



სამაგისტრო პროგრამა

ტურიზმი

(Tourism)

თბილისი
2018

ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი

შეთანხმებულია:

ფაკულტეტის ხარისხის მართვის სამსახურის უფროსთან

პროფ. ე.ხარაიშვილთან -----

უნივერსიტეტის ხარისხის მართვის სამსახურის უფროსთან

პროფ. ი.დარჩიასთან -----

ფაკულტეტის საბჭოსთან ოქმი № — _____ 2018

პროფესორი თ.ბერიძე -----

„დამტკიცებულია“

თსუ აკადემიური საბჭოს მიერ

ოქმი #

დადგენილება #

..... 2018 წ.

სამაგისტრო პროგრამა

“ტურიზმი”

მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი

**ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის
მაგისტრი**

პროგრამის ხელმძღვანელი

პროფესორი

ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრის ხელმძღვანელი

იოსებ ხელაშვილი

.....

2018 წ.

შინაარსი

1. ძირითადი საგანმანათლებლო პროგრამის შინაარსი	გვ. 5
I. საგანმანათლებლო პროგრამის აღწერა	გვ. 5
II. სამაგისტრო პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება.....	გვ.5
III. სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა.....	გვ.9
IV. სწავლის შედეგი	გვ.10
V. სწავლების და სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები.....	გვ.17
VI. მაგისტრანტის ცოდნის შეფასების სისტემა.....	გვ.19
VII. ტურიზმის სამაგისტრო პროგრამის სასწავლო გეგმა	გვ.21
VIII. სამაგისტრო ნაშრომის მახასიათებლები.....	გვ.25
IX. პროფესიული პრაქტიკა.....	გვ.25
X. საგანმანათლებლო პროგრამის კრედიტების განაწილება.....	გვ.26
XI. სტუდენტის დატვირთვა.....	გვ.26
XII. მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის სფერო და დასაქმების ობიექტი.....	გვ.27
XIII. სწავლის გაგრძელების საშუალება.....	გვ.28
XIV. სამაგისტრო პროგრამის განხორციელებისთვის საჭირო ადამიანური რესურსი.....	გვ.28
XV. სამაგისტრო პროგრამის განხორციელებისთვის საჭირო მატერიალური რესურსი.....	გვ.28
XVI. დამატებითი ინფორმაცია.....	გვ.28
XVII. პროგრამის ანალოგები.....	გვ.29
1. დანართი 1 – საგამოცდო საკითხები	გვ.30
2. დანართი 2 – კურსების სილაბუსები	

ტურიზმის სამაგისტრო პროგრამის სასწავლო გეგმა

ა.სამაგისტრო საგანმანათლებლო აკადემიური პროგრამა „ტურიზმი“

I. სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის აღწერა

- 1.1. უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური: მაგისტრატურა
- 1.2. მიმართულება: ბიზნესის ადმინისტრირება (02)
- 1.3. დარგი/სპეციალობა: მენეჯმენტი (0203)
- 1.4. ქვედარგი/სპეციალიზაცია: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი (020301)
- 1.5. სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება: ტურიზმი (Tourism)
- 1.6. პროგრამის მოცულობა: 120 კრედიტი
- 1.7. სწავლის ხანგრძლივობა: 4 სემესტრი, 2 აკადემიური წელი
- 1.8. სწავლების ენა – ქართული,
- 1.9. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის მაგისტრი (Master in Tourism and Hospitality Management)
- 1.10. სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა (შემდგომში - სამაგისტრო პროგრამა) შედგენილია ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის, ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრაზე
- 1.11. სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა „ტურიზმი“ შეესაბამება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2010 წლის 10 დეკემბერის ბრძანებით №120/ნ დამტკიცებულ ეროვნულ საკვალიფიკაციო ჩარჩოს; საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის ბრძანებას #3, 2007 წლის 5 იანვარი, უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამების კრედიტების გაანგარიშების წესის დამტკიცების შესახებ.
- 1.12. სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელი, იოსებ ხელაშვილი – ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი პროფესორი, დოქტორი.

II. სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება:

2.1. სამაგისტრო პროგრამა შეესაბამება საქართველოს კანონით „უმაღლესი განათლების შესახებ“ განსაზღვრულ მოთხოვნებს და ითვალისწინებს საქართველოს შრომის ბაზარზე ბოლო პერიოდში გამოკვეთილ ტენდენციებს;

2.2. სამაგისტრო პროგრამის კომპონენტების (სასწავლო გეგმა, სილაბუსები და სხვა) შინაარსი სწავლების მეთოდებისა და მოცულობის გათვალისწინებით უზრუნველყოფს ამ კონკრეტული კომპონენტით დასახული მიზნების და სწავლის შედეგების მიღწევას.

2.3. პროგრამის აქტუალურობა

პროგრამის აქტუალურობას განაპირობებს საქართველოში ტურიზმის ინდუსტრიის უპრეცედენტო აღმავლობა, რაც ბუნებრივად იწვევს მოთხოვნის ადეკვატურ ზრდას კადრებსა და სპეციალისტებზე. 2006 წლიდან დღემდე საერთაშორისო ვიზიტორთა რაოდენობა 10-ჯერ გაიზარდა, გადააჭარბა 7.5 მილიონს¹ და დღეისათვის ამ სფეროში უკვე დასაქმებულია 125 ათასამდე ადამიანი². ამასთან, ტურიზმი აღიარებულია ქვეყნის ეკონომიკური შემდგომი ზრდის პრიორიტულ მიმართულებად და შემუშავებულია ამ დარგის პერსპექტიული განვითარების სტრატეგიული გეგმა 2025 წლამდე. მის მისიას წარმოადგენს „მდგრადი ტურიზმის განვითარების უზრუნველყოფა და საერთაშორისო ბაზარზე საქართველოს, როგორც უნიკალური ტურისტული ქვეყნის პოზიციონირება, ტურისტების რაოდენობის ზრდის ხელშეწყობა, რაც პირდაპირ მოქმედებს ქვეყნის ეკონომიკის განვითარებაზე“. ეს გარემოება უზრუნველყოფს მრავალწლიან პერიოდში საკადრო მოთხოვნების სტაბილურ ზრდას, მათ შორის უმაღლესი განათლების მქონე სპეციალისტებზე.

სამუშაო ადგილების რაოდენობრივ მატებასთან ერთად, კადრების მომზადების აქტუალურობას, ასევე, განაპირობებს ამ სფეროში გამოვლენილი საკადრო მოთხოვნებისა და სპეციალისტების მომზადების მნიშვნელოვანი ხარისხობრივი და სტრუქტურული შეუთავსებლობა. საქართველოს შრომის, ჯანმრთელობისა და სოციალური დაცვის სამინისტროს ჯერ კიდევ 2015 წელს ჩატარებულმა შრომის ბაზრის კვლევამ, გამოააშკარავა, რომ სხვა დარგთან ერთად, ტურიზმის სფეროშიც სპეციალისტების არაადეკვატური მომზადება განაპირობებს კადრების მაღალ

¹ <http://stats.gnta.ge/Default.aspx>

² <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2017/georgia2017.pdf>

დენადობას და მნიშვნელოვანწილად უცხოური შრომითი რესურსებით ჩანაცვლებას³. ეს კიდევ უფრო ზრდის ადგილობრივი კადრების კვალიფიკაციის ამაღლების, სტუდენტთა ორიენტირებული სწავლებისა და კონკურენტუნარიანი კადრების მომზადების მნიშვნელობას, რაც ივანე ჯავახიშვილის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მისია ითვალისწინებს⁴.

ივანე ჯავახიშვილის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტს გააჩნია ტურიზმის პროფილით კადრების მომზადების მრავალწლიანი ტრადიცია. ბოლო წლებში ამ მიმართულების ძირითად და მთავარ რგოლს წარმოადგენს ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი, კერძოდ ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრა. დროის გამოწვევებმა ამ სფეროში შექმნა სასწავლო პროგრამების შემდგომი გაუმჯობესების მნიშვნელოვანი შესაძლებლობები. ახალი გამოწვევების საპასუხოდ, სასწავლო პროგრამის სრულყოფასთან ერთად, დაგეგმილია უცხოურ სასწავლებლებთან და ორგანიზაციებთან თანამშრომლობა, რაც ხელს შეუწყობს კადრების საერთაშორისო სტანდარტებით მომზადებას, პირველ რიგში, ბოლონიის პროცესის სტანდარტების გათვალისწინებით და დანერგვით. ამ მიზნებით უკვე დაწყებულია თანამშრომლობა ავსტრიის ბოკუსა და კრემსის უნივერსიტეტებთან ამავე ქვეყნის განათლების ცენტრის პროგრამის ფარგლებში (Austrian Partnership Programme in Higher Education and Research for Development -APPEAR), რომელიც მიზნად ისახავს საქართველოს რეგიონებში ტურიზმის განვითარების პრობლემების გამოვლენას და შესწავლას სტუდენტთა მონაწილეობით; მზადდება ორმაგი დიპლომით კადრების გამოშვების პროგრამა საფრანგეთის ლიონ 2-ის უნივერსიტეტთან. კვლევითი მიმართულებით ვითარდება თანამშრომლობა მეცნიერ-ექსპერტთა საერთაშორისო ასოციაციასთან (International Association of Scientific Experts in Tourism (AIEST)). სტუდენტთა მომზადებაში პრაქტიკული უნარ-ჩვევების შემდგომი გაუმჯობესების მიზნით, ხელი მოეწერა კვლევით პროცესებში თანამშრომლობის მემორანდუმს საქართველოს ტურიზმის ეროვნულ ადმინისტრაციასთან, ასევე, კათედრა თანამშრომლობს საქართველოს გიდების ასოციაციასთან და სასტუმროების ფედერაციასთან.

³ შრომის ბაზრის მოთხოვნის კომპონენტის კვლევა საქართველოს შრომის ჯანმრთელობის და სოციალური დაცვის სამინისტრო. თბილისი 2015 http://www.moh.gov.ge/uploads/files/oldMoh/01_GEO/Shroma/kvleva/33.pdf (გვ, 7, 18, 20, 27, 39, 44)

⁴ https://www.tsu.ge/ge/about/mission_statement/

2.4. სამაგისტრო პროგრამის მიზანი

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია მაგისტრის ხარისხის კონკურენტუნარიანი კადრების მომზადება ტურიზმის, როგორც ქვეყნის წამყვანი სოციალურ-ეკონომიკური დარგის, ისე მრავალპროფილიანი ბიზნესის სფეროსათვის, შესაბამისი ღრმა და სისტემური თეორიულ ცოდნით, შრომის ბაზარზე მოთხოვნადი პრაქტიკული უნარ-ჩვევებით და კომპეტენციებით, რომლებიც პასუხობენ ამ სფეროში მენეჯერის, ცალკეული მიმართულებებისა და პროექტების ხელმძღვანელის, მაღალი კვალიფიკაციის სპეციალისტისა და ექსპერტის პოზიციებზე დასაქმების მოთხოვნებს. კერძოდ, პროგრამის მიზანია:

- კურსდამთავრებულმა შეიძინოს სისტემური ცოდნა მომსახურების, მარკეტინგის და ინოვაციური საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტში, დაეუფლოს ღრმა ცოდნას ტურიზმის ინდუსტრიის პოლიტიკაში, ტურიზმის ბიზნესის დაგეგმვასა და მენეჯმენტში, ინოვაციური მდგარი განვითარების კონცეფციებში და მიდგომებში. ასევე, შეიძინოს ტურიზმის ცალკეული მიმართულებების სიღმისეული ცოდნა ტურიზმის მარკეტინგის სტრატეგიებში, საერთაშორისო მასპინძლობის მენეჯმენტში, ტურიზმისა და მასპინძლობის ფინანსურ მენეჯმენტში, რაც მთლიანობაში წარმოადგენს სასწავლო პროგრამის ძირითად ბირთვს;
- კურსდამთავრებულმა ფუნდამენტურად შეისწავლოს ტურიზმთან დაკავშირებული სტატისტიკური ანალიზის და კვლევის სხვა უახლოესი მეთოდები, შეიძინოს მათი კვლევით პროექტებში გამოყენების, პროექტების მენეჯმენტს და პროფესიულ ცოდნაზე დამყარებული ზოგადად ლიდერის უნარ-ჩვევები, რითაც მას შეეძლება თავისი წვლილის შეტანა თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სტუდენტური კვლევებისა და ტრადიციების შემდომ განვითარებაში;
- კურსდამთავრებულს შეეძლოს მიღებული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება, ტურიზმისათვის დამახასიათებელ მულტიკულტურულ და მრავალპროფესიულ საზოგადოებაში ცოდნის გაზიარება და კომუნიკაცია, ეროვნული და საყოველთაოდ აღიარებული ღირებულებების დამკვიდრებაში ხელის შეწყობა, ქართულ და ინგლისურ ენებზე, ტურიზმთან დაკავშირებული პროფესიული საზოგადოების ღირსეული წევრობა და პროფესიული თანამშრომლობის განვითარებაში თავისი წვლილის შეტანა;

- კურსდამთავრებულს შეეძლოს, აკადემიური თავისუფლების ფარგლებში და სწავლის პროცესში მიღებული ცოდნის საფუძველზე შეგნებულად აირჩიოს ცოდნის შემდგომი გაღრმავების ცალკეული მიმართულებები, როგორცაა ტურიზმი და კულტურული მემკვიდრეობა, სათავგადასავლო და გასტრონომიული ტურიზმი, ღონისძიებათა ტურიზმი, საკურორტო ტურიზმი და ინვესტირება სასტუმრო ინდუსტრიაში. ასევე გააცნობიეროს უწყვეტი განათლების მიღების მნიშვნელობა, გააჩნდეს კვალიფიკაციის დამოუკიდებლად ამაღლების უნარი;
- წარმატებული კურსდამთავრებულის მიერ მიღებული ცოდნა და უნარ-ჩვევები იყოს კონკურენტუნარიანი ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს შრომის ბაზარზე და ღირებული საზოგადოების ინტელექტუალური, ზნეობრივი, კულტურული და სოციალური განვითარებისათვის.

ამ მიზნების განხორციელებისათვის აღნიშნული პროგრამა ითვალისწინებს შემდეგ კომპონენტებს:

- სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები (65 კრედიტი);
- სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები(15 კრედიტი);
- პროფესიული პრაქტიკა (10 კრედიტი);
- კვლევითი ნაშრომი (10 კრედიტი)
- სამაგისტრო ნაშრომი (20 კრედიტი).

III. საგანმანათლებლო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:

საგანმანათლებლო პროგრამის სტუდენტი შეიძლება გახდეს:

- არანაკლებ ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხის მქონე პირი;
- პირი, რომელიც აკმაყოფილებს საერთო სამაგისტრო და ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრის მიერ განსაზღვრული გამოცდის პირობებს სპეციალობაში - შესავალი ტურიზმში;
- ინგლისური ენის ცოდნას B1 დონეზე, ან გააჩნია ამ ცოდნის დამადასტურებელი საბუთი.

- აკმაყოფილებს სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე საერთო სამაგისტრო გამოცდის გარეშე ან მობილობით ჩარიცხვისათვის კანონმდებლობით განსაზღვრულ პირობებს;
- სწავლის საფასური განისაზღვრება 2 250 ლარით.

IV. სწავლის შედეგი

ტურიზმის სამაგისტრო პროგრამის სწავლის შედეგები შედგენილია უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოს კვალიფიკაციათა მეორე საფეხურის აღწერის თანახმად.

ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის მაგისტრის კვალიფიკაცია ენიჭება სტუდენტს, რომელსაც გააჩნია ტურიზმის სფეროს ღრმა და სისტემური ცოდნა. იგი ითვისებს კომპანიების, ორგანიზაციების ფინანსური და ეკონომიკური მდგომარეობის ანალიზს, განსახორციელებელ ღონისძიებათა დაგეგმვასა და მართვას, მენეჯერული და საფინანსო გადაწყვეტილების მიღებას. კერძოდ,

ძირითადი კომპეტენციები

1. ცოდნა და გაცნობიერება:

1.1. ღრმა და სისტემური ცოდნა. გააჩნია ღრმა და სისტემური ცოდნა ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროში ბიზნესის ორგანიზებაში და ოპერატიულ მენეჯმენტში, კონკურენტულ გარემოში მომსახურების სრულყოფის, საერთაშორისო ბაზრებზე გასვლის, კონკურენტუნარიანობის ამაღლების, ფინანსური, ადამიანური რესურსების და მარკეტინგული საქმიანობის სტრატეგიებისა და ღონისძიებების დაგეგმვა-განხორციელებაში, მ.შ. საინფორმაციო ტექნოლოგიებისა და ინოვაციური კონცეფციების აქტიური გამოყენებით, როგორცაა ე.წ. „ვირუსული მარკეტინგი“, „ჩართულობითი ტურიზმი“ (Experiential Tourism), „მომსახურების-დომინირებაზე

ორიენტირებული მიდგომა“ (Service-Dominant Logic Approach), „სოციალური პასუხისმგებლობის კონცეფცია“, აცნობიერებს ტურიზმის პოლიტიკის სწორად წარმართვის მნიშვნელობას ქვეყნისათვის სოციალური და ეკონომიკური სარგებლის მოტანის საქმეში, იცის საქართველოს ტურიზმის განვითარების ეროვნული სტრატეგია, გააჩნია ღრმა და სისტემური ცოდნა ტურიზმის, როგორც ქვეყნის სოციალურ-ეკონომიკური დარგის, მართვის უახლეს კონცეფციებში და მიდგომებში, მდგრადი განვითარების სტრატეგიულ და ოპერატიულ საკითხებში, რომლებიც ითვალისწინებენ მულტიდისციპლურ, მ.შ. ინოვაციურ ტრანსდისციპლინურ მიდგომებს, ადამიანური რესურსების მართვის ახლებურ ხედვებს, დაუფლებულია ზოგად სტატისტიკური და ტურისტული მოვლენების კვლევის ხარისხობრივ, რაოდენობრივ და შერეულ მეთოდებს, რაც მას კვლევებისა და პროექტების დამოუკიდებლად განხორციელების საშუალებას აძლევს.

1.2. ახალი, ორიგინალური იდეების შემუშავება. მიღებული ცოდნა კურსდამთავრებულს აძლევს ახალ, ორიგინალურ იდეების. მიღებული ცოდნა კურსდამთავრებულს აძლევს საშუალებას გამოიკვლიოს და მოიძიოს ეკონომიკური, კულტურული, სოციალური, პოლიტიკური, სამართლებრივი, ბუნებრივი და ტექნოლოგიური ხასიათის მონაცემები, ჩაატაროს მათი ანალიზი, მოახდინოს პროგნოზირება და მიიღოს ე.წ. „მიზნობრივი ცოდნა“, მ.შ. უახლესი „ტრანსდისციპლინური“ კვლევების, გეოინფორმაციული საშუალებების და სატელიტური ანგარიშის მეთოდის გამოყენებით, ასევე რაც საშუალებას მისცემს მას შეიმუშავოს ორიგინალური იდეები ტურიზმისა და მასპინძლობის პოლიტიკის, ადამიანური რესურსების მართვის, მდგრადი განვითარების უზრუნველყოფის, მარკეტინგისა და მენეჯმენტის.

1.3. ცალკეული პრობლემების გადაჭრის გზების გაცნობიერება. კურსდამთავრებული აცნობიერებს გამოკვლეული და შესწავლილი ცალკეული კომპლექსური - სოციალური, ეკოლოგიური და ეკონომიკური ხასიათის პრობლემების გადაჭრის გზებს, მ.შ. შემუშავებული ორიგინალური იდეების საფუძველზე, რომლებიც უკავშირდება ტურიზმისა და მასპინძლობის მომსახურების მენეჯმენტის, სტრატეგიული და ოპერატიული მარკეტინგის მენეჯმენტის, ბიზნესის დაგეგმვისა და მენეჯმენტის, ფინანსური მენეჯმენტის, პოლიტიკისა და მდგრადი განვითარების საკითხებს.

2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

- 2.1. ახალ, გაუთვალისწინებელ და მულტიდისციპლინურ გარემოში მოქმედების უნარი. კურსდამთავრებულს გააჩნია ტურიზმისა და მასპინძლობის მომსახურების, მარკეტინგის, ტურიზმის პოლიტიკისა და მდგრადი განვითარების სფეროებისათვის დამახასიათებელი გაუთვალისწინებელი და მულტიდისციპლინური გარემოების გამოვლენისას ადეკვატური მოქმედების უნარი, რომელიც ითვალისწინებს პრობლემის კომპლექსური შესწავლის, გადაწყვეტილების მიღების და განხორციელების ქმედებებს. კურსდამთავრებულს შეუძლია აღნიშნულ ვითარებაში უნარ-ჩვევების ადაპტირება, შეძენა ან შემუშავება, ადეკვატური გადაწყვეტილებების მიღება და მოქმედება; გააჩნია, შეძენილის ლიდერული უნარ-ჩვევების ცოდნის საფუძველზე, მიღებული გადაწყვეტილების ეფექტიანი განხორციელება, მ.შ. საინფორმაციო ტექნოლოგიების ეფექტიანი გამოყენებით ტურიზმთან დაკავშირებულ საქმიანობაში, მონაცემთა დაცვის საშუალებების ფორმირებით სისტემის უსაფრთხოებისათვის, პერსონალური პასუხისმგებლობის ალებით, ინიციატივის გამომჟღავნებით, კადრების სწორი შერჩევით, „იმიჯის“ მართვით და წამოჭრილი კომპლექსური საკითხების შემოქმედებითი მოგვარებით;
- 2.2. კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი , ორიგინალური გზების ძიების უნარი. კურსდამთავრებულს შეუძლია გააჩნია ტურიზმის ბიზნესის მენეჯმენტში და ტურიზმის ინდუსტრიის მდგრადი განვითარებისა და პოლიტიკის განხორციელებაში გაუთვალისწინებელი კომპლექსური პრობლემების იდენტიფიცირების და გადაჭრის ახალი ორიგინალური გზების ძიების უნარი ახალი სადისტრიბუციო არხების, მარკეტინგული ღონისძიებების, პარტნიორების, ალიანსების და ბიუჯეტის რაციონალიზაციისა და სხვა გზებით; ასევე, ტურიზმის მდგრად განვითარებაში „დაინტერესებული მხარეების“ (Stakeholders) მოძიების და ჩართვის უნარი, არსებული, პოტენციური ან მოსალოდნელი კონფლიქტური საკითხების დარეგულების გზების მოძიების მიზნით; საერთაშორისო მასპინძლობის მენეჯმენტის სისტემაში კულტურული ფაქტორების განსაზღვრა, აღნიშნული თვალსაზრისით არსებული რისკების ადეკვატურად შეფასება და მათი არიდების გზების გამოვლენა.
- 2.3. კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელების უნარი უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით. კურსდამთავრებულს შეუძლია ტურიზმის თანამედროვე გამოწვევების, კონცეფციებისა და მიდგომების

გათვალისწინებით მერკეტინგის სტრატეგიული გეგმების დამოუკიდებლად შემუშავება და მისი განხორციელების დაგეგმვა, ამ მიზნებისათვის ანალიზისა და კვლევების ჩატარება, მათ შორის ინფორმაციული ტექნოლოგიების ადეკვატური გამოყენებით; ასევე, გამოიკვლიოს ტურისტული კომპანიის ფინანსური მდგომარეობა, გამოავლინოს სუსტი და ძლიერი მხარეები, შეადგინოს კომპანიის ბიუჯეტი, შეიმუშაოს პრობლემების დაძლევისა და ძლიერი მხარეების შემდგომი განვითარების ფინანსური გეგმები; განახორციელოს ინოვაციური „ტრანსდისციპლინური“ კვლევები ტურიზმის პოლიტიკის და მდგრადი განვითარების აქტუალურ საკითხებზე.

3. დასკვნის უნარი

3.1. რთული და არასრული ინფორმაციის (მ.შ. უახლესი კვლევების) კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება. კურსდამთავრებულს შეუძლია ტურისტულ მომსახურებაზე, ტურისტთა მიზნობრივ ბაზრზე და მათ მოთხოვნებზე, ტურისტული კომპანიებისა და სასტუმროების ფინანსურ მენეჯმენტზე, ტურიზმის გლობალურ ტენდენციებზე და პოლიტიკაზე, მდგრადი განვითარების და სხვა ტურიზმთან დაკავშირებულ პროცესებზე განსხვავებული წყაროებიდან მოპოვებული რთული, კომპლექსური, მათ შორის არასრული ინფორმაციის კრიტიკული გაანალიზება, პრობლემების და ტენდენციების იდენტიფიცირება, შედეგების კონცეფტუალიზაცია და ამის საფუძველზე არგუმენტირებული დასკვნების გამოტანა;

3.2. უახლეს მონაცემებზე დაყრდნობით ინფორმაციის ინოვაციური სინთეზი.

კურსდამთავრებულს შეუძლია ტურისტული კომპანიების ოპერატიული და სტრატეგიული მენეჯმენტის საკითხებზე, ცვლად კონკურენტულ გარემოზე და ტურიზმთან დაკავშირებულ სხვა აქტუალურ საკითხებზე უახლეს მონაცემებზე დაყრდნობით ინფორმაციის ინოვაციური სინთეზი.

სხვა კომპეტენციები

4. კომუნიკაციის უნარი

- 4.1 შეუძლია ბიზნესისა და აკადემიური ეთიკის დაცვით აწარმოოს მოლაპარაკებები ინტერესთა კონფლიქტის მოგვარების და ინტერესების დაბალანსების მიზნით, შევიდეს საქმიან ურთიერთობებში ქართულ და ინგლისურ ენებზე, როგორც მასპინძლობისა და ტურიზმის ინდუსტრიის ექსპერტებთან და სპეციალისტებთან, ასევე საქმიან პარტნიორებთან და ინვესტორებთან, იმ სპეციფიკური ცოდნით და კომპეტენციით, რომლებიც ახასიათებს ტურიზმის სფეროს. აღნიშნული ურთიერთობები მოიცავს პრეზენტაციებს, ბიზნეს გეგმების მომზადებას და წარდგენას, დისკუსიებს, აზრის დასაბუთებულად წარდგენას, არგუმენტაციისათვის ადეკვატური მაჩვენებლების გამოყენებას;
- 4.2. შეუძლია საკითხის ჩამოყალიბება და მისი წარდგენა როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად საკუთარი მოსაზრებების გამოხატვა და დაცვა, მათ შორის, თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით, ასევე, შეუძლია დისკუსიების ჩატარება და კომუნიკაციის სხვა საშუალებების თავისუფლად გამოყენება, რაც მთლიანობაში წარმოადგენს კონცეფციის მეთოდის მნიშვნელოვან კომპონენტს მრავალმხრივი დაინტერესებული მხარეების ჩართულობის საკითხში;
- 4.3 შეუძლია ტურიზმის მარკეტინგის სტრატეგიაზე მიღებული ცოდნის დაკავშირება კლასიკური მარკეტინგის კონცეფციებთან და ტურიზმის ინდუსტრიის თანამედროვე განვითარების ტენდენციებთან, მათი განხილვა საქართველოსთან მიმართებაში და შეძენილი ცოდნის პროფესიული კომუნიკაცია დარგის სპეციალისტებთან და დაინტერესებულ საზოგადოებასთან;
- 4.4. შეუძლია ეფექტიანად იმუშაოს ჯგუფში, იყოს ლიდერი; გააჩნია ახალი ცოდნის არსებულ ცოდნასთან ურთიერთკავშირში დასაბუთებულად და გარკვევით წარმოჩენის უნარი, ასევე საერთაშორისო სამეცნიერო საზოგადოებასთან თემატურ პოლემიკაში ჩართვის უნარ-ჩვევები;

5. სწავლის უნარი

სტუდენტს შეუძლია:

- 5.1. ცოდნის რეგულარულად განახლება შესაბამისი ლიტერატურის, ინფორმაციის და სხვა მასალების მიზანდასახული შერჩევით და შესწავლით;
- 5.2 მოწინავე თეორიების, ახალი პრაქტიკული უნარ-ჩვევების, ექსპერტული მოსაზრებების, ინოვაციური მიდგომების შესწავლა, გაზიარება და პრაქტიკაში გამოყენება;
- 5.3 საკუთარი ცოდნის კრიტიკული შეფასება და მომავალი სწავლის პროცესის დამოუკიდებლად დაგეგმვა და განხორციელება;
- 5.4. უახლესი ინფორმაციული ტექნოლოგიების და მიდგომების შესწავლის შედეგად ცოდნის შემდგომი გაღრმავება, მისი შემოქმედებითი გამოყენება ტურიზმის მარკეტინგის სტრატეგიების გეგმების შემუშავებაში, ცოდნის გაღრმავების პრიორიტეტული მიმართულებების განსაზღვრა, როგორც თეორიული, ისე პრაქტიკული და რეგიონული მიმართულებებით;
- 5.5 მიღებული საბაზო და სპეციალური ცოდნის ბაზაზე დამოუკიდებლად აიმაღლოს ფინანსური მენეჯერის კომპეტენცია იმ საკითხებში, რომლებიც ზეგავლენას ახდენენ ტურისტული კომპანიის ფინანსურ ეფექტიანობაზე და ხშირად განპირობებულია სასტუმროების ოპერირებაში ახალი კომპიუტერული პროგრამების დანერგვით, მარკეტინგული საშუალებების განვითარებით, გარემო ფაქტორების ცვლილებებით.

6. ღირებულებები

- 6.1. გაცნობიერებული აქვს ტურიზმის მარკეტინგის, მენეჯმენტის, პოლიტიკისა და სტრატეგიების ინოვაციური კონცეფციების ღირებულებები, რომლებიც ეფუძნება გაეროს მსოფლიო ტურისტული ორგანიზაციის მიერ აღიარებულ ეთიკის ნორმებს, მდგრადი განვითარების პრინციპებს, ასევე აცნობიერებს ამ ღირებულებების პოპულარიზაციისა და დანერგვის მნიშვნელობას, მათ შორის ეროვნული ინტერესების ღირებულებების გათვალისწინებით;
- 6.2 აცნობიერებს იმ ღირებულებებს, რომლებსაც ენიჭება განსაკუთრებული მნიშვნელობა გლობალიზაციისა და მრავალი დაინტერესებული მხარეების ფართო ჩართულობის მიმდინარე პროცესში;
- 6.3 კრიტიკულად აფასებს პრაქტიკაში განვითარებულ შეხედულებებს და ნორმებს, აცნობიერებს ახალი ღირებულებების შემუშავებისა და დანერგვის მნიშვნელობას კონფლიქტურ და კრიზისულ ვითარებებში.

ჩვენების შედეგების რუკა

1. ცოდნა და გაცნობიერება			2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება			3. დასკვნის უხარი	
1.1 ტრნა და სისტემური ცოდნა	1.2 ორიგინალური იდეების შემუშავება	1.3 ცალკეული პრობლემების გადაჭრის გზების გაცნობიერება	2.1. გაუთვალისწინებელ და მულტიდიცივილიანარულ გარემოში მოქმედება	2.2. კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ანალიზი, ორიგინალური გზების ძიება	2.3 ველევის დამოუკიდებლად განხორციელება უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით	3.1 რთული და არასრული ინფორმაციის (მ.შ. უახლესი იველევების) კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება	3.2 უახლეს მონაცემებზე დაყრდნობით ინფორმაციის ამოცანურად სინთეზი
მომსახურების მენეჯმენტი	x	x	x	x	x	x	
მარკეტინგის მენეჯმენტი	x		x	x	x	x	x
საანდორმაციის სისტემების მენეჯმენტი	x				x	x	x
ტურიზმის პოლიტიკა	x	x	x	x	x	x	
ტურისტების მარნეჟის დავაგება და მენეჯმენტი	x		x		x		
ველევის მეთოდები ტურიზმში	x			x	x	x	x
ტურისტების მდგრადი განვითარება	x	x	x	x	x	x	x
სტატისტიკური ანალიზის ტურიზმში	x				x	x	x
პროექტის მენეჯმენტი ტურიზმში	x			x	x		
საერთაშორისო მსპინძლობის მენეჯმენტი	x	x		x		x	
ლუდერული უმარ-მეცემა			x	x	x		
ფინანსური მენეჯმენტი მსპინძლობასა და ტურიზმში	x		x			x	
ტურიზმის მარკეტინგის სტრატეგიები	x	x		x	x	x	x
ველევითი ნაშრომი	x	x	x		x	x	
სამაგისტრო ნაშრომი	x	x	x		x	x	x

V. სწავლების და სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

სწავლების პროცესში, რომელიმე კონკრეტული საკითხის შესწავლა შეუძლებელია მხოლოდ ერთი მეთოდით. სამაგისტრო პროგრამის განხორციელებისას პროფესორს სწავლების პროცესში უხდება სხვადასხვა მეთოდის გამოყენება, ხშირ შემთხვევაში ადგილი აქვს მეთოდთა შერწყმას. საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელების დროს სასურველი შედეგების მისაღწევად გამოიყენება სხვადასხვა მეთოდი:

- **დისკუსია-დებატები**, რაც ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხს და აქტივობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიზარდოს კამათში, რაც მხოლოდ პროფესორის მიერ დასმული შეკითხვებით არ შემოიფარგლება. ეს მეთოდი უვითარებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს;
- **ჯგუფური (collaborative) მუშაობა**. გულისხმობს სტუდენტთა ჯგუფებად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავენ საკითხებს და პარალელურად უზიარებენ მას ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანებიდან გამომდინარე შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში;
- **თანამშრომლობითი (cooperative) სწავლება**. ესაა სწავლების სტრატეგია, სადაც ჯგუფის თითოეული წევრი ვალდებულია არა მხოლოდ ისწავლოს, არამედ დაეხმაროს თავის თანაგუნდელს საგნის უკეთ შესწავლაში. თითოეული ჯგუფის წევრი მუშაობს პრობლემაზე, ვიდრე ყველა მათგანი არ დაეუფლება საკითხს;
- **შემთხვევის ანალიზის მეთოდი (Case study)**. გულისხმობს ლექციის ახსნის პროცესში სტუდენტებთან ერთად კონკრეტული შემთხვევების განხილვას, თეორიული მასალის უფრო თვალსაჩინოდ და საფუძვლიანად წარმოჩენის მიზნით;
- **დემონსტრირების მეთოდი** – ეს მეთოდი ინფორმაციის ვიზუალურად წარმოდგენას ნიშნავს. შედეგის მიღწევის თვალსაზრისით ის საკმაოდ ეფექტიანია. ხშირ შემთხვევაში უმჯობესია მასალა ერთდროულად აუდიო და ვიზუალური გზით მივაწოდოთ სტუდენტებს. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია როგორც მასწავლებლის, ასევე სტუდენტის მიერ. ეს მეთოდი გვხმარება თვალსაჩინო გავხადოთ სასწავლო მასალის აღქმის სხვადასხვა საფეხური, დავაკონკრეტოთ, თუ რისი შესრულება მოუწევთ სტუდენტებს დამოუკიდებლად; ამავე დროს, ეს სტრატეგია ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს. დემონსტრირება შესაძლოა მარტივ სახეს ატარებდეს.
- **პრაქტიკული მეთოდები** – აერთიანებს სწავლების ყველა იმ ფორმას, რომელიც სტუდენტს პრაქტიკულ უნარ-ჩვევებს უყალიბებს, აქ სტუდენტი შეძენილი ცოდნის საფუძველზე დამოუკიდებლად ასრულებს ამა თუ იმ აქტივობას, მაგალითად, საწარმოო პრაქტიკას, საველე მუშაობას და სხვა;
- **ინდუქცია, დედუქცია, ანალიზი და სინთეზი**;

- **ახსნა-განმარტებითი მეთოდი** ეფუძნება მსჯელობას მოცემული საკითხის ირგვლივ. პროფესორს მასალის გადმოცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემული თემის ფარგლებში;
- **ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება** მოითხოვს პროფესორისა და სტუდენტის აქტიურ ჩართულობას სწავლების პროცესში, სადაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია;
- **გონებრივი იერიშის მეთოდი (Brain storming)**, რომელიც გულისხმობს კონკრეტული საკითხის ირგვლივ მაქსიმალურად მეტი და რადიკალურად განსხვავებული აზრის, შეხედულების, წარმოდგენის შექმნასა და გამოხატვის ხელშეწყობას, რაც თავის მხრივ, ხელს უწყობს პრობლემისქადმი შემოქმედებითად მიდგომას;
- **პროექტის შემუშავება**- არის სასწავლო შემეცნებითი ხერხების ერთობლიობა, რომელიც პრობლემის გადაწყვეტის საშუალებას იძლევა სტუდენტის დამოუკიდებელი მოქმედებებისა და მიღებული შედეგების აუცილებელი პრეზენტაციის პირობებში. ამ მეთოდით სწავლება ამაღლებს სტუდენტთა მოტივაციასა და პასუხისმგებლობას.
პროექტზე მუშაობა მოიცავს დაგეგმვის, კვლევის, პრაქტიკული აქტივობისა და შედეგების წარმოდგენის ეტაპებს არჩეული საკითხის შესაბამისად. პროექტი განხორციელებულად ჩაითვლება, თუ მისი შედეგები თვალსაჩინოდ, დამაჯერებლად და კონკრეტული ფორმით არის წარმოდგენილი. იგი შეიძლება შესრულდეს ინდივიდუალურად, წყვილებში ან ჯგუფურად და ასევე, ერთი ან რამოდენიმე საგნის (საგანთა ინტეგრაციის) ფარგლებში. დასრულების შემდეგ პროექტი წარედგინება ფართო აუდიტორიას.
- **სწავლა სწავლებით (Learning by teaching (LdL))** — ამ შემთხვევაში პედაგოგი გვევლინება კოორდინატორად, ნაკლებად მასწავლებლად. სტუდენტები თვითონ ასწავლიან ერთმანეთს დამოუკიდებლად. განხილვა როგორც კომუნიკაციური სწავლების ნაწილი;
- **როლური და სიტუაციური თამაშები** – სცენარის მიხედვით განხორციელებული როლური თამაშები სტუდენტებს საშუალებას აძლევს სხვადასხვა პოზიციიდან შეხედოს საკითხს და ეხმარება მათ ალტერნატიული თვალსაზრისის ჩამოყალიბებაში. ისევე როგორც დისკუსია, როლური თამაშებიც სტუდენტს უყალიბებს საკუთარი პოზიციის დამოუკიდებლად გამოთქმისა და კამათში მისი დაცვის უნარს;
- **ვერისტიკული მეთოდი** - სტუდენტის წინაშე დასმული ამოცანის ეტაპობრივი გადაწყვეტა, რაც სწავლების პროცესში ფაქტების დამოუკიდებლად დაფიქსირებითა და მათ შორის კავშირების დანახვის გზით ხორციელდება და სხვა;
- **სტუდენტთა დამოუკიდებელი მუშაობა** - არის სასწავლო გეგმით გათვალისწინებული კურსების წარმატებით ათვისებისათვის დახარჯული სამუშაო დროის (შრომის) რაოდენობა ძირითადი ლიტერატურის გაცნობა-შესწავლიდან - ჯგუფურ მუშაობამდე და/ან შუალედური და დასკვნითი გამოცდების მომზადებისათვის. დამოუკიდებელი მუშაობის მეშვეობით სტუდენტს უნდა აღეძრას წიგნისადმი და სხვა საინფორმაციო წყაროებისადმი ინტერესი და საკითხების

დამოუკიდებლად შესწავლის სურვილი, რაც დამოუკიდებელი აზროვნების, ანალიზისა და დასკვნების გაკეთების სტიმულირების საშუალებაა.

***შენიშვნა:** სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები (ზემოდასახელებული კომპონენტების არჩევანი) ყოველი ცალკეული სასწავლო კურსისთვის ასახულია სილაბუსებში, რომელსაც თითოეული ლექტორი ადგენს (ირჩევს) ინდივიდუალურად თემატიკის გათვალისწინებით.*

VI. მაგისტრანტის ცოდნის შეფასების სისტემა:

შეფასება ტარდება ევროპული საკრედიტო სისტემის სტანდარტის შესაბამისად, სადაც დანერგილია შეფასების უწყვეტი ხასიათი. დაუშვებელია სტუდენტის მიერ მიღწეული სწავლის შედეგების ერთჯერადად - მხოლოდ დასკვნითი გამოცდის საფუძველზე შეფასება. თითოეული სასწავლო კურსის (საგნის) შესწავლისას სტუდენტის მოსწრების შეფასება ხორციელდება შემდეგი კომპონენტების მიხედვით:

- დასკვნითი გამოცდა;
- შუალედური გამოცდა;
- აქტივობა სამუშაო ჯგუფში მუშაობის დროს;
- აქტივობა პრაქტიკული მეცადინეობების დროს;
- აქტივობა სემინარზე;
- პრეზენტაცია – ჯგუფური/ინდივიდუალური პროექტი;
- სხვა აქტივობები

შენიშვნა

სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონის შეფასება, გამოცდის ფორმები და მისი კომპონენტების არჩევანი ყოველი ცალკეული სასწავლო კურსისთვის ასახულია სილაბუსებში. ქულების გადანაწილებას განსაზღვრავს ლექტორი სასწავლო კურსის სპეციფიკიდან გამომდინარე. შეფასების მაქსიმალური ქულაა - 100.

პროგრამაში შემავალ თითოეულ სასწავლო კურსში განსაზღვრულია შუალედური შეფასებისა და დასკვნითი გამოცდის მინიმალური კომპეტენციის ზღვრები (იხ. პროგრამის სილაბუსები).

სამაგისტრო ნაშრომის დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი შეადგენს დასკვნითი შეფასების საერთო ჯამის (100 ქულა) 50 %-ს.

კრედიტი მინიჭებულად ითვლება დადებითი შეფასების მიღების შემთხვევაში (თუ სტუდენტი შეფასების ყველა ქულების გათვალისწინებით დააგროვებს 51- 100 ქულას).

სალექციო კურსის თემები და შესაბამისი სასემინარო/სამუშაო ჯგუფში /პრაქტიკულ მეცადინეობის თემატიკა ერთნაირია, სალექციო კურსის მოსმენის შემდეგ, იმავე თემაზე სემინარზე მუშაობას პრაქტიკული შედეგი აქვს, სტუდენტი ადვილად იგებს და ითვალისწინებს შესასწავლ მასალას.

შეფასების სისტემა მოიცავს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

(A) ფრიადი - შეფასების 91 – 100 ქულა;

(B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;

(C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;

(D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;

(E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფითი შეფასებას:

(FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

(F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასება 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

სამაგისტრო ნაშრომის (FX) შეფასების მიღების შემთხვევაში, მაგისტრანტს უფლება ეძლევა გადამუშავებული სამეცნიერო კვლევითი კომპონენტი წარადგინოს მომდევნო სემესტრის განმავლობაში;

(F) შეფასების მიღების შემთხვევაში, მაგისტრანტი კარგავს იგივე სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტის წარდგენის უფლებას.

დამატებითი გამოცდა

საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში, **FX**-ის მიღების შემთხვევაში, დამატებითი გამოცდა ინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ **5 დღეში**, დასკვნითი გამოცდის გადაბარების ცხრილით განსაზღვრულ დროს.

აღნიშნული ვალდებულება არ ვრცელდება სამაგისტრო ნაშრომის მიმართ;

სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა;

დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში.

VII. ტურიზმის სამაგისტრო პროგრამის სასწავლო გეგმა

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2018 – 2022 წწ.

კოდი	სასწავლო კურსის დასახელება	სასწავლო კურსის სტატუსი	საგანზე დაშვების წინაპირობა	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	ლექტორი	კრედიტების საერთო რაოდენობა	კრედიტების განაწილება			
				სულ	ლექცია	სემინარი				სემესტრები			
										I	II	III	IV
პროგრამისათვის სავალდებულო კურსები – სულ 65 კრედიტი													
1	მომსახურების მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნინო ფარესაშვილი	5	5			
2	მარკეტინგის მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნუგზარ თოდუა	5	5			
3	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	რუსუდან სეთურიძე	5	5			
4	ტურიზმის პოლიტიკა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ვალერი არლუთაშვილი	5	5			
5	ტურიზმის ბიზნესის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნანა კაციტაძე	5	5			
6	კვლევის მეთოდები ტურიზმში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნანა კაციტაძე	5		5		
7	ტურიზმის მდგრადი განვითარება	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	იოსებ ხელაშვილი	5		5		
8	სტატისტიკური ანალიზი ტურიზმში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნინო აბესაძე, სიმონ გელაშვილი	5		5		
9	პროექტის მენეჯმენტი ტურიზმში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	14	30	81	მერაბ ხოხობაია	5			5	
10	საერთაშორისო მასპინძლობის მენეჯმენტი	სავალდებულო	მომსახურების მენეჯმენტი	45	15	30	80	ვალერი არლუთაშვილი	5			5	
11	ლიდერული უნარ-ჩვევები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ეკატერინე გულუა	5			5	
12	ფინანსური მენეჯმენტი მასპინძლობასა და	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	იოსებ ხელაშვილი	5			5	

	ტურიზმში												
13	ტურიზმის მარკეტინგის სტრატეგიები	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	იოსებ ხელაშვილი	5			5	
სპეციალობის არჩევითი კურსები – 15 კრედიტი													
	კულტურული მემკვიდრეობა და ტურიზმი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მოწვეული პედაგოგი ნიკო კვარაცხელია	5				
	ინგლისური B1.2.	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნინო ნასარიძე, ენების ცენტრის მასწავლებელი	5	5			
	სათავგადასავლო ტურიზმი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნანა კაციტაძე, მოწვეული პედაგოგი ინეზა ვაჩაძე	5				
	გასტრონომიული ტურიზმი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მოწვეული პედაგოგი დალილა ცატავა	5		5		
	ინგლისური B2.1.	არჩევითი	ინგლისური B1.2	45	15	30	80	მერი გიორგაძე, ენების ცენტრის მასწავლებელი	5				
	ინვესტირება სასტუმრო ინდუსტრიაში	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი მასპინძლ	45	15	30	80	იოსებ ხელაშვილი	5			5	

			ობსა და ტურიზმი										
	ღონისძიებათა ტურიზმი	არჩევითი	არა აქვს	45	15	30	80	ნანა კაციტაძე	5				
	საკურორტო ტურიზმი	არჩევითი	არა აქვს	45	15	30	80	მოწვეული პედაგოგი, ელზა ბალიაშვილი	5				
კვლევითი ნაშრომი – 10 კრედიტი													
		სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	15			235	იოსებ ხელაშვილი, ნანა კაციტაძე	10		10		
პროფესიული პრაქტიკა – 10 კრედიტი													
		სავალდებულო	ათვისებული მინიმუმ 80 კრედიტი	25			225	იოსებ ხელაშვილი	10				10
სამაგისტრო ნაშრომი – 20 კრედიტი													
		სავალდებულო	კვლევითი ნაშრომი, მთლიანი სასწავლო კომპონენტები	35			465	იოსებ ხელაშვილი, ნანა კაციტაძე	20				20
<p>პროგრამისათვის სავალდებულო კურსები – სულ 65 კრედიტი სპეციალობის არჩევითი კურსები – სულ 15 კრედიტი კვლევითი ნაშრომი – 10 კრედიტი პროფესიული პრაქტიკა – 10 კრედიტი სამაგისტრო ნაშრომი – 20 კრედიტი</p>													
სულ 120 კრედიტი													

პროგრამის კურსების სილაბუსები მოცემულია დანართში 2.

VIII. სამაგისტრო ნაშრომის მახასიათებლები:

სამაგისტრო ნაშრომი წარმოადგენს უმაღლესი განათლების მეორე საფეხურზე დაგროვილი თეორიულ-პრაქტიკული ცოდნის აკუმულაციას, რომლის მიზანია შეაჯამოს სასწავლო კურსების გავლით მიღებული ცოდნა, წარმოაჩინოს სწავლის განმავლობაში შეძენილი სფეროს ღრმა და სისტემური ცოდნა, გამოავლინოს არგუმენტაციის, კვლევის, კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიების და შესაბამისი არგუმენტირებული დასკვნის გამოტანის, ინფორმაციის მოძიების, დამოუკიდებლად სწავლის და მუშაობის უნარები.

IX. პროფესიული პრაქტიკა:

9.1. პროფესიული პრაქტიკა წარმოადგენს სასწავლო პროცესის მნიშვნელოვან შემადგენელ ნაწილს. იგი ტარდება მე-4 სემესტრში. პრაქტიკის მიზანია მაგისტრანტის თეორიული ცოდნის პრაქტიკულად განმტკიცება, ტურიზმის დარგში ბიზნეს-საქმიანობის ძირითადი მიმართულებების შემუშავებისა და განსაზღვრის გამოცდილების შეძენა. პრაქტიკის ობიექტზე მაგისტრანტი სწავლობს სამსახურების მუშაობის შინაარსს, აგროვებს ფაქტიურ მასალას, ადგენს სქემებს, ეცნობა ინსტრუქციებს, დოკუმენტაციას, უნივერსიტეტში მიღებული ცოდნისა და ეკონომიკურ ლიტერატურაში გამოქვეყნებული მასალების მიხედვით კრიტიკულად აფასებს პრაქტიკის ობიექტის მუშაობის შესაბამის მაჩვენებლებს, აყალიბებს საკუთარ მოსაზრებებს და კონკრეტულ წინადადებებს.

9.2. უნივერსიტეტის საგანმანათლებლო პროგრამის სტუდენტი ხელშეკრულების (მემორანდუმების) საფუძველზე საწარმოო პრაქტიკას გადის:

1. საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია: სანაპიროს 4. 0105, თბილისი
2. საქართველოს გიდების ასოციაცია, მისამართი: თბილისი, ჯანაშიას ქ. 5;
3. საქართველოს სასტუმროების, რესტორნების და კაფეების ფედერაცია, მისამართი: თბილისი, ჯანაშიას ქ. 5;
4. შ. პ. ს. “GASA” – ტუროპერატორული კომპანია, მისამართი: თბილისი, ი.აბაშიძის ქ.29;
5. შ.პ.ს. „თრეველ–ტური“, მისამართი: ქ. თბილისი, არაყიშვილის 8ა;
6. სს Hualing International Special Economic Zone, წარმოდგენილი კომპანიის საკუთრებაში არსებული სასტუმრო - „Hotels & Preference Hualing Tbilisi“. მისამართი: ქ. თბილისი, თბილისის ზღვის ახალი ქალაქი.

X. საგანმანათლებლო პროგრამის კრედიტების განაწილება

პროგრამის 120 ECTS კრედიტიდან: სავალდებულო კურსები 65 ECTS კრედიტი, კვლევითი ნაშრომი 10, პროფესიული პრაქტიკა 10 ECTS კრედიტი და სამაგისტრო ნაშრომი – 20 ECTS კრედიტი. არჩევითი კურსებზე მოდის 15 ECTS კრედიტი – 8 არჩევითი 5 ECTS კრედიტიანი კურსიდან ასარჩევია 3 (I-III სემესტრებში).

სამაგისტრო პროგრამის სასწავლო გეგმა აგებულია წელიწადში 65 კრედიტიანი **ECTS (European Credit transfer System)** სისტემით, რაც ნიშნავს, რომ ოთხი სემესტრის მანძილზე სტუდენტმა უნდა დააგროვოს 120 კრედიტი. კრედიტი არის სტუდენტთა საქმიანობის შესაფასებლად გამოყენებული ერთეული, რომელიც გამოხატავს სტუდენტის მიერ ერთი სასწავლო კურსის ასათვისებლად შესასრულებელი სამუშაოს მოცულობას, გამოხატულს დროის ერთეულში - საათებში. დიპლომი გაცივმა 120 კრედიტის დაგროვების შემდგომ. თუ სტუდენტი ვერ იღებს 120 კრედიტს, მას ნებისმიერ დროს შეუძლია მოითხოვოს გავლილი სასწავლო კურსების (მოდულებისთვის) შესაბამისი დამადასტურებელი ცნობა, რომელიც აისახება სტუდენტის ინდივიდუალურ სასწავლო ბარათში.

სასწავლო პროცესი წელიწადში გრძელდება **38 სასწავლო კვირა**;

- 1 კრედიტი ტოლია **25 საათის**.

- ერთი სემესტრის ხანგრძლივობაა: **XIX სასწავლო კვირა**: მ.შ. – **XV კვირა** სალექციო პერიოდი, ერთი შუალედური გამოცდა – **VIII კვირას**; დასკვნითი გამოცდა - **XVI- XVII-XVIII**, დამატებითი გამოცდა — **XIX კვირა**. (იხ. დანართი #3, სასწავლო გეგმა)

XI. სტუდენტის დატვირთვა

სამაგისტრო პროგრამის ფარგლებში სტუდენტის სასწავლო საქმიანობა (დატვირთვა) მოიცავს:

- ლექციაზე დასწრებას, სამუშაო ჯგუფში მუშაობას, პრაქტიკულ მეცადინეობას;
- დამოუკიდებელ მეცადინეობას;
- პროფესიულ პრაქტიკას;
- გამოცდების მომზადება-ჩაბარებას;
- სამაგისტრო ნაშრომზე მუშაობას;
- პროექტის პრეზენტაციას;
- სხვა დატვირთვას, რომლითაც მიიღწევა სწავლის შედეგები.

XII. მაგისტრის პროფესიული საქმიანობის სფერო და დასაქმების ობიექტი

სამაგისტრო პროგრამის დასრულების და შესაბამისი კვალიფიკაციის მიღების შემდგომ, მაგისტრმა საქმიანობა შეიძლება განახორციელოს:

- ✓ ტუროპერატორულ და ადგილზე ტურისტთა მომსახურებაზე ორიენტირებულ კომპანიებში მენეჯმენტის საშუალო და მაღალ პოზიციებზე;
- ✓ სასტუმროებში და სხვა განთავსების საშუალებების ქსელურ და ინდივიდუალურ ობიექტებზე მენეჯმენტის საშუალო და მაღალ პოზიციებზე;
- ✓ კურორტებზე და ტურიზმის დანიშნულების ადგილებზე ტურიზმთან დაკავშირებულ სტრუქტურებში;
- ✓ ტურიზმთან დაკავშირებულ ცენტრალიზებულ და რეგიონულ სახელმწიფო, საჯარო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში სპეციალისტის და მიმართულებების მენეჯერის პოზიციებზე;
- ✓ ტურიზმთან და მასპინძლობასთან დაკავშირებულ ცენტრებში, პროექტებში და პროგრამებში სპეციალისტის და მენეჯერის პოზიციებზე;
- ✓ ტურიზმთან და მასპინძლობასთან დაკავშირებულ საერთაშორისო ორგანიზაციებში;
- ✓ კვლევით დაწესებულებებში სპეციალისტის პოზიციებზე;
- ✓ აწარმოონ საკუთარი ბიზნესი თვითდასაქმებით;

XIII. სწავლის გაგრძელების საშუალება:

მაგისტრატურის კურსდამთავრებულს შესაძლებლობა აქვს სწავლა გააგრძელოს დოქტორანტურაში.

XIV. სამაგისტრო პროგრამის განხორციელებისთვის საჭირო ადამიანური რესურსი

სამაგისტრო პროგრამის სასწავლო პროცესის ადამიანური რესურსებით უზრუნველყოფა შეესაბამება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2010 წლის 1 ოქტომბრის ბრძანება # 99/ნ დამტკიცებულ სტანდარტებს; კერძოდ, საგანმანათლებლო პროგრამა ხორციელდება სათანადო კვალიფიკაციის მქონე აკადემიური პერსონალის, მასწავლებელთა, მკვლევართა ან მოწვეული პერსონალის მიერ.

XV. სამაგისტრო პროგრამის განხორციელებისთვის საჭირო მატერიალური რესურსი

სასწავლო პროცესისათვის გამოიყენება უნივერსიტეტის საკუთრებასა და მფლობელობაში არსებული მატერიალური რესურსი (უმრავი და მოძრავი ქონება - სასწავლო აუდიტორიები, ბიბლიოთეკა, აკადემიური პერსონალის სამუშაო სივრცე, საინფორმაციო - საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები, ინტერნეტში ჩართული და თანამედროვე პროგრამების პაკეტით აღჭურვილი უახლესი კომპიუტერული კლასი და სხვა), რაც შეესაბამება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2010 წლის 1 ოქტომბრის #99/ნ ბრძანებით დამტკიცებულ სტანდარტს; ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის მატერიალური რესურსი უზრუნველყოფს სამაგისტრო პროგრამით გათვალისწინებული მიზნების და სწავლის შედეგების მიღწევის შესაძლებლობას.

XVI დამატებითი ინფორმაცია

ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრა მაგისტრანტს პირობებს უქმნის სამეცნიერო კვლევაზე ორიენტირებული სამუშაოს ჩასატარებლად. ამ მიზნით, მას ეძლევა ფაკულტეტისა და თსუ-ს ბიბლიოთეკებითა და არსებული კომპიუტერული ტექნიკით სარგებლობის შესაძლებლობა. ასევე, დამატებითი ლიტერატურა (ნაბეჭდი და ელექტრონული ვერსიები) მიეწოდება მაგისტრანტს პროგრამის ხელმძღვანელის მიერ.

მაგისტრატურის პირველ სემესტრში სამაგისტრო ნაშრომის თემა შეირჩევა მაგისტრანტისა და ხელმძღვანელის სათანადო კონსულტაციების შემდეგ. სამაგისტრო ნაშრომის შესრულებასთან დაკავშირებული მოთხოვნები მოცემულია ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის „სამაგისტრო ნაშრომის მომზადებისა და დაცვის გზამკვლევაში“.

სამაგისტრო ნაშრომის დასაცავად აუცილებელი წინაპირობაა კვლევითი ნაშრომის დაცვა. კვლევითი ნაშრომი წარმოადგენს სამაგისტრო ნაშრომის ნაწილს. კვლევითი ნაშრომის მოცულობა უნდა იყოს არანაკლებ 25 გვერდისა. მისი დაცვა ხდება პირველი სასწავლო წლის მე-2 საგაზაფხულო სემესტრის ბოლოს. კვლევითი ნაშრომის გაფორმების მიმართ წაყენებული მოთხოვნები სამაგისტრო ნაშრომის ანალოგიურია. შეფასება ხდება იგივე სისტემით, დაცვა წარმოებს კომისიის წინაშე.

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმის კათედრის მატერიალურ-ტექნიკური და ადამიანური რესურსებიდან გამომდინარე შესაძლებელია ერთდროულად არაუმეტეს 50 მაგისტრანტის მიღება.

XVII. პროგრამის ანალოგები

- University of Surrey /UK/ - <https://www.surrey.ac.uk/postgraduate/international-tourism-management-msc-2018>
- Edinburgh Napier University /UK/ - <https://www.napier.ac.uk/courses/browse-interests/tourism>
- NHL Stenden University of applied Sciences /NL/ - <https://www.nhlstenden.com/en/courses/international-hospitality-and-service-management-ma>
- Wittenberg University /NL/ - <https://www.wittenborg.eu/msc-programmes-wittenborg.htm>
- University of Southern Denmark /DK/ - https://www.sdu.dk/en/uddannelse/kandidat/european_master_in_tourism_management
- University of Ljubljana /SI/ - <http://www.ef.uni-lj.si/graduate/tourism>
- ISCTE Intrernational Business School in Lisbon /PT/ - <http://ibs.iscte-iul.pt/en/?pt=course-information-master-science-hospitality-tourism-management;>
- INSEEC University /FR/ - <https://masters.inseec.com/en/masters-mba-programs/marketing-communication-digital/index.cfm>
- University of South Carolina /US/ - http://gradschool.sc.edu/facstaff/directory.asp?prog_id=731#731;
http://bulletin.sc.edu/preview_program.php?catoid=68&poid=3987
- Virginia Technical University /US/-
https://secure.graduateschool.vt.edu/graduate_catalog/program.htm?programID=002d14431ce38e83011ce38e924f0010
- Kent State University /UK/ - [http://catalog.kent.edu/colleges/eh/fla/hospitality-tourism-management-ms/;](http://catalog.kent.edu/colleges/eh/fla/hospitality-tourism-management-ms/)
<http://catalog.kent.edu/colleges/eh/fla/hospitality-management-bs/#programrequirementstext>

სპეციალობის საგამოცდო საკითხები

1. ტურიზმის არსი, კლასიფიკაცია, დეფინიციები; ტურიზმის ინდუსტრიის სტრუქტურა;
2. საჰაერო მიმოსვლის ინდუსტრია და მისი როლის გაგება მოგზაურობაში; ალიანსები, დერეგულაცია და კონსოლიდაცია;
3. საავტომობილო ტრანსპორტი მგზავრთა გადაყვანაში, ავტომობილების გაქირავების სერვისი;
4. სარკინიგზო ტრანსპორტი მგზავრთა გადაყვანაში;
5. ტურიზმის ევოლუცია;
6. მსოფლიოს ტურისტული ცენტრები, ტოპათეულის დანიშნულების ადგილები;
7. ტურიზმისა და ტურიზმის მენეჯმენტის კომპონენტები;
8. ტურიზმის სწავლების საბაზისო მიდგომები;
9. ტურიზმის კულტურული ზეგავლენა, კულტურული ტურიზმი;
10. ტურიზმის ეკონომიკური ზეგავლენა;
11. მოტივაციები ტურიზმში, მოგზაურთა სამოტივაციო მოდელების განვითარება;
12. ტურისტული დანიშნულების ადგილები, მისი ტიპები, დონეები, ტურისტების მიზიდვის სხვა საშუალებები.
13. ტურიზმის პოლიტიკა, შინაარსი და პროცესი;
14. ტურიზმი და გარემო;
15. ეკოტურიზმი;
16. მდგრადი ტურიზმი,
17. სადისტრიბუციო პროცესი ტურიზმში, სამოგზაურო აგენტები, ტურსააგენტოები;
18. ინტერნეტის გავლენა ტურიზმისა და მოგზაურობის სადისტრიბუციო არხებზე;
19. ტურიზმის კომპონენტები და მიწოდება;
20. მოთხოვნის გაზომვა და პროგნოზირება ტურიზმში;
21. მარკეტინგის კონცეფცია, ტრისტული პროდუქტის თავისებურებანი;
22. მარკეტინგული კომპლექსი ტურიზმში;
23. ტურისტული ბაზრის სეგმენტაცია;
24. ტურისტული შთაბეჭდილებები და დანიშნულების ადგილის ტიპები;
25. განთავსების საშუალებები და მისი ტიპოლოგია;
26. განთავსების საშუალებების ევოლუცია და განვითარების თანამედროვე ტენდენციები;
27. სასტუმროთა კლასიფიკაცია (ფასისის, მოგზაურთა ტიპების და სხვა ნიშნებით);

28. კვების ინდუსტრია-კვების სერვისების სტრუქტურა;
29. მენიუს განვითარების ტენდენციები; კულინარული ტურიზმი;
30. შეხვედრების ინდუსტრია;
31. ტურისტული სანახაობების ინდუსტრია, თემატური პარკები და ატრაქციები;
32. რეკრეაცია;
33. ტურიზმი და მშვიდობა;
34. ტურიზმის სოციალური ზეგავლენა;
35. ტურიზმში კვლევის მნიშვნელობა და მიმართულებები, კვლევის ტიპები;
36. ეკონომიკური მულტიპლიკატორები;
37. ტურისტული დანიშნულების ადგილების მენეჯმენტის საკვანძო პარამეტრები;
38. ტურისტული პროდუქტის დაგეგმვა და განვითარება.

ბილეთი შედგება 4 საკითხისგან. თითოეული საკითხის მაქსიმალური შეფასების ქულაა 25. შეფასებისას გათვალისწინებული იქნება საკითხის გადმოცემის სიზუსტე (10 ქულა), ლოგიკური აზროვნების უნარი (10 ქულა) და გადმოცემის სტილი (5 ქულა), შეფასების მაქსიმალური ქულაა 100. გამოცდა ითვლება ჩაბარებულად თუ აბიუტურიენტმა მიიღო 51 და მეტი ქულა.

ლიტერატურა:

გოლდნერი ჩარლზ რ.,რიტჩი ჯ.რ. ტურიზმი (საფუძვლები, პრაქტიკა, თეორია). ქართულენოვანი გამოცემა. ბათუმის შოთა რუსთაველის სახ. სახელმწიფო უნივერსიტეტის გამომცემლობა. 2013 წ.)

დანართი 2

სილაბუსები