

1. одержание образовательной программы

а) Название программы:

Журналистика и масс-коммуникация
Jurnalism and MassCommunications

б) Присуждаемая квалификация:

Бакалавр социальных наук
BAof Arts in Social Sciences

в) Объем программы по кредитам: 240

г) Язык обучения: bilingual (русско-грузинский, двуязычный)

д) Цель образовательной программы:

Цель программы заключается в подготовке журналиста-практика в соответствии с требованиями современных профессиональных стандартов, чтобы он в конкурентной среде смог практически реализовать собственные возможности на основе полученных знаний. Знания, приобретенные на уровне бакалавра, создают устойчивый фундамент для дальнейшего дополнительного расширения и углубления специальных и мультидисциплинарных знаний, приобретаемых на протяжении всей жизни (LLL).

е) **Предпосылки для допуска к программе:** получение статуса студента согласно правилам, установленным грузинским законодательством.

ж) **Итоги обучения:** бакалавр приобретет те базисные теоретические и практические знания и навыки, которые необходимы для начала журналистской деятельности. Он сможет определить актуальность темы, получить и перепроверить информацию, близко ознакомиться с функционированием общественной жизни, сумеет правильно организовать и обработать информацию, создать разного типа медиа-тексты, научится работать с источниками, сумеет сбалансировать акценты в тексте и показать разные грани темы. Он ознакомится с возможностями отраслевой и мультимедийной журналистики, с методами

исследования основ теории журналистики и массовой коммуникации, приобретет базовые профессиональные навыки для работы в избранной сфере. Одновременно выработает умение критически мыслить и оценивать журналистские тексты.

Бакалавр сможет осмыслить роль и значение журналистики в обществе и огромную социальную ответственность медиа-ресурсов.

На основе приобретенных в бакалавриате знаний выпускник сможет продолжить учебу в магистратуре.

По итогам обучения, бакалавр освоит такие отраслевые компоненты и навыки, какими являются:

<p>Знание и осознанность</p>	<ul style="list-style-type: none">)] Бакалавр имеет те базисные теоретические и практические знания и навыки, которые необходимы для начала журналистской деятельности;)] Он знаком с возможностями отраслевой и мультимедийной журналистики, владеет методами исследования журналистики, владеет основами теории массовой коммуникации и историей ее развития;)] Знаком с базисными, необходимыми для репортеров и специалистов по коммуникациям показателями (профессиональное письмо и репортерство, составление распорядка дня для связей с общественностью и их освещение);)] Знаком с методами сбора, обработки, сбалансирования, перепроверки информации;)] Знаком со структурой общества, его запросами и требованиями, необходимыми для его здорового функционирования;)] Он осознает роль и значение журналистики в обществе и ее социальную ответственность;)] Осознает важность медиа и важность многообразия в осящении действительности.
<p>Навыки применения знаний</p>	<ul style="list-style-type: none">)] Бакалавр умеет реализовать и развивать свои возможности в конкретных обстоятельствах, использовать полученные базисные

на практике	<p>знания и профессиональные навыки;</p> <ul style="list-style-type: none"> Умеет определить актуальность темы, обладает навыками сбора информации, ее перепроверки, обработки, создания разного рода медиа-текстов, работы с источниками, сбалансирования позиций и показа тематического многообразия; Может при изготовлении медиа-продукции сбалансировать тематические акценты текста, аккуратно его построить, и использовать жанровое многообразие; Может соблюсти deadline и правильно распределить сроки исполнения работы; Он ориентирован на результат и равнодушен к нему.
Умение делать выводы	<ul style="list-style-type: none"> Обладает навыками правильной идентификации проблемы, осознания поставленных задач и справедливого подхода для подготовки медиа-текста/материала; Обладает навыками аргументированного обсуждения, объяснения, анализа и синтеза; Владеет умением критически мыслить и оценить медиа-продукт.
Умение коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> Умеет наладить коммуникацию с необходимыми источниками информации, коллегами, общественностью и интересующими его лицами; Умеет работать индивидуально и в группе при подготовке практических заданий (выпуск газеты, журнала, теле-радио передачи); Умеет правильно ставить вопрос и выслушать ответ; Знаком с нормами культуры речи и владеет эффективной устной коммуникацией; Владеет навыками передачи-презентации информации; Обладает навыками воздействия на аудиторию-потребителя; Владеет культурой мультимедийного восприятия; Может использовать информационные технологии для коммуникации на профессиональном уровне.
Умение учиться	<ul style="list-style-type: none"> Может использовать полученные знания, как основу для дальнейшего приобретения новых знаний, как в собственной профессиональной

	<p>сфере, так и в области дополнительных мультидисциплинарных знаний;</p> <p>) Способен сделать выбор для определения интересующего направления (к примеру: направление отраслевой журналистики).</p>
Ценности	<p>Бакалавр призван честно представить широкой общественности ценную и проверенную информацию;</p> <p>Призван руководствоваться принципами свободы слова и СМИ, принципами демократии и либеральных ценностей, соблюдая при этом профессиональные обязательства и этические нормы.</p>

з) Методы достижения итогов обучения: для осуществления обучения, ориентированного на студента и на потребности рынка, необходимо проведение лекционно-семинарских занятий, дискуссионных обсуждений (brainstorming), выполнение индивидуальных и групповых заданий, результаты которых будут отображены в системе оценок. Для большей прозрачности системы оценок и гибкости интерактивного процесса обучения используется электронный портал ТГУ (e-learning.tsu.ge).

и) Система оценок знаний студента: по всем предметам студент проверяется в рамках системы ECTS (на основе выделенного кредита): активность, промежуточная проверка и окончательный экзамен. Часть промежуточных опросов осуществляется в режиме онлайн (с использованием электронного портала ТГУ).

Система оценок		
A	91 -100	Отлично
B	81 -90	Очень хорошо
C	71 -80	Хорошо
D	61 -70	Удовлетворительно
E	51 - 60	Достаточно
FX	41 - 50	Предмет не сдан, студенту дается право пересдачи окончательного экзамена
F	0 – 40	Предмет провален, для получения кредитов студент обязан заново пройти курс

к) **Учебный план с указанием особенностей его организации:** смотри приложение

л) **Автор программы:**

Мариам Герсамия, Full - профессор

Руководитель программы:

Ирина Бичикашвили, PhD, ассистент-профессор

м) **Сферы трудоустройства:** выпускники смогут работать во всех видах СМИ, а также смогут использовать полученные знания в смежных профессиях (пресс-центры, рекламные и имиджмейкерские агентства, социологические службы и др.)

н) **Дополнительная информация:** количество студентов – 20

Общее количество педагогов, включенных в программу: академических – 7,
приглашенных – 6.

Распределение кредитов	К-во кредитов
Обязательные учебные курсы по специальности	75
Выборочные учебные курсы по специальности (в том числе бакалаврские труды или проекты – 5 кредитов)	45 (175-ფაბ)
Дополнительная специальность или учебный компонент из университетского бакалаврского куррикулума	60
Свободный кредит	60

Учебный план

Факультет: социально-политических наук

Направление: журналистики и масскоммуникации

Название программ для бакалавриата: журналистика и масскоммуникация

Руководитель программы: Мариам Герсамия

Дата утверждения академическим советом, присужденный номер:

Дата осуществления программы (учебный год): 2011-2012 гг.

Модули / учебные курсы факультета					
Обязательные курсы / модули по специальностям (специализациям)					
Код	Название курса / модуля	ECTS кредиты	Количество самостоятельных и контактных часов	Предварительные требования для допуска к предмету / модулю	Учебный семестр (осенний / весенний)
1.	Грузинский язык (1)	5	75/50	Предварительных требований нет	Осень и весна
2.	Грузинский язык (2)	5	75/50	Грузинский язык (1)	Осень и весна
3.	Англиский язык (1)	5	75/50	Предварительных требований нет	Осень и весна
4.	Англиский язык (2)	5	75/50	Англиский язык (1)	Осень и весна

5.	Введение в журналистику	5	45/80	Предварительных требований нет	Весна или осень
6.	Введение в масскоммуникации	5	45/80	Предварительных требований нет	Весна или осень
7.	Новостная журналистика	5	45/80	Введение в журналистику	Весна или осень
8.	Новостная журналистика 2	5	45/80	Введение в журналистику	Весна или осень
9.	История грузинской журналистики	5	60/65	Введение в журналистику	Весна или осень
10.	Печатные медиа (1)	5	75/50	Новостная журналистика 2	Весна или осень
11.	Новые медиа	5	60/65	Новостная журналистика 1	Весна или осень
12.	Аналитическое письмо (1)	5	60/65	Новостная журналистика 1	Весна или осень
13.	Вещательные медиа (телевидение) (1)	5	75/50	Новостная журналистика 2	Весна или осень
14.	Вещательные медиа (Радио) (1)	5	75/50	Новостная журналистика 2	Весна или осень
15.	Практическая стилистика (1)	5			Весна или осень
16.	Расследовательская журналистика	5	60/65	Введение в журналистику	Весна или осень
Выборочные курсы / модули по специальностям (специализациям)					
N	Название курса / модуля	ECTS кредиты	Количество самостоятельных и контактных часов	Предварительные требования для допуска к предмету / модулю	Учебный семестр (осенний / весенний)
1.	Грузинский язык (3)	5	75/50	Грузинский язык (2)	Осень и весна

2.	Грузинский язык (4)	5	75/50	Грузинский язык (3)	Осень и весна
3.	Иностранный язык (1)	5	75/50	Предварительных требований нет	Осень и весна
4.	Иностранный язык (2)	5	75/50	Иностранный язык (1)	Осень и весна
5.	Освещение вопросов бизнеса и экономики (на грузинском языке)	4	30/95	Новостная журналистика 2	Весна или осень
6.	Освещение конфликтов (на грузинском языке)	5	45/80	Новостная журналистика 2	Весна или осень
7.	Освещение социальных вопросов	5	60/65	Новостная журналистика 2	Весна или осень
8.	Освещение проблем детей	5	60/65	Новостная журналистика 2	Весна или осень
9.	Освещение вопросов культуры и искусства	5	30/95	Новостная журналистика 2	Весна или осень
10.	Информационные войны (на грузинском языке)	5	30/95	Введение в журналистику	Весна или осень
11.	Освещение выборов (на грузинском языке)	5	30/95	Введение в журналистику	Весна или осень
12.	Интегрированные маркетинг-коммуникации (реклама в СМИ)	5	30/95	Введение в журналистику	Весна или осень
13.	Аналитическое письмо (2) – практическое	3	30/95	Аналитическое письмо (1)	Весна или осень
14.	Расследовательская журналистика	5	60/65	Введение в журналистику	Весна или осень
15.	Культура речи и техника профессионального общения	5	60/65	Введение в журналистику	Весна или осень
16.	Фотожурналистика – практическая	4	60/65	Введение в журналистику	Весна или осень
17.	Журналистика и PR (1)	5	60/65	Введение в журналистику	Весна или осень

18.	Журналистика и PR (2)	5	60/65	Введение в журналистику	Весна или осень
19.	Методы исследования журналистики	5	45/80	Аналитическое письмо 1	Весна или осень
20.	Зарубежные медиа	5	45/80	Введение в журналистику	Весна или осень
21.	Гражданские права	5	30/95		Весна или осень
22.	Медиаменеджмент	5	45/80	Новостная журналистика 2	Весна или осень
23.	Медиаправо и саморегуляция	5	45/80	Введение в журналистику	Весна или осень
24.	Навыки презентации, владение компьютерными программами	5	30/95	Введение в журналистику	Весна или осень
25.	Вещательные медиа - теле (2) – практическое	5	30/95	Вещательные медиа 1	Весна или осень
26.	Вещательные медиа - радио (2) - практическое	5	30/95	Вещательные медиа 1	Весна или осень
27.	Печатные медиа (2)- практическое	5	30/95	Печатные медиа 1	Весна или осень
28.	Вещательное продюсирование	5	30/95	Введение в журналистику	Весна или осень
29.	Практическая стилистика (2)	5			Весна или осень
30.	Медиаменеджмент. Основы и применения	5			Весна или осень
31.	Как снять видео клип	5			Весна или осень
32.	Туризм и журналистика	5			
33.					
34.	Бакалавриатская работа или проект	10			Весна

Подпись руководителя программы: _____

Подпись руководителя службы обеспечения качества факультета: _____

Подпись начальника руководителя учебного процесса факультета: _____

Подпись декана факультета: _____

Подпись начальника обеспечения качества университета: _____

Дата: ____ ____ _____

Печать факультета: