

პროგრამის დასრულების შემდეგ, კურსდამთავრებულები შეძლებენ სამაუწყებლო თუ ბეჭდურ მედიაპროდუქციის წარმოებაში ეფექტურ მონაწილეობას. მაგისტრს პრაქტიკულად შეუძლია სატელევიზიო თუ რადიო სიუჟეტის მომზადება, ვიდეო თუ აუდიო მასალის დამუშავება, მონტაჟი, გადაცემის დამოუკიდებლად აწყობა; ახალი გაზეთისა თუ ჟურნალისათვის კონცეფციის შექმნა, აუდიტორიის კვლევა მედია პროდუქტის დასაფუძნებლად; თემების დაგეგმვა, სტატიების წერა და რედაქტირება, ფოტოილუსტრაციების მომზადება;

სწავლის დასრულების შემდეგ, მაგისტრმა პრაქტიკულად უნდა შეძლოს ვებტექნოლოგიების გამოყენებით ახალი მედია ორგანიზაციის – ინტერნეტრადიოს, ინტერნეტტელევიზიის, ინტერნეტგაზეთისა თუ ინტერნეტჟურნალის დაფუძნება.

საბოლოო შედეგი თანამედროვე ცოდნით აღჭურვილი ჟურნალისტია, რომელიც დამოუკიდებლად შეძლებს საკუთარი ნამუშევრის ტექსტურ, ვიდეო თუ აუდიო ინტერპრეტაციას, ინტერნეტში განთავსებას.

გარდა ამისა, ის სპეციალური ცოდნა, რაც სწავლების პირველ საფეხურზე – ბაკალავრიატში მიიღეს, ხელს შეუწყობს დარგობრივი ჟურნალისტიკის განვითარებას. ეს კი ქართულ მედიას უფრო მეტად კვალიფიციურ და კომპეტენტურ ჟურნალისტებს შემატებს.

### **ვ) პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:**

ვინაიდან მაგისტრატურაში სწავლის მსურველი დამწყებია ჟურნალისტიკაში, ჩვენ არ ვითხოვთ გამოცდის ჩაბარებას ჟურნალისტიკის რომელიმე დისციპლინაში. შესაძლებლად მიგვაჩნია, დავჯერდეთ გასაუბრებას. ამასთან, მაგისტრატურაში სწავლის მოსურნეს აუცილებლად უნდა ჰქონდეს ერთი საუნივერსიტეტო განათლება მაინც ნებისმიერ სფეროში (ჟურნალისტიკის გარდა), ბაკალავრის ხარისხი ან დიპლომირებული სპეციალისტის სტატუსი. ცხადია, შეიძლება ჰქონდეს მაგისტრის ხარისხიც, ოღონდ – არა ჟურნალისტიკაში.

### **ზ) სწავლის შედეგი:**

სამაგისტრო პროგრამის დასრულების შემდეგ მაგისტრს ეცოდინება, როგორ მოიპოვოს, დაამუშავოს, გაავრცელოს და შეინახოს ინფორმაცია, როგორ იმუშაოს წყაროებთან და მონაცემთა ბაზებთან. მაგისტრს ექნება საკმარისი კომპეტენცია, რათა ძალიან მალე გაიაროს ადაპტაცია გაზეთში, ჟურნალში, რადიოში, ტელევიზიასა თუ ინტერნეტ-გამოცემაში მუშაობის დაწყებისას, ეცოდინება თითოეული მათგანისათვის საჭირო წერა, გაეცნობა მედია ორგანიზაციის მართვასა და სტრუქტურული დანაყოფების ფუნქციებს. გარდა ამისა, მას ექნება სპეციალური ცოდნა, რომელიც წინამდებარე სამაგისტრო პროგრამის გავლამდე მიიღო უმაღლეს სასწავლო დაწესებულებაში, რაც ხელს შეუწყობს მისი, როგორც ჟურნალისტის გარკვევას ადამიანური საქმიანობის კონკრეტულ სფეროში და წახალისებს დარგობრივი ჟურნალისტიკის განვითარებას.

## სწავლის შედეგები

სწავლების საფეხური: მაგისტრატურა

სასწავლო პროგრამის დასახელება: „**მედია და ახალი ტექნოლოგიები**“

|   |   |
|---|---|
| <p><b>ცოდნა და გაცნობიერება</b></p>                     | <p>სამაგისტრო პროგრამის დასრულების შემდეგ მაგისტრს ეცოდინება, როგორ მოიპოვოს, დაამუშავოს, გაავრცელოს და შეინახოს ინფორმაცია, როგორ იმუშაოს წყაროებთან და მონაცემთა ბაზებთან;</p> <p>გაცნობიერებს მედია სისტემების როლს დემოკრატიზაციისა და საზოგადოების განვითარებას პროცესში;</p> <p>ტექნოლოგიების როლის გაცნობიერება მედიის ამა თუ იმ სახეობასთან მიმართებით.</p> <p>თეორიულ ცოდნასთან ერთად კურსდამთავრებული დაეუფლება ჟურნალისტიკის საქმიანობისთვის საჭირო პროფესიული ეთიკის ნორმებს.</p> <p>მაგისტრს ექნება საკმარისი კომპეტენცია, იმისათვის, რომ პროგრამის დასრულებისთანავე სრულფასოვნად ჩაერთოს გაზეთის, ჟურნალის, რადიოს, ტელევიზიის თუ ინტერნეტგამოცემების მუშაობის პროცესში;</p> <p>ათვისებული ექნება თითოეული მათგანისათვის საჭირო წერის ტექნიკა;</p> <p>გაეცნობა მედია ორგანიზაციის მართვასა და სტრუქტურული დანაყოფების ფუნქციებს.</p> <p>გარდა ამისა, მას ექნება სპეციალური ცოდნა, რომელიც წინამდებარე სამაგისტრო პროგრამის გავლამდე მიიღო უმაღლეს სასწავლო დაწესებულებაში. ეს კი ხელს შეუწყობს დარგობრივი ჟურნალისტიკის განვითარებას.</p> |
| <p><b>ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება / პრაქტიკული</b></p> | <p>დებატებში მონაწილეობისა და კრიტიკული აზროვნების უნარი, რასაც შემდგომ ჟურნალისტური პროდუქციის შექმნისას</p>   |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| <p><b>უნარები</b></p> | <p>გამოიყენებს;</p> <p><b>კვლევითი უნარები:</b> მედიის სხვადასხვა სახის დასაფუძნებლად განახორციელოს კვლევითი პროექტები;</p> <p><b>მედიაპროდუქციის წარმოების უნარი:</b><br/>პროგრამის კურსდამთავრებულს უნდა გააჩნდეს შემდეგი უნარები:</p> <p>ხმის, გამოსახულების, წერილობითი თუ ზეპირი სიტყვის მეშვეობით პროდუქციის ეფექტურად დემონსტრირების უნარი;</p> <p>მედია შეტყობინების (მესიჯების) შექმნის უნარი.</p> <p>პრაქტიკულად შეძლოს კომპეტენციების დემონსტრირება მედიის ამა თუ იმ სახეობაში;</p> <p>პრაქტიკულად უნდა შეძლოს ვებტექნოლოგიების გამოყენებით ინტერნეტრადიოს, ინტერნეტ-ტელევიზიის, ინტერნეტგაზეთისა თუ ინტერნეტჟურნალის დაფუძნება.</p> <p><b>შემოქმედებითი, ინოვაციური და წარმოსახვითი უნარები:</b><br/>შეძლოს შემოქმედებითი იდეების დემონსტრირება, რაც დაეფუძნება წინასწარ განსაზღვრულ კონცეფციებსა თუ სტრატეგიებს.</p> <p>კურსდამთავრებულს უნდა შეეძლოს შემოქმედებითი მუშაობა სხვადასხვა ფორმით – წერილობით თუ ზეპირად, ხმასთან და გამოსახულებასთან;</p> <p>ჩამოუყალიბდეს ადაპტაციის უნარი, რათა შემოქმედებითად შეძლოს პროდუქციის მომზადება სხვადასხვა მიზნობრივი აუდიტორიისათვის და მედიის ამა თუ იმ სახისათვის.</p> <p><b>ზოგადი / ტრანსფერული უნარები</b><br/>გამართულად წერისა და ეფექტურად საუბრის უნარი;</p> <p>სხარტად და შემოქმედებითად მუშაობის უნარი;</p> |
|-----------------------|--|

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
|                                   | <p>იდებისა და ინფორმაციების შეგროვებისა და ორგანიზების უნარი;</p> <p>ინფორმაციების ძიების, გადამოწმებისა და მომზადების უნარი;</p> <p>ინფორმაციის წყაროთა განსაზღვრის უნარი;</p> <p>რესპონდენტებთან კორექტული ურთიერთობების დამყარების უნარი;</p> <p>არგუმენტების დამარწმუნებლად ფორმულირება და მათი ეფექტურად გამოხატვა, როგორც წერილობით, ასევე სიტყვიერად ან სხვა ფორმებით;</p> <p>ფორმატის, მოცულობისა და დედლაინის გათვალისწინებით მასალათა მომზადების უნარი;</p> <p>ციფრული ტექნოლოგიებისა და აუდიო-ვიზუალური საშუალებების გამოყენების უნარი;</p> <p>ვებგვერდების კეთების უნარი;</p> <p>გუნდში ეფექტურად მუშაობისა და პასუხისმგებლობის განაწილების უნარი.</p> |
| <p><b>კომუნიკაციის უნარი:</b></p> | <p><i>დასკვნების, არგუმენტაციისა და კვლევის მეთოდების კომუნიკაცია აკადემიურ თუ პროფესიულ საზოგადოებასთან ქართულ და უცხოურ ენებზე, აკადემიური პატიოსნების სტანდარტებისა და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების მიღწევათა გათვალისწინებით;</i></p> <p>რესპონდენტებთან კორექტული ურთიერთობების დამყარების უნარი;</p> <p>არგუმენტების დამარწმუნებლად ფორმულირება და მათი ეფექტურად გამოხატვა, როგორც წერილობით, ასევე სიტყვიერად ან სხვა ფორმებით;</p>  |
|                                   | <p>რთული და არასრული ინფორმაციის (მათ შორის უახლესი</p>  |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>დასკვნის უნარი</b> | კვლევების) კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება; უახლეს მონაცემებზე დაყრდნობით ინფორმაციის ინოვაციური სინთეზი;  |
| <b>სწავლის უნარი</b>  | სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვა, სწავლის პროცესის თავისებურებების გაცნობიერება და სტრატეგიულად დაგეგმვის მაღალი დონე; ცოდნის განახლებისა და ინოვაციური მეთოდების გამოყენების მზაობა.  |
| <b>ღირებულებები:</b>  | ღირებულებებისადმი თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა.<br>სამაგისტრო პროგრამის დასრულების შემდეგ, პრაქტიკულ მუშაობაში მაგისტრები დაამკვიდრებენ ისეთ ღირებულებებს, როგორცაა პროფესიული ჟურნალისტური სტანდარტისა და ეთიკური ნორმების დაცვა; სხვადასხვა კულტურული ჯგუფის მრავალფეროვნების გაშუქება; მიუკერძოებლობისა და ბალანსის დაცვა; ადამიანის უფლებების პატივისცემა; ე.წ. „სიძულვილის ენის“ არ გამოვლენა. |

**თ) სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები;**

ელექტრონული სწავლებით (შერეული)  
 მასალის მიწოდება ახსნა–განმარტებით;  
 დემონსტრირების სახით;  
 წერითი მუშაობის მეთოდით,  
 როლური და სიტუაციური თამაშებით;  
 შემთხვევის ანალიზით (case study);  
 გუნდური მუშაობით; დისკუსიით;  
 წიგნზე მუშაობის გზით.  
 პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლებით;

**ი) სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა;**

- (A) 91 -100 ფრიადი
- (B) 81 -90 ძალიან კარგი
- (C) 71 -80 კარგი
- (D) 61 -70 დამაკმაყოფილებელი
- (E) 51 - 60 საკმარისი
- (FX) 41 - 50 ვერ ჩააბარა, სტუდენტს ეძლევა საბოლოო გამოცდის ერთხელ გადაბარების უფლება
- (F) 0 – 40 ჩაიჭრა, სტუდენტმა კრედიტის მიღებისთვის თავიდან უნდა გაიაროს კურსი

**კ) სასწავლო გეგმა, სწავლების ორგანიზების თავისებურებების მითითებით.**

სამაგისტრო პროგრამა ემყარება ცალკეულ საგანთა კონცეპტუალურ ერთობლიობას. პირველ სემესტრში სტუდენტებს შევთავაზებთ უპირატესად საბაზო დისციპლინებს, რომელთა დაუფლება ხელს შეუწყობს მომდევნო ორი სემესტრის საგანთა უკეთ ათვისებასა და მედიის ფუნქციონირებაში გარკვევას. მეორე და მესამე სემესტრებში სტუდენტები შეისწავლიან გაზეთის, ჟურნალის, სატელევიზიო და რადიო პროდუქციის წარმოებას, ინტერნეტ მედიისათვის გამიზნულ წერას. ბოლო, მეოთხე სემესტრში სტუდენტებმა უნდა განახორციელონ სამაგისტრო პროექტი, რაც გულისხმობს მედია ორგანიზაციის დაფუძნებისა და ამოქმედების გეგმის შედგენა-ხორციელებას.

სასწავლო გეგმა:

*იხ. დანართი*

**ლ) პროგრამის ხელმძღვანელი:** ასოცირებული პროფესორი დალი ოსეფაშვილი;

პროგრამის ავტორი: დავით პაიჭაძე

**მ) დასაქმების სფეროები:** მაგისტრატურის კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს ყველა სახის მედიაში, იქნება ეს საზოგადოებრივი, კერძო თუ სათემო გამოცემები ან მაუწყებლობები. მაგისტრი მზად იქნება შეეგებოს მსოფლიო მედიის ახალ გამოწვევასაც – მედიის კონვერგენციის პროცესს, როცა იშლება მიჯნა ბეჭდურ და სამაუწყებლო მედიებს შორის ინტერნეტის მეშვეობით და დაბეჭდილ გამოცემათა ჟურნალისტებს შეუძლიათ ამ გამოცემების ვებ გვერდებზე განათავსონ პუბლიკაციის შემავსებელი ფოტო, აუდიო და ვიდეო მასალები. საქართველოშიც მოსალოდნელია ინტერნეტ მედიის განვითარება და ამ სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს ასეთ მედიაშიც.

**ნ) დამატებითი ინფორმაცია**

უნარებზე ორიენტირებული სამაგისტრო პროგრამა ჟურნალისტიკაში ფართოდ არის დანერგილი მსოფლიოს მრავალი ქვეყნის უნივერსიტეტებში. ჟურნალისტიკის, როგორც პროფესიის, გახსნილობის გამო პრაქტიკოსი ჟურნალისტის უნარებზე, ხელობის დაუფლებაზე ორიენტირებულ სამაგისტრო პროგრამას ირჩევს ბევრი ბაკალავრი, რომელსაც საუნივერსიტეტო განათლების პირველ სტადიაზე ჟურნალისტიკა არ შეუსწავლია. ზუსტ ანალოგს არ წარმოადგენს, მაგრამ წინამდებარე პროგრამის მსგავსი პროგრამები აქვთ მერილენდის უნივერსიტეტში კოლუმბიის უნივერსიტეტში

(<http://www.journalism.umd.edu/>), [http://en.wikipedia.org/wiki/Columbia\\_University\\_Graduate\\_School\\_of\\_Journalism#Curriculum](http://en.wikipedia.org/wiki/Columbia_University_Graduate_School_of_Journalism#Curriculum) და ნიუ-იორკის უნივერსიტეტში <http://journalism.nyu.edu/>

2. დანართები:

ა) სასწავლო კურსის პროგრამები (სილაბუსები)

*იხილეთ დანართები*

ბ) ინფორმაცია პროგრამის განხორციელებისთვის აუცილებელი მატერიალური რესურსების დანართის (CV) სახით;

*იხილეთ დანართები*

გ) ინფორმაცია პროგრამის განხორციელებისთვის აუცილებელი მატერიალური რესურსების შესახებ დანართის სახით;

პროგრამის ეფექტურად ფუნქციონირებისთვის მატერიალურ-ტექნიკურ ბაზად გამოყენებულია თსუ-ს სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტზე არსებული მატერიალური რესურსი. მათ შორის: აუდიტორიები, კომპიუტერული კომპლექტი (პროექტორი, ლეპტოპი, სამონიტაჟო, კამერები, დიქტოფონები და სხვ.), ინტერნეტთან წვდომა და სხვ.

დ) პროგრამის დამტკიცების ასლი.

*იხილეთ დანართები*



სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ჟურნალისტიკა

სასწავლო პროგრამის სახელწოდება: მედია და ახალი ტექნოლოგიები

სწავლების საფეხური: მაგისტრატურა

სასწავლო პროგრამის ხელმძღვანელი / კოორდინატორი: დალი ოსეფაშვილი, ასოცირებული პროფესორი.

აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: 2011 წლის 27 ივნისი,

სასწავლო პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2011–2012 შემოდგომის სემესტრი

| №  | სასწავლო კურსის დასახელება   | სასწავლო კურსის სტატუსი: სავალდებულო, არჩევითი | საკონტაქტო/ დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა | ლექტორი/ ლექტორები | კრედიტების საერთო რაოდენობა | კრედიტების განაწილება |    |     |    |
|----|------------------------------|--|---|--------------------|-----------------------------|-----------------------|----|-----|----|
|    |                              |  |   |                    |                             | სემესტრები            |    |     |    |
|    |                              |  |   |                    |                             | I                     | II | III | IV |
| 1. | ახალი ამბების ჟურნალისტიკა I | სავალდებულო                                    | 45/80   | დალი ოსეფაშვილი    | 4                           | X                     |    |     |    |
| 2. | მედია სამართალი              | სავალდებულო                                    | 60 /65  | სოზარ სუბარი       | 4                           | X                     |    |     |    |
| 3. | ინტერნეტმედია                | სავალდებულო                                    | 60 /65  | ნათია კუპრაშვილი   | 5                           | X                     |    |     |    |

|     |  |  |        |                   |   |   |   |  |  |
|-----|--|--|--------|-------------------|---|---|---|--|--|
| 4.  | მედია მენეჯმენტი   | სავალდებულო  | 45/80  | ნანა საჯაია       | 3 | X |   |  |  |
| 5.  | მედია ინოვაციები   | სავალდებულო  | 45/80  | ნიკო ნერგაძე      | 3 | X |   |  |  |
| 6.  | ტექნოლოგიები და ინოვაციური მენეჯმენტი  | სავალდებულო  | 30/95  | იოსებ მასურაშვილი | 3 | X |   |  |  |
| 7   | საზოგადოებასთან ურთიერთობის მენეჯმენტი   | სავალდებულო  | 45/80  | მარიამ გერსამია   | 3 | X |   |  |  |
| 6.  | არჩევითი საგანი  | <i>სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს 1 საგანი უნივერსიტეტის კურიკულუმიდან</i> |        |                   | 5 | X |   |  |  |
| 7.  | ახალი ამბების ჟურნალისტიკა II  | სავალდებულო  | 45/80  | დალი ოსეფაშვილი   | 4 |   | X |  |  |
| 8.  | გაზეთის წარმოება ( <i>პრაქტიკული კურსია, რომელიც იკითხება გაზეთ „რეზონანსის“ რედაქციაში</i> )              | სავალდებულო  | 60/65  | ლაშა ტულუში       | 4 |   | X |  |  |
| 9.  | მედიის კვლევის მეთოდები  | სავალდებულო  | 60 /65 | ელადა გამრეკლიძე  | 5 |   | X |  |  |
| 10. | სატელევიზიო გადაცემის მომზადება ( <i>პრაქტიკული კურსია, რომელიც იკითხება „საზოგადოებრივ მაუწყებელში“</i> ) | სავალდებულო  | 60 /65 | გიორგი ჩართოლანი  | 5 |   | X |  |  |

|     |  |  |        |                      |   |   |   |   |  |
|-----|--|--|--------|----------------------|---|---|---|---|--|
| 11. | წერა მოსაზრებით  | სავალდებულო  | 45/80  | მარიამ გერსამია      | 3 |   | X |   |  |
| 12. | Web.2 ტექნოლოგიები<br>ჟურნალისტებისათვის   | სავალდებულო  | 45/80  | მაკა ერაძე           | 4 |   | X |   |  |
| 13. | არჩევითი საგანი  | <i>სტუდენტს შეუძლია<br/>აირჩიოს 1 საგანი<br/>უნივერსიტეტის<br/>კურიკულუმიდან</i> |        |                      | 5 | X |   |   |  |
| 14. | რადიოგადაცემის<br>მომზადება ( <i>პრაქტიკული<br/>კურსია, რომელიც იკითხება<br/>რადიო "თავისუფლებაში"</i> ) | სავალდებულო  | 45/80  | მარინა<br>ვაშაყმაძე  | 4 |   |   | X |  |
| 15. | წერა ჟურნალისტისთვის   | სავალდებულო  | 45/80  | დალი<br>ოსეფაშვილი   | 3 |   |   | X |  |
| 16. | საგამომიებო ჟურნალისტიკის<br>თეორია და პრაქტიკა  | სავალდებულო  | 45/80  | მაგდა<br>მემანიშვილი | 5 |   |   | X |  |
| 17. | სამაუწყებლო პროდიუსინგი  | სავალდებულო  | 45/80  | ნინო მახვილაძე       | 4 |   |   | X |  |
| 18. | პროფესიული წერა მეცნიერების,<br>განათლებისა და<br>ტექნოლოგიების შესახებ                                  | სავალდებულო  | 45/80  | მარიამ გერსამია      | 4 |   |   | X |  |
| 19. | მეტყველების კულტურა<br><i>(იკითხება თეატრისა და კინოს<br/>სახელმწიფო უნივერსიტეტში)</i>                  | სავალდებულო  | 60 /65 |                      | 5 |   |   | X |  |

|     |                    |   |  |  |     |    |    |    |    |
|-----|--------------------|---|--|--|-----|----|----|----|----|
| 20. | არჩევითი საგანი    | სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს 1 საგანი უნივერსიტეტის კურიკულუმიდან |  |  | 5   | X  |    | X  |    |
| 21. | სამაგისტრო ნაშრომი |   |  |  | 30  |    |    |    | X  |
| 22. | სულ                |   |  |  | 120 | 30 | 30 | 30 | 30 |

შენიშვნა: 15 თავისუფალი კრედიტი ანუ სემესტრში ერთი 5 კრ. შეუძლია სტუდენტს აირჩიოს თსუ-ს კურიკულუმიდან პროგრამის ხელმძღვანელთან შეთანხმებით

სასწავლო პროგრამის ხელმძღვანელის ხელმოწერა: \_\_\_\_\_

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: \_\_\_\_\_

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: \_\_\_\_\_

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა: \_\_\_\_\_

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: \_\_\_\_\_

თარიღი: \_\_\_\_

ფაკულტეტის ბეჭედი: