



CSSS
Center for Social Sciences

სოციალურ მეცნიერებათა ცენტრი

ივანე ჯავახიშვილის სახელობის
თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

დანართი 3

კვლევის მეთოდების ტრენინგის მოდული

სასწავლო კურსი: "სოციალური კვლევის მეთოდები"

(რაოდენობრივი და თვისებრივი კვლევის მეთოდები)

(5 ECTS, 30 საკონტაქტო საათი)

ლექტორები:

ლია წულაძე, სოციოლოგიის მეცნ. დოქტორი, თსუ-ს საერთაშორისო, ინტერდისციპლინური სამაგისტრო პროგრამების "ტრანსფორმაცია სამხრეთ კავკასიაში" და "გენდერის კვლევა" ლექტორი, თსუ-ს სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის სოციოლოგიის მიმართულების ასოცირებული პროფესორი

თინათინ ზურაბიშვილი, მეცნ. დოქტორი, თსუ-ს საერთაშორისო, ინტერდისციპლინური სამაგისტრო პროგრამების "ტრანსფორმაცია სამხრეთ კავკასიაში" და "გენდერის კვლევა" ლექტორი; სოციალურ მეცნიერებათა ცენტრის მიერ ადმინისტრირებული კვლევის მეთოდების მოდულის ლექტორი, GIPA -ს პროფესორი, კავკასიის კვლევების რესურს ცენტრი.

თამარ ზურაბიშვილი, სოციოლოგიის მეცნ. დოქტორი, თსუ-ს საერთაშორისო, ინტერდისციპლინური სამაგისტრო პროგრამების "ტრანსფორმაცია სამხრეთ კავკასიაში" და "გენდერის კვლევა" ლექტორი, ევრაზიის თანამშრომლობის ფონდი;

კურსის მიზანი: სტუდენტები შეისწავლიან თუ როგორ ხორციელდება სოციალური კვლევა სხვადასხვა ტიპის კვლევის მეთოდების გამოყენებით (როგორც თვისებრივი, ასევე რაოდენობრივი) და მიიღებენ ცოდნას, თუ როგორ უნდა დაგეგმონ საკუთარი კვლევითი პროექტი. სტუდენტები დამატებით შეიძენენ საჭირო ცოდნას იმის შესახებ, თუ როგორ უნდა გაიგონ და კრიტიკულად შეაფასონ სხვა მკვლევრების მიერ ჩატარებული სოციალური კვლევის შედეგები.

სწავლის შედეგები: კურსის გავლის შედეგად სტუდენტები შეიძენენ საფუძვლიან ცოდნას გამოკითხვის ძლიერი და სუსტი მხარეების, რაოდენობრივი კონტენტ ანალიზის, სიღრმისეული ინტერვიუსა და ფოკუს ჯგუფების შესახებ. მათ შეეძლებათ თავად დაწერონ და განახორციელონ სოციალური კვლევის პროექტი ზემოაღნიშნული კონკრეტული კვლევის მეთოდების გამოყენებით და ექნებათ საკმარისი კომპეტენცია იმისათვის რომ იმსჯელონ და შეაფასონ სხვა მკვლევრების მიერ განხორციელებული კვლევის ხარისხი.

კურსის სილაბუსი:

Quantitative and Qualitative Research Methods

Course syllabus

Course description: The course provides overview of the major methods of social research: survey and quantitative content analysis, on the one hand, and in-depth interviews and focus groups, on the other hand. It is designed to serve as a basis for further, comprehensive courses devoted to specific research methods, and help the students to design their own research project. In respect to each topic, relevant reading(s) and/or research tools will be provided, and students will be required to present their own work. The course requires active participation of students.

Course objectives: The students will learn how social research is planned and conducted using the research methods covered in terms of this course; they will also learn how to plan their own research project. In addition, students will get necessary knowledge to understand and critically assess results of empirical social research conducted by other researchers.

Assessment of students' knowledge will be based on the following components:

- Two mid-term exams 25% x 2 = 50%
- Final exam 50%

Basic textbooks:

- Earl Babbie. 2004. *The Practice of Social Research*. 10th Edition. Thomson-Wadsworth.
- D.A. De Vaus. 2004. *Surveys in Social Research*. 5th Edition. London and New York: Routledge.
- W.Lawrence Neuman. 2003. *Social Research Methods. Qualitative and Quantitative Approaches*. Fifth Edition. Boston: Allyn and Bacon.

Course Readers and CD with readings are also available.

Learning outcomes: As a result of attending this course, the students will be familiar with strengths and weaknesses of surveys; quantitative content analysis; in-depth interviews; and focus groups. They will be able to design their own social research project using each of these research methods, and will have enough competence to judge about the quality of research conducted by other researchers.

Lecturers: Dr. Tinatin Zurabishvili (tinatamro@yahoo.com), Dr. Lia Tsuladze (likuna282003@yahoo.com), Dr. Tamar Zurabishvili (tamar.zurabishvili@gmail.com)

Timetable

Topic	Hours	Lecturer	Date & Time
1 and 2	4	Tinatin Zurabishvili	June 18, 19.00 – 21.00 June 22, 18.00 – 20.00
3 and 4, 6	6	Lia Tsuladze	21,06 14.00-16.00 22,06 15.00-17.00 24,06 13.00-15.00
5 and 7	5	Tinatin Zurabishvili	July 1, 10.00 – 12.00 July 15, 18.00 – 20.00
8	4	Tamar Zurabishvili	July 19, 19.00-21.00 July 21, 19.00-21.00
9	6	Tamar Zurabishvili Tinatin Zurabishvili	July 22, 10.00 – 12.00 July 26, 18.00 – 20.00 July 28, 18.00 – 20.00

Schedule of topics and readings:

<u>Topic 1. Introduction to social research methods</u>	1 hour
<ul style="list-style-type: none"> ○ social problems ○ types of social research ○ social research questions 	

<u>Readings:</u>	W.Lawrence Neuman. 2003. <i>Social Research Methods. Qualitative and Quantitative Approaches</i> . Fifth Edition. Boston: Allyn and Bacon. Pp. 1-19.
	D.A. De Vaus. 2004. <i>Surveys in Social Research</i> . 5 th Edition. London and New York: Routledge. Pp. 22-40.
	Isadore Newman and Carolyn R. Benz. 1998. <i>Qualitative-Quantitative Research Methodology: Exploring the Interactive Continuum</i> . Carbondale and Edwardsville: Southern Illinois University Press. Pp. 13-26.

<u>Topic 2. Research Design</u>	3 hours
<ul style="list-style-type: none"> ○ logic of social research ○ operationalization and conceptualization ○ research proposal ○ ethics of social research 	

<u>Reading:</u>	W.Lawrence Neuman. 2003. <i>Social Research Methods. Qualitative and Quantitative Approaches</i> . Fifth Edition. Boston: Allyn and Bacon. Pp. 137-168.
	D.A. De Vaus. 2004. <i>Surveys in Social Research</i> . 5 th Edition. London and New York: Routledge. Pp. 9-21.

<u>Topic 3. Survey research: Types of survey research. Survey sampling.</u>	2 hours
---	---------

<u>Reading:</u>	W.Lawrence Neuman. 2003. <i>Social Research Methods. Qualitative and Quantitative Approaches</i> . Fifth Edition. Boston: Allyn and Bacon. Pp. 289-304.
	Earl Babbie. 2004. <i>The Practice of Social Research</i> . 10th Edition. Thomson-Wadsworth. Pp. 178-217.
<u>Example:</u>	Caucasus Research Resource Center. 2007. Data Initiative – 2007 Unified Sampling Design. http://www.crrcenters.org

<u>Topic 4. Questionnaire</u>	4 hours
<ul style="list-style-type: none"> ○ Types of survey questions ○ Scales ○ Wording 	

<u>Reading:</u>	W.Lawrence Neuman. 2003. <i>Social Research Methods. Qualitative and Quantitative Approaches</i> . Fifth Edition. Boston: Allyn and Bacon. Pp. 268-289.
<u>Example:</u>	Caucasus Research Resource Center. 2009. Data Initiative – 2009 Questionnaire. http://www.crrcenters.org

<u>Topic 5. Organization of fieldwork</u>	1 hour
---	--------

<u>Reading:</u>	D.A. De Vaus. 2004. <i>Surveys in Social Research</i> . 5 th Edition. London and New York: Routledge. Pp. 58-68; 122-144.
-----------------	--

<u>Topic 6. Quantitative content analysis</u>	3 hours
---	---------

<u>Reading:</u>	Robert Philip Weber. 1990. <i>Basic Content Analysis</i> . Second Edition. Newbury Park: Sage Publications. Pp. 9-24, 70-80.
-----------------	--

<u>Topic 7. In-depth interviews</u>	4 hours
-------------------------------------	---------

<u>Reading:</u>	Robert S.Weiss. 1994. <i>Learning from Strangers: The Art and Method of Qualitative Interview Studies</i> . The Free Press. Pp. 1-14, 61-99.
-----------------	--

<u>Topic 8. Focus groups</u>	4 hours
------------------------------	---------

<u>Readings:</u>	David L. Morgan. 1997. <i>Focus Groups as Qualitative Research</i> . Second Edition. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications. Pp. 31-65.
	Richard A. Krueger. 2000. <i>Focus Groups: A Practical Guide for Applied Research</i> . Third edition. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications. Pp. 39-67.

<u>Topic 9. Preparation of research proposal</u>	6 hours
--	---------

<u>Reading:</u>	D.A. De Vaus. 2004. <i>Surveys in Social Research</i> . 5 th Edition. London and New York: Routledge. Pp. 203-211; 339-354.
-----------------	--

მოკლე ინფორმაცია კვლევის მეთოდების მოდულის შესახებ:

სოციალურ მეცნიერებათა ცენტრის მიერ ადმინისტრირებული კვლევის მეთოდების მოდული შედგება ორი ნაწილისგან და მოიცავს: ა) მოსამზადებელ კურსებს და ბ) ძირითად კურსებს რომლებიც ჩატარდება ცენტრის ბაზაზე, თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტში.

მოსამზადებელი კურსები ტარდება ა.წ. 16 ივნისიდან 6 აგვისტომდე სოციალურ მეცნიერებათა ცენტრში საერთაშორისო სადოქტორო პროგრამების "საერთაშორისო ურთიერთობების" და "გენდერის კვლევის" დარეგისტრირებული აპლიკანტებისათვის. კვლევის მეთოდების კურსები ასევე შეუძლიათ აიღონ **თსუ-ს სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის სხვა სადოქტორო პროგრამების სტუდენტებმა, აგრეთვე თსუ-ს სხვა ფაკულტეტების დოქტორანტებმა** საჭიროების შემთხვევაში. რეგისტრაცია კურსებზე უნდა მოხდეს 14 ივნისამდე. რეგისტრაციისთვის თსუ-ს დოქტორანტებმა ელ ფოსტით უნდა გამოაგზავნონ შევსებული [სარეგისტრაციო ფორმა](mailto:mmikaberidze@ucss.ge) შემდეგ მისამართზე mmikaberidze@ucss.ge. აგრეთვე უნდა წარმოადგინონ ამობეჭდილი და ხელმოწერილი ასლი.

კვლევის მეთოდების ზაფხულის მოდული მოიცავს შემდეგ კურსებს:

- 1) **სოციალურ მეცნიერებათა ფილოსოფია (5 ECTS, 30 საკონტაქტო საათი)**
- 2) **გამოყენებითი სტატისტიკის შესავალი (5 ECTS, 30 საკონტაქტო საათი)**
- 3) **სოციალური კვლევის მეთოდები (რაოდენობრივი, თვისებრივი) (5 ECTS, 30 საკონტაქტო საათი)**