საბაკალავრო პროგრამა

1. პროგრამის დასახელება: ბიზნესის ადმინისტრირება Business Administration

2005-209წწ

2. მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი: ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი Bachelor of Business Administration

3. პროგრამის ანალოგი. ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამით სპეციალისტთა მომზადება წარმოებს: მიჩიგანის - http://www.bus.umich.edu/Admissions/BBA/2006BBAthreeyear.pdf, პენსილვანიის - http://www.wharton.upenn.edu/undergrad/subPage.cfm?pageID=14, მასაჩუსეტის - http://www.businessweek.com/bschools/undergraduate/ და სხვა უნივერსიტეტებში. მოცემული პროგრამა ეყრდნობა საერთაშორისო სტანდარტებს. მასში გათვალისწინებულია ბოლონიის, სალამანკის, პრაღის, როსკალდის, ტუნინგის პროექტის რეკომენდაციები, აგრეთვე ეროვნული თავისებურებები. შესაბამისად, საბაკალავრო პროგრამის პრაქტიკულმა რეალიზაციამ უნდა უზრუნველყოს ევროპულ საგანმანათლებლო სივრცეში ინტეგრაცია და საერთაშორისო აკრედიტაციის მოთხოვნების დაკმაყოფილება. აღნიშნული პროგრამის შემუშავებაში მონაწილეობდა ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის რექტორის სპეციალური მრჩეველი სწავლების ინოვაციისა და ხარისხის უზრუნველყოფის საკითხებში, ბრემენის (გერმანია) უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის დეკანი პროფესორი იოჰენ ციმერმანი.

4. საბაკალავრო პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება

- მიზანი და ამოცანები

პროგრამის მიზანია ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე სპეციალისტის მომზადება, რომელიც შეძლებს ბიზნეს-პროცესებისა და ორგანიზაციების ეფექტიან მართვას, რაშიც მას დაეხმარება მმართველობითი საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების საფუძვლიანი ცოდნა და პროფესიული კარიერისათვის აუცილებელი უნარ-ჩვევები.

პროგრამის ამოცანებში შედის სტუდენტისათვის სწავლების ისეთი პროცესის ორგანიზება, რომელიც უზრუნველყოფს:

- სასწავლო პროგრამის თავისუფალი შერჩევის უფლებას;
- ძირითადი სპეციალობის საბაზისო კურსების დაუფლებას;
- პროგრამით გათვალისწინებული საფაკულტეტო და არჩევითი კურსების შესწავლას;
- არანაკლებ ერთი უცხო ენის შესწავლას უცხოელებთან თავისუფალი კომუნიკაციის დონეზე;
- წერითი და ვერბალური კომუნიკაციის უნარ-ჩვევების შეძენას;
- დამატებით (minor) სპეციალობის დაუფლებას;
- საბაკალავრო ნაშრომის შესრულებას;
- სასწავლო-პროფესიული პრაქტიკის გავლას და პროფესიული გამოცდილების მიღებას.

პროგრამა იძლევა ბიზნესის სხვადასხვა სფეროში მოღვაწეობისა და საერთაშორისო ბაზარზე კონკურენტუნარიან სპეციალისტად ჩამოყალიბებისათვის საჭირო თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის მიღების შესაძლებლობას.

- აქტუალურობა.

"ბიზნესის ადმინისტრირების" საბაკალავრო პროგრამით სპეციალისტთა მომზადების აქტუალურობა განპირობებულია საქართველოს ინტეგრაციის აუცილებლობით მსოფლიო ეკონომიკაში, საბაზრო ეკონომიკის ადეკვატური ინსტიტუტების და ურთიერთობების ჩამოყალიბების შეუქცევადი ხასიათით ჩვენს ქვეყანაში, რამაც მეწარმეობისა და ბიზნესის სფეროებში ათასობით ადამიანის დასაქმება გამოიწვია. შესაბამისად, გაჩნდა და ყოველდღიურად იზრდება ბიზნესის სფეროსათვის კვალიფიციური მენეჯერების მომზადების მოთხოვნა.

- სწავლის შედეგი.

ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის ხარისხი ენიჭებათ სტუდენტებს, რომლებსაც:

- გააჩნიათ საბაზისო ცოდნა ფუნდამენტურ და სპეციალურ დისციპლინებში;
- ფლობენ მართვის მეცნიერების თანამედროვე პრინციპებსა და მეთოდებს, პროფესიული საქმიანობისათვის აუცილებელ ცოდნას;
- განვითარებული აქვთ კრეატიული და ინოვაციური საქმიანობის, პროფესიული კომუნიკაციის უნარ-ჩვევები;
- გააჩნიათ ბიზნეს-გარემოს ანალიზის, მიღებული შედეგების შეჯერებისა და სინთეზის, განზოგადებული დასკვნების გაკეთების უნარი;
- გააჩნიათ თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიების გამოყენების უნარ-ჩვევები;
- ფლობენ პროფესიული ქცევისა და ეთიკის ნორმებს.

- დასაქმების სფეროები.

ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამის ბაკალავრიატის კურსდამთავრებულს შეუძლია ჩაერთოს ბიზნეს-საქმიანობის პროცესში და დაიკავოს ქვედა და საშუალო რგოლების მენეჯერის თანამდებობა ნებისმიერი სფეროს საერთაშორისო და ეროვნულ ფირმებში, მათ შორის ბანკებში, სადაზღვევო კომპანიებში და ა.შ.

- სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა

ბიზნესის ადმინისტრირების სპეციალობის ბაკალავრიატის კურსდამთავრებულს შეუძლია სწავლის გაგრძელება მაგისტრატურაში ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ნებისმიერ, ასევე მომიჯნავე სპეციალობებზე.

5.საბაკალავრო პროგრამაზე მიღების წინაპირობები.
ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის სტუდენტი შეიძლება გახდეს სრული საშუალო განათლების მქონე პირი. კონკურსანტი აბარებს მისაღებ გამოცდებს ეროვნულ საგამოცდო ცენტრში საკონსურსო საგამოცდო პროგრამის მოცულობით.

6. საბაკალავრო პროგრამის სტრუქტურა
ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის ხანგრძლივობაა 4 აკადემიური წელი (8 სემესტრი) _ 240 ECTS კრედიტი. ერთი სემესტრის ხანგრძლივობა შეადგენს 15 კვირას. ერთი კრედიტი უტოლდება 25 საათს, რომელიც ფარავს როგორც სააუდიტორიო, ისე დამოუკიდებელ მუშაობას. ამასთან, სააუდიტორიო მუშაობა შეადგენს დატვირთვის დაახლოებით 40%-ს, ხოლო 60% – დამოუკიდებელი მუშაობის წილად მოდის.
ბიზნესის ადმინისტრირების სპეციალობა საჭიროებს ეკონომიკის ფუნდამენტური კურსების ცოდნას, ამიტომ ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი, ძირითადი სპეციალობის (major) გარდა, ვალდებულია დაეუფლოს დამატებით (minor) სპეციალობას - ეკონომიკას.

240 კრედიტი შემდეგნაირად ნაწილდება:

- 120 კრედიტი ნაწილდება ძირითად (major) სპეციალობაზე (მათ შორის 5 კრედიტი გათვალისწინებულია პრაქტიკისა და 10 კრედიტი საბაკალავრო ნაშრომისათვის);
- 60 კრედიტი – დამატებით (minor) სპეციალობაზე;
- 40 კრედიტი – საფაკულტეტო კურიკულუმზე;
- 20 კრედიტი – საუნივერსიტეტო კურსებზე თავისუფალი კრედიტების სახით.

კრედიტების ყოველწლიური რაოდენობა არის 60.

კურიკულუმი სასწავლო დისციპლინათა 5 კატეგორიას მოიცავს:

- სავალდებულო საფაკულტეტო კურსები;
- საუნივერსიტეტო არჩევითი კურსები თავისუფალი კრედიტების სახით;
- სპეციალობის სავალდებულო კურსები;
- სპეციალობის არჩევითი მოდულების კურსები;
- მეორე (minor) სპეციალობის კურსები.

სპეციალობის არჩევითი მოდულების კურსები გათვალისწინებულია V-VIII სემესტრებში. V სემესტრში სტუდენტი შემოთავაზებული 7 არჩევითი მოდულიდან ირჩევს ერთ-ერთს და 4 სემესტრის განმავლობაში სწავლობს არჩეული მოდულის საგნებს.

8. მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა. სასწავლო პროცესისათვის გამოიყენება თსუ X კორპუსის აუდიტორიები, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის კომპიუტერული ბაზა, ბიბლიოთეკა და ინვენტარი. ინტერნეტში ჩართული და უახლესი პროგრამების პაკეტით აღჭურვილი უახლესი კომპიუტერული კლასი სტუდენტებს მისცემს საჭირო ინფორმაციის მოპოვებისა და ელექტრონული ბიბლიოთეკით სარგებლობის შესაძლებლბას. გარდა ამისა, სტუდენტებისათვის ხელმისაწვდომი იქნება ელ-ფოსტა, რომლის მეშვეობით მათ ექნებათ მჭიდრო კავშირი ლექტორებსა და ტუტორებთან.

9. ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამით განსაზღვრული კომპეტენციები:

1. დარგის ცოდნა და გაცნობიერება:

- იცის ბიზნესისა და მენეჯმენტის საფუძვლები. გააჩნია ორგანიზაციის, მისი გარემოსა და მათი მართვის თეორიების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების ცოდნა;
- გააჩნია ბიზნესის ფუნქციონალური სფეროების: ოპერაციული მენეჯმენტის, პროექტების მართვის, ლოგისტიკის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, კადრების მართვის, ფინანსებისა და ბუღალტერიის, ზოგადი მენეჯმენტის, მართვის საკომუნიკაციო და საინფორმაციო ტექნოლოგიების ცოდნა და აცნობიერებს მათ ურთიერთკავშირს;
- ფლობს სათანადო ტერმინოლოგიას ბიზნესის სფეროში;
- იცის ბიზნეს–საქმიანობის ანალიზის და შეფასების რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდები;
- აქვს ორგანიზაციების ეროვნული და გლობალური ეკონომიკური გარემოს შესახებ ცოდნა;
- აცნობიერებს სამართლებრივ, ეთიკურ და კულტურათაშორისი შემწყნარებლობის პასუხისმგებლობას ორგანიზაციასა და საზოგადოებაში;
- აცნობიერებს ბიზნესის როლს მდგრადი განვითარების ძირითად პრინციპებთან მიმართებაში.

2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება/ პრაქტიკული უნარები :

- ორგანიზაციაში პროცესების მართვის ძირითადი უნარები: პროცესების იდენტიფიცირება, ეფექტიანობის გაზომვა, ბიზნეს–პროცესის მონაწილეების განსაზღვრა და სხვა;

- ძირითადი მარკეტინგული უნარები: მარკეტინგული მონაცემების თავმოყრა,დაჯგუფება, ანალიზი, ბაზრის კვლევა, მისი შესაძლებლობების განსაზღვრა და პროგნოზირება, მარკეტინგული ღონისძიებების განხორციელება და სხვა;
- ძირითადი ფინანსური უნარები: ფინანსური დოკუმენტების ინტერპრეტაცია, ფინანსური ინფორმაციის თავმოყრა, ანალიზი, ანგარიშების მომზადება და წარდგენა; საბუღალტრო, ფინანსური და მმართველობითი აღრიცხვის სისტემების გამოყენება, ბიუჯეტის მომზადება და სხვა;
- პროექტების მართვის უნარი: მიზნის ფორმულირება; მიზნების, ამოცანებისა და შედეგების ურთიერთკავშირის განსაზღვრა; დროითი ჩარჩოების დაგეგმვა და მართვა; პასუხისმგებლობის ფარგლებში ამოცანების მართვა; შესაბამისი რესურსების განსაზღვრა და მართვა და სხვა;
- ორგანიზაციის ან ფუნქციონალური სფეროს წინაშე მდგარი პრობლემის იდენტიფიცირებისა და დიაგნოსტირების უნარი. პრობლემის გადასაჭრელად შესაბამისი მეთოდების გამოყენების, მათი დასაბუთებისა და დაცვის უნარი;
- ოპერაციულ, ტაქტიკურ დონეზე გადაწყვეტილების მიღების უნარი. სტრატეგიული და ტაქტიკური გადაწყვეტილების მიღების მიზნების და კრიტერიუმების ფორმულირების უნარი;

- იმ ეთიკური პრობლემების ამოცნობის, გააანალიზების, შესაბამისი გადაწყვეტილებების შერჩევისა და დაცვის უნარი , რომელსაც ადგილი აქვსსაფინანსო სფეროში, საბუღალტრო აღრიცხვაში, ადამიანური რესურსების მენეჯმენტსა და მარკეტინგში.

3.ზოგადი უნარები

3.1 **კოგნიტური და მეთოდოლოგიური უნარები:** ანალიზისა და სინთეზის უნარი,პრობლემების გადაჭრა/გადაწყვეტილების მიღება,დროის დაგეგმვისა და ორგანიზების უნარი,

3.1 კომუნიკაციის უნარი:

კომუნიკაცია მშობლიურ ენაზე შეუძლია მონაწილეობა დისკუსიაში შესაბამისი დარგის სპეციალისტებთან;

–შეუძლია რეფერატული სახის შრომის მომზადება;

–შეუძლია საქმიანი დოკუმენტის შედგენა ბიზნეს ტერმინოლოგიის გამოყენებით;

–შეუძლია კომპლექსური საკითხის/ კითხვის ფორმულირება/ჩამოყალიბება, როგორც წერილობით წერილობით , ასევე ზეპირად წარდგენა /პრეზენტაცია.

უცხო ენის ცოდნა

- ფლობს უცხო ენას B1 დონე, როგორც დამოუკიდებელი მოსაუბრე ბიზნესის სფეროში.

კომუნიკაცია - შეუძლია უცხო ენაზე გაიგოს კონკრეტული და აბსტრაქტული თემების მქონე რთული ტექსტების არსებითი შინაარსი, ესმის თავისი სპეციალობის სფერო და შეუძლია საქმიანი დისკუსიის წარმართვა; შეუძლია სპონტანური და შეუფერხებელი საუბარი, ნორმალური დიალოგის წარმართვა ენის მატარებელთან ორივე მოსაუბრის მხრიდან დიდი ძალისხმევის გარეშე; შეუძლია მკაფიოდ და დეტალურად ისაუბროს სხვადასხვა თემებზე, განმარტოს გარკვეული აქტუალური საკითხისადმი დამოკიდებულება და მიუთითოს სხვადასხვა შესაძლებლობების უპირატესობები და ნაკლოვანი მხარეები.

კითხვა – შეუძლია დამოუკიდებლად და სწრაფად უცხო ენაზე სხვადასხვა თემებზე დაწერილი ტექსტების კითხვა; ინფორმაციის სხვადასხვა წყაროების გამოყენება; შესაძლოა უჭირდეს იშვიათად გამოყენებადი იდიომების გაგება.

წერა – შეუძლია წერილობით უცხო ენაზე მკაფიოდ ჩამოაყალიბოს თავის აზრები და შეხედულებები სხვადასხვა თემებზე; შეუძლია ანგარიშის და თხზულების დაწერა, არგუმენტების მოყვანა სხვადასხვა შეხედულებების საწინააღმდეგოდ ან მხარდასაჭერად.

3. 2 საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენების უნარები – იცნობს და თავისუფლად იყენებს თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს;

- შეუძლია ელექტრონული დოკუმენტებთან, ელექტრონული ცხრილებთან, პრეზენტაციებთან, მონაცემთა ბაზებთან მუშაობა;
- საინფორმაციო სისტემების ტიპების იდენტიფიცირება;
- ბიზნესის შესაბამისი საინფორმაციო ბაზებისა და პროგრამების გამოყენების უნარი.

3.3. სოციალური უნარები – ჯგუფური მუშაობა; ინტერდისციპლინურ ჯგუფში მუშაობის უნარი.

3.4. სისტემური უნარები , სწავლის უნარი

– შეუძლია დამოუკიდებლად, ლიტერატურის გამოყენებით, აიმაღლოს ცოდნა;

– შეუძლია საკუთარი ცოდნის შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა;

– დამოუკიდებლად მუშაობს სამეცნიერო დარგობრივ ლიტერატურასთან, რეგულარულად ანახლებს ცოდნას დარგობრივი ლიტერატურის კითხვით.

3.5. კვლევის უნარი – კვლევით სამუშაოს ასრულებს წინასწარ შეთანხმებული რეკომენდაციების/ინსტრუქციების მიხედვით ხელმძღვანელის მეთვალყურეობის ქვეშ.

3.6 პროექტის შემუშავების უნარი – შეუძლია კვლევითი და ბიზნეს პროექტების ცალკეული კომპონენტების შემუშავება.

3.7 დამოუკიდებლად მუშაობის უნარი – პასუხს აგებს საკუთარ სამუშაოზე და შეუძლია მისი შეფასება/კრიტიკა;

შეუძლია ინიციატივის გამოჩენა; შეუძლია დამოუკიდებელი მუშაობა მინიმალური ხელმძღვანელობის ან კოლეგიალური დახმარების პირობებში წინასწარ შეთანხმებული რეკომენდაციების/ინსტრუქციების შესაბამისად.

პროგრამის სტრუქტურა წარმოდგენილია შემდეგი სახით:

ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა

სპეციალობა: ბიზნესის ადმინისტრირება – 02

სპეციალიზაცია: ფინანსები და საბანკო საქმე – 0201

2005-2009 სასწ. წ.

№	დისციპლინის დასახელება	კრედიტები	კრედიტების განაწილება კურსებისა და სემესტრების მიხედვით							
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
			15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა
I	*სავალდებულო საფაკულტეტო დისციპლინები*									
1	ეკონომიკსი									

	ა) მიკროეკონომიკსი (1)	9	9							
	ა) მიკროეკონომიკსი (2)									
	ბ) მაკროეკონომიკსი (1)	9		9						
	ბ) მაკროეკონომიკსი (2)									
	ეკონომიკური თეორია (3)	18	9	9						
2	უმაღლესი მათემატიკა (1)	10	6	4						
	უმაღლესი მათემატიკა (2)	4		4						
	უმაღლესი მათემატიკა (3)	10	5	5						
3	ალბათობის თეორია (1)	4		4						
	ალბათობის თეორია (2)									
	ალბათობის თეორია (3)									
4	მენეჯმენტი (1)	5			5					
	მენეჯმენტი (2)									
	მენეჯმენტი (3)									
5	ბიზნესი (1)	5			5					
	ბიზნესი (2)									
	ბიზნესი (3)									
6	ფინანსური აღრიცხვა (1)	10			5	5				
	ფინანსური აღრიცხვა (2)									
	ფინანსური აღრიცხვა (3)									

	ბიზნესის სტატისტიკა (1)									
7	ბიზნესის სტატისტიკა (2)	5				5				
	ბიზნესის სტატისტიკა (3)									
	მარკეტინგი (1)									
8	მარკეტინგი (2)	10				5	5			
	მარკეტინგი (3)									
	ეკონომიკის ისტორია (1)		6							
9	ეკონომიკის ისტორია (2)	6		6						
	ეკონომიკის ისტორია (3)		6							
10	ინფორმატიკა (2)	5	5							
11	ეკონომიკური ინფორმატიკა (3)	5	5							
12	ბიზნესის ეთიკა (2)	3	3							
	ბიზნესის საფუძვლები (2)									
13	სახელმწიფო სამართლი (2)	3	3							
14	საერთაშორისო ბიზნესის ხელშემწყობი ორგანიზაციები (2)	3	3							
II	*ძირითადი სპეციალობის დისციპლინები*									
	საქართველოს ფინანსები (1)									
1	საქართველოს ფინანსები (2)	5					5			
	საქართველოს ფინანსები (3)									

2	ფულის მიმოქცევა და კრედიტი (1) ფულის მიმოქცევა და კრედიტი (2) ფულის მიმოქცევა და კრედიტი (3)	5					5			
3	ფინანსური ბაზარი (1) ფინანსური ბაზარი (2) ფინანსური ბაზარი (3)	5								5
4	საერთაშორისო სავალუტო, საკრედიტო და საფინანსო ურთიერთობები (1) საერთაშორისო სავალუტო, საკრედიტო და საფინანსო ურთიერთობები (2) საერთაშორისო სავალუტო, საკრედიტო და საფინანსო ურთიერთობები (3)	5						5		
5	კორპორაციათა ფინანსები (1) კორპორაციათა ფინანსები (2) კორპორაციათა ფინანსები (3)	5					5			
6	ბანკები და საბანკო ოპერაციები (1) ბანკები და საბანკო ოპერაციები (2) ბანკები და საბანკო ოპერაციები (3)	10						5	5	
7	საგადასახადო საქმე (1) საგადასახადო საქმე (2) საგადასახადო საქმე (3)	5						5		

8	ფინანსური მენეჯმენტი (1) ფინანსური მენეჯმენტი (2) ფინანსური მენეჯმენტი (3)	**5**							5	
9	სახელმწიფო ბიუჯეტი (1) სახელმწიფო ბიუჯეტი (2) სახელმწიფო ბიუჯეტი (3)	**5**							5	
10	ინვესტიციების ორგანიზაცია და მართვა (1) ინვესტიციების ორგანიზაცია და მართვა (2) ინვესტიციების ორგანიზაცია და მართვა (3)	**5**							5	
11	სადაზღვევო ბაზარი (1) სადაზღვევო ბაზარი (2) სადაზღვევო ბაზარი (3)	**5**								5
III	*სპეციალობის არჩევითი დისციპლინები*									
1	ეკონომიკური ინფორმატიკა (1) ეკონომიკური ფსიქოლოგია (1)	**5**	**5**							
2	ბიზნესის ეთიკა (1) ბიზნესის ორგანიზაცია (1) ბიზნესის ეთიკა (3)	**3**		**3**						
3	ფინანსების თეორია (1)	**5**			5					

	კომპიუტერული საქმისწარმოება (1)									
	საბანკო საქმე (1)									
4	ბიზნესის სამართლებრივი საფუძვლები (2)	5			5					
	კომპიუტერული საქმისწარმოება (2)									
	ფინანსების თეორია (2)									
	ბიზნესის კომუნიკაციები (2)									
5	ბიზნესის კომუნიკაციები (3)	5			5					
6	ბიზნესი და მეწარმეობა (3)	10				10				
	საბანკო საქმე (3)									
	ინტერნეტ-ტექნოლოგიები (3)									
IV	*საუნივერსიტეტო არჩევითი დისციპლინები*	0								
1	აკადემიური წერა (1)	5				5				
	აკადემიური წერა (2)									
2	უცხო ენა (1)	8	4	4						
	უცხო ენა (2)									
	უცხო ენა (3)									
3	არჩევითი (1)	5				5				
	არჩევითი (2)									
V	*მეორე სპეციალობის დისციპლინები*									
1	საერთაშორისო ეკონომიკა (1)	10						5	5	

	საერთაშორისო ეკონომიკა (2)									
	საერთაშორისო ეკონომიკა (3)									
	მიკროეკონომიკა (1)									
2	მიკროეკონომიკა (2)	10			5	5				
	მიკროეკონომიკა (3)									
	მაკროეკონომიკა (1)									
3	მაკროეკონომიკა (2)	10					5	5		
	მაკროეკონომიკა (3)									
	შესავალი ეკონომეტრიკაში (1)					5				
4	შესავალი ეკონომეტრიკაში (2)	5								
	შესავალი ეკონომეტრიკაში (3)				5					
	საქართველოს ეკონომიკა (1) + (2)									
	ა) ეროვნული ეკონომიკა (1)			3						
	ბ) ეკონომიკური პოლიტიკა (1)			3						
6	ა) ეროვნული ეკონომიკა (2)	6		3						
	ბ) ეკონომიკური პოლიტიკა (2)			3						
	საქართველოს ეკონომიკა (3)			6						
	შრომის ეკონომიკა (1)									
7	შრომის ეკონომიკა (2)	5							5	
	შრომის ეკონომიკა (3)									

	საჯარო ფინანსები (1)									
8	საჯარო ფინანსები (2)	5								5
	საჯარო ფინანსები (3)									
	ეკონომიკური პოლიტიკა (1)									
9	ეკონომიკური პოლიტიკა (2)	5								5
	ეკონომიკური პოლიტიკა (3)									
	ეკონომიკური აზრის ისტორია (1)									
10	ეკონომიკური აზრის ისტორია (2)	5					5			
	ეკონომიკური აზრის ისტორია (3)									
	პროფესიული პრაქტიკა	5						5		
	საბაკალავრო ნაშრომი	10								10
	სულ კრედიტები:									

შენიშვნა:

1. ფინანსები და საბანკო საქმე
2. საფინანსო, საბანკო, სადაზღვევო და საბაჟო ბიზნესი
3. საბაჟო საქმე

240	30	30	25	35	30	30	30	30
240	27	33	25	35	30	30	30	30
240	29	31	30	30	30	30	30	30

ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა

სპეციალობა: ბიზნესის ადმინისტრირება – 02

სპეციალიზაცია: ბიზნესის ორგანიზაცია და მართვა – 0202

მოიცავს შემდეგ ყოფილ სპეციალობებს:

„ბიზნესის ადმინისტრირება“;
„საერთაშორისო ბიზნესის მართვა“;
„მეწარმეობის ეკონომიკა და მართვა“;
„საერთაშორისო ბიზნესის დიპლომატია“;
„საერთაშორისო ბიზნესი და საგარეო ვაჭრობა“

2005-2009
სასწ. წ.

№	დისციპლინის დასახელება	კრედიტები	კრედიტების განაწილება კურსებისა და სემესტრების მიხედვით			

			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
			15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა
I	*საფაკულტეტო სავალდებულო დისციპლინები*									
	ეკონომიკური თეორია (1)									
	ეკონომიკური თეორია (2)	12	6	6						
1	ეკონომიკური თეორია (3)									
	ეკონომიკური თეორია (4)	9		9						
	ეკონომიკური თეორია (5)									
	უმაღლესი მათემატიკა (1)									
	უმაღლესი მათემატიკა (2)	12	6	6						
2	უმაღლესი მათემატიკა (3)									
	უმაღლესი მათემატიკა (4)	5		5						
	უმაღლესი მათემატიკა (5)									
	ეკონომიკური ინფორმატიკა და ინფორმაციული ტექნოლოგიები (1)	10	6	4						
	ეკონომიკური ინფორმატიკა და ინფორმაციული ტექნოლოგიები (2)	10	5	5						
5	ეკონომიკური ინფორმატიკა და ინფორმაციული ტექნოლოგიები (3)	8	3	5						
	ინფორმატიკა (4)	5	5							
	ინფორმატიკა (5)									

II	*სპეციალობის სავალდებული დისციპლინები*									
1	ბიზნესი (1)	**5**			5					
	ბიზნესი (2)									
	ბიზნესი (3)									
	ბიზნესი (4)									
	ბიზნესი (5)									
2	მენეჯმენტი (1)	**5**			5					
	მენეჯმენტი (2)									
	მენეჯმენტი (3)									
	მენეჯმენტი (4)									
	მენეჯმენტი (5)									
3	ალბათობის თეორია (1)	**5**			5					
	ალბათობის თეორია (2)									
	ალბათობის თეორია (3)									
	ალბათობის თეორია (4)									
	ალბათობის თეორია (5)									
4	ბიზნესის სტატისტიკა (1)	**5**				5				
	ბიზნესის სტატისტიკა (2)									
	ბიზნესის სტატისტიკა (3)									
	ბიზნესის სტატისტიკა (4)									

	ბიზნესის სტატისტიკა (5)									
5	ფინანსური აღრიცხვა (1)	10			5	5				
	ფინანსური აღრიცხვა (2)									
	ფინანსური აღრიცხვა (3)									
	ფინანსური აღრიცხვა (4)									
	ფინანსური აღრიცხვა (5)									
6	თანამედროვე ტექნოლოგიური სისტემები (1)	10	**5**	**5**						
	თანამედროვე ტექნოლოგიური სისტემები (2)	6	**6**							
	თანამედროვე ტექნოლოგიური სისტემები (3)	5		**5**						
	თანამედროვე ტექნოლოგიური სისტემები (4)	6		**6**						
	თანამედროვე ტექნოლოგიური სისტემები (5)									
7	მარკეტინგი (1)	10				5	5			
	მარკეტინგი (2)									
	მარკეტინგი (3)									
	მარკეტინგი (4)									
	მარკეტინგი (5)									
8	კორპორაციის ფინანსები (1)	10						**5**	**5**	
	კორპორაციის ფინანსები (2)									
	კორპორაციის ფინანსები (3)									
	კორპორაციის ფინანსები (4)									

	კორპორაციის ფინანსები (5)									
	საერთაშორისო ბიზნესი (1)									
	საერთაშორისო ბიზნესი (2)									
9	საერთაშორისო ბიზნესი (3)	10						10		
	საერთაშორისო ბიზნესი (4)									
	საერთაშორისო ბიზნესი (5)									
	საერთაშორისო ბიზნესის რისკების მართვა (1)									
	საერთაშორისო ბიზნესის რისკების მართვა (2)									
10	საერთაშორისო ბიზნესის რისკების მართვა (3)	5								5
	საერთაშორისო ბიზნესის რისკების მართვა (4)									
	საერთაშორისო ბიზნესის რისკების მართვა (5)									
	მეწარმეობის საფუძვლები და ფორმის ეკონომიკა (1)									
	მეწარმეობის საფუძვლები და ფორმის ეკონომიკა (2)									
11	მეწარმეობის საფუძვლები და ფორმის ეკონომიკა (3)	5						5		
	მეწარმეობის საფუძვლები და ფორმის ეკონომიკა (4)									
	მეწარმეობის საფუძვლები და ფორმის ეკონომიკა (5)									
	ანტიმონოპოლიური პოლიტიკა (1)									
12	ანტიმონოპოლიური პოლიტიკა (2)	5								5
	ანტიმონოპოლიური პოლიტიკა (3)									
	ანტიმონოპოლიური პოლიტიკა (4)									

	ანტიმონოპოლიური პოლიტიკა (5)									
13	საერთაშორისო გადაზიდვები (1)	5							5	
	საერთაშორისო გადაზიდვები (2)									
	საერთაშორისო გადაზიდვები (3)									
	საერთაშორისო გადაზიდვები (4)									
	საერთაშორისო გადაზიდვები (5)									
14	საქმიანი თამაშები (1)	5					5			
	საქმიანი თამაშები (2)									
	საქმიანი თამაშები (3)									
	საქმიანი თამაშები (4)									
	საქმიანი თამაშები (5)									
III	*სპეციალობის არჩევითი დისციპლინები*									
1	ბიზნესის საფუძვლები (2)	3		**3**						
	ბიზნესის საფუძვლები (4)		**3**							
	ბიზნესის საფუძვლები (5)									
2	საბანკო საქმე (1)	5				**5**				
	საბანკო საქმე (3)									
	ორგანიზაციული ქცევა (3)									
	ინტერნეტ-ტექნოლოგიები (2)									
	ინტერნეტ-ტექნოლოგიები (4)									

	ინტერნეტ-ტექნოლოგიები (5)									
3	ბიზნესის სამართლებრივი საფუძვლები (1); (2); (3) ბიზნესის სამართლებრივი საფუძვლები (4); (5) ბიზნეს კომუნიკაციები (3) კომპიუტერული საქმისწარმოება (3) ფინანსების თეორია (1)	**5**			**5**					
4	ბიზნესის ეთიკა (4) ბიზნესის ეთიკა (5)	**3**	**3**							
5	საერთაშორისო ბიზნესის ხელშემწყობი ორგანიზაციები (4); (5) მეწარმეობა და ბიზნესი (4); (5)	**3**	**3**							
7	ბიზნეს ოპერაციები (1); (2); (3); (4); (5) ინოვაციური საქმიანობა (1); (2); (3); (4); (5) მცირე ბიზნესის ორგანიზაცია (1); (2); (3); (4); (5)	**5**						**5**		
8	საერთაშორისო ბიზნესის დიპლომატია (1); (2); (4); (5) საერთაშორისო ბიზნესის რეგულირება (1); (2); (4); (5)	**5**							**5**	
9	საერთაშორისო ბიზნესის დიპლომატია (3)	**5**							**5**	
10	საერთაშორისო ბიზნესის რეგულირება (3)	**5**							**5**	
11	მიკროეკონომიკა (4) მიკროეკონომიკა (5)	**9**	9							
IV	***საუნივერსიტეტო არჩევითი დისციპლინები***									

	აკადემიური წერა (1)									
	აკადემიური წერა (2)									
1	აკადემიური წერა (3)	5				5				
	აკადემიური წერა (4)									
	აკადემიური წერა (5)									
	უცხო ენა (1)									
	უცხო ენა (2)									
2	უცხო ენა (3)	8	4	4						
	უცხო ენა (4)									
	უცხო ენა (5)									
V	*მეორე სპეციალობის საგნები*									
	ეკნომიკისა და ეკონომიკურ მოძღვრებათა ისტორია									
	ეკონომიკის ისტორია (1)	5	5							
	ეკონომიკის ისტორია (2)	6	6							
	ეკონომიკის ისტორია (3)									
1	ეკონომიკის ისტორია (4)	6		6						
	ეკონომიკის ისტორია (5)									
	ეკონომიკურ მოძღვრებათა ისტორია (1)									
	ეკონომიკურ მოძღვრებათა ისტორია (2)	3		3						
	ეკონომიკურ მოძღვრებათა ისტორია (3)									

	ეკონომიკურ მოძღვრებათა ისტორია (4)									
	ეკონომიკურ მოძღვრებათა ისტორია (5)									
3	მიკროეკონომიკა (1)	10			5	5				
	მიკროეკონომიკა (2)									
	მიკროეკონომიკა (3)									
	მიკროეკონომიკა (4)									
	მიკროეკონომიკა (5)									
4	შესავალი ეკონომეტრიკაში (1)	5				5				
	შესავალი ეკონომეტრიკაში (2)									
	შესავალი ეკონომეტრიკაში (3)									
	შესავალი ეკონომეტრიკაში (4)									
	შესავალი ეკონომეტრიკაში (5)									
5	მაკროეკონომიკა (1)	10					10			
	მაკროეკონომიკა (2)									
	მაკროეკონომიკა (3)									
	მაკროეკონომიკა (4)									
	მაკროეკონომიკა (5)									
6	საერთაშორისო ეკონომიკა (1)	10						5	5	
	საერთაშორისო ეკონომიკა (2)									
	საერთაშორისო ეკონომიკა (4)									

	საერთაშორისო ეკონომიკა (5)									
	საერთაშორისო ეკონომიკა (3)	11	6					5		
	ეკონომიკური პოლიტიკა (1)									
	ეკონომიკური პოლიტიკა (2)									
7	ეკონომიკური პოლიტიკა (3)	10							5	5
	ეკონომიკური პოლიტიკა (4)									
	ეკონომიკური პოლიტიკა (5)									
	საჯარო ფინანსები (1)									
	საჯარო ფინანსები (2)									
8	საჯარო ფინანსები (3)	5								5
	საჯარო ფინანსები (4)									
	საჯარო ფინანსები (5)									
	შრომის ეკონომიკა (1)									
	შრომის ეკონომიკა (2)									
9	შრომის ეკონომიკა (3)	5					5			
	შრომის ეკონომიკა (4)									
	შრომის ეკონომიკა (5)									
	პრაქტიკა	5							5	
	საბაკალავრო ნაშრომი	10								10

	სულ კრედიტები								

შენიშვნა:

1. ბიზნესის ადმინისტრირება	240	32	28	30	35	25	30	30	30
2. საერთაშორისო ბიზნესის მართვა	240	33	27	30	35	25	30	30	30
3. მეწარმეობის ეკონომიკა და მართვა	240	31	29	30	35	25	30	30	30
4. საერთაშორისო ბიზნესის დიპლომატია	240	27	33	30	35	25	30	30	30
5. საერთაშორისო ბიზნესი და საგარეო ვაჭრობა	240	27	33	30	35	25	30	30	30

საერთაშორისო ბიზნესის დიპლომატია + საერთაშორისო ბიზნესი და საგარეო ვაჭრობა =
= საერთაშორისო ბიზნესის მართვა (4 + 5 = 2)

ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა

სპეციალობა: ბიზნესის ადმინისტრირება – 02

სპეციალიზაცია: მენეჯმენტი – 0203

2005-2009 სასწ. წ.

№	დისციპლინის დასახელება	საგნის სტატუსი	კრედიტები	კრედიტების განაწილება კურსებისა და სემესტრების მიხედვით							
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
				15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა
	საფაკულტეტო დისციპლინები	**45**									
1	ეკონომიკური თეორია	სავალდებულო	**12**	6	6						
2	უმაღლესი მათემატიკა	სავალდებულო	**12**	6	6						
3	უცხოური ენა	სავალდებულო	**11**	6	5						
4	ეკონომიკური ინფორმატიკა და ინფორმაციული სისტემები	სავალდებულო	**10**	5	5						
	სპეციალობის სავალდებული დისციპლინები	**55**									
1	მენეჯმენტი	სავალდებულო	**10**			10					
2	მარკეტინგი	სავალდებულო	**10**					10			
3	პერსონალის მართვა	სავალდებულო	**10**					5	5		

4	ფინანსური მენეჯმენტი	სავალდებულო	**5**							5	
5	ფინანსური აღრიცხვა	სავალდებულო	**10**			5	5				
6	ოპერაციათა მენეჯმენტი	სავალდებულო	**10**					5	5		
	სპეციალობის არჩევითი დისციპლინები	**40**									
1	სტრატეგიული მართვა	არჩევითი	**5**								5
2	ბიზნესის სტატისტიკა	არჩევითი	**5**				5				
3	საერთაშორისო მენეჯმენტი	არჩევითი	**5**							5	
4	ბიზნესი	არჩევითი	**5**			5					
5	პროექტების მართვა	არჩევითი	**5**							5	
6	სამეწარმეო სამართალი	არჩევითი	**5**						5		
7	საზოგადოებრივი ადმინისტრირება	არჩევითი	**5**								5
8	ალბათობის თეორია	არჩევითი	**5**			5					
	საუნივერსიტეტო არჩევითი საგნები	**20**									
1	ა) სოციალური ფსიქოლოგია ბ) შრომის ფსიქოლოგია და სოციოლოგია	არჩევითი	**5**	5							
2	თანამედროვე ტექნოლოგიური სისტემები	არჩევითი	**5**		5						
3	ა) ბიზნესის კომუნიკაცია ბ) ბიზნესის სამართლებრივი საფუძვლები	არჩევითი	**5**			5					

4	ა) საბანკო საქმე ბ) ინტერნეტ ტექნოლოგიები	არჩევითი	**5**				5				
5	აკადემიური წერა	არჩევითი	**5**				5				
	მეორე სპეციალობის დისციპლინები	**25**									
1	მიკროეკონომიკა	სავალდებულო	**10**			5	5				
2	მაკროეკონომიკა	სავალდებულო	**10**					5	5		
3	შესავალი ეკონომეტრიკაში	სავალდებულო	**5**				5				
4	შრომის ეკონომიკა	სავალდებულო	**5**					5			
5	საერთაშორისო ეკონომიკა	სავალდებულო	**10**						5	5	
6	ეკონომიკური პოლიტიკა	სავალდებულო	**10**							5	5
7	საჯარო ფინანსები	სავალდებულო	**5**							5	
8	ეკონომიკისა და ეკონომიკურ მოძღვრებათა ისტორია	სავალდებულო	**5**	2	3						
	პროფესიული პრაქტიკა	სავალდებულო	**5**						5		
	საბაკალავრო ნაშრომი	სავალდებულო	**10**								10
	სულ კრედიტები		**240**	**30**	**30**	**35**	**30**	**30**	**30**	**30**	**25**

შენიშვნა: ამ სპეციალობის სტუდენტებმა საგანი „მარკეტინგი" ისწავლეს IV სემესტრში, რომელიც არ ჩაუბარებიათ. ამიტომ V სემესტრში აღნიშნული დისციპლინა არის 10 კრედიტის მოცულობის.

გამოცდას ჩააბარებენ 2008 წლის იანვარში.

ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა

სპეციალობა: ბიზნესის ადმინისტრირება – 02

სპრციალიზაცია: საზოგადოებრივი ადმინისტრირება – 0204

2005-
2009
სასწ. წ.

№	დისციპლინის დასახელება	საგნის სტატუსი	კრედიტები	კრედიტების განაწილება კურსებისა და სემესტრების მიხედვით							
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
				15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა
	საფაკულტეტო დისციპლინები	**45**									
1	ეკონომიკური თეორია	სავალდებულო	**12**	6	6						
2	უმაღლესი მათემატიკა	სავალდებულო	**12**	6	6						
3	უცხოური ენა	სავალდებულო	**11**	6	5						
5	ეკონომიკური ინფორმატიკა და ინფორმაციული სისტემები	სავალდებულო	**10**	5	5						
	სპეციალობის სავალდებულო დისციპლინები	**45**	**0**								
1	მენეჯმენტი	სავალდებულო	**10**			10					
2	მარკეტინგი	სავალდებულო	**10**					10			
3	პერსონალის მართვა	სავალდებულო	**5**					5			
4	ფინანსური მენეჯმენტი	სავალდებულო	**5**				c			5	
5	სახელმწიფო მმართველობა და ადგილობრივი თვითმმართველობა	სავალდებულო	**5**						5		
6	საზოგადოებრივი ადმინისტრირება	სავალდებულო	**10**							5	5
	სპეციალობის არჩევითი დისციპლინები	**130**	**0**								

1	ალბათობის თეორია	არჩევითი	5			5					
2	ინსტიტუციური ეკონომიკა და სახელმწიფო პოლიტიკა	არჩევითი	5						5		
3	სტრატეგიული მართვა	არჩევითი	5							5	
4	ბიზნესის სტატისტიკა	არჩევითი	5				5				
5	საერთაშორისო მენეჯმენტი	არჩევითი	5								5
6	ბიზნესი	არჩევითი	5			5					
7	სოციალური პროგრამების და პროექტების მართვა	არჩევითი	5							5	
8	სახელმწიფოსა და სამართლის საფუძვლები	არჩევითი	5					5			
9	ფინანსური აღრიცხვა	არჩევითი	10			5	5				
	საუნივერსიტეტო არჩევითი საგნები	**20**	**0**								
1	ა) საერთაშორისო ეკონომიკა ბ) სოციალური ფსიქოლოგია	არჩევითი	5	5							
2	თანამედროვე ტექნოლოგიური სისტემები	არჩევითი	5		5						
3	ა) საბანკო საქმე ბ) ინტერნეტ ტექნოლოგიები გ) ბიზნესის სამართლებრივი საფუძვლები	არჩევითი	5			5					
4	ა) კომპიუტერული საქმისწარმოება ბ) ბიზნეს კომუნიკაციები	არჩევითი	5				5				
5	აკადემიური წერა	არჩევითი	5				5				
	მეორე სპეციალობის დისციპლინები	**25**	**0**								

1	მიკროეკონომიკა	სავალდებულო	**10**			5	5				
2	მაკროეკონომიკა	სავალდებულო	**10**					5	5		
3	შესავალი ეკონომეტრიკაში	სავალდებულო	**5**				5				
4	შრომის ეკონომიკა	სავალდებულო	**5**						5		
5	საერთაშორისო ეკონომიკა	სავალდებულო	**10**					5	5		
6	ეკონომიკური პოლიტიკა	სავალდებულო	**10**							5	5
7	საჯარო ფინანსები	სავალდებულო	**5**							5	
8	ეკონომიკისა და ეკონომიკურ მოძღვრებათა ისტორია	სავალდებულო	**5**	2	3						
	პროფესიული პრაქტიკა	სავალდებულო	**5**						5		
	საბაკალავრო ნაშრომი	სავალდებულო	**10**								10
	სულ კრედიტები		**240**	**30**	**30**	**35**	**30**	**30**	**30**	**30**	**25**

შენიშვნა: ამ სპეციალობის სტუდენტებმა საგანი „მარკეტინგი" ისწავლეს IV სემესტრში, რომელიც არ ჩაუბარებიათ. ამიტომ V სემესტრში აღნიშნული დისციპლინა არის 10 კრედიტის მოცულობის. გამოცდას ჩააბარებენ 2008 წლის იანვარში.

ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა

სპეციალობა: ბიზნესის ადმინისტრირება – 02

სპეციალიზაცია: აღრიცხვა და აუდიტი – 0205

2005-2009 სასწ. წ.

№	დისციპლინის დასახელება	კრედიტები	კრედიტების განაწილება კურსებისა და სემესტრების მიხედვით							
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
			15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა
I	*საფაკულტეტო სავალდებულო დისციპლინები*									
1	ეკონომიკსი - მიკროეკონომიკსი	**9**	9							
2	ეკონომიკსი - მაკროეკონომიკსი	**9**		9						
3	მათემატიკა - უმაღლესი მათემატიკა	**10**	6	4						
4	ინფორმატიკა	**5**	5							
5	ინფორმაციული ტექნოლოგიები	**5**								5
6	მარკეტინგი	**5**					5			
II	*სპეციალობის სავალდებული დისციპლინები*									
1	ფინანსური აღრიცხვა	**10**			5	5				
2	ფინანსური ანგარიშგება	**5**					5			
3	მმართველობითი აღრიცხვა - I დონე	**10**					5	5		
4	ეკონომიკური ანალიზი	**10**							5	5
5	აუდიტის საფუძვლები	**10**							5	5
6	საჯარო სამართლის სუბიექტების აღრიცხვა	**5**					5			

7	მენეჯმენტი	5			5					
9	ბიზნესი	5			5					
10	ბუღალტრული აღრიცხვა ბანკებში	5						5		
11	კონტროლი და რევიზია ბანკებში	5							5	
12	ბიზნეს სტატისტიკა	5				5				
III	***სპეციალობის არჩევითი დისციპლინები***									
1	ეკონომიკის ისტორია	6	6							
2	კომპიუტერული საქმისწარმოება ოპერაციული სისტემები	5			5					
3	ფინანსების თეორია ბიზნესის სამართლებრივი საფუძვლები ბიზნეს კომუნიკაციები	5			5					
4	ინტერნეტ-ტექნოლოგიები საბანკო საქმე ბიზნესი და მეწარმეობა ორგანიზაციული ქცევა ბუღალტრული აღრიცხვა სადაზღვევო სისტემაში	5				5				
5	სასამართლო-საბუღალტრო ექსპერტიზის საფუძვლები ბიზნესის ეთიკა	5						5		

6	ბიზნესის ორგანიზაცია	3		3						
IV	***საუნივერსიტეტო არჩევითი საგნები***									
1	უცხო ენა	8	4	4						
2	აკადემიური წერა	5				5				
3	მათემატიკა - ალბათობის თეორია	4		4						
V	***მეორე სპეციალობის დისციპლინები***									
1	მიკროეკონომიკა	10			5	5				
2	მაკროეკონომიკა	10					5	5		
3	საქართველოს ეკონომიკა	6		6						
4	შესავალი ეკონომეტრიკაში	5				5				
5	შრომის ეკონომიკა	5							5	
7	საერთაშორისო ეკონომიკა	10					5	5		
8	ეკონომიკური პოლიტიკა	5							5	
9	საჯარო ფინანსები	5								5
10	ეკონომიკური აზრის ისტორია	5							5	
	პროფესიული პრაქტიკა	5						5		
	საბაკალავრო ნაშრომი	10								10

	სულ კრედიტები:	**240**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**

ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა

სპეციალობა: ბიზნესის ადმინისტრირება – 02

სპეციალიზაცია: ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში – 0206

2005-2009 სასწ. წ.

№	დისციპლინის დასახელება	კრედიტები	კრედიტების განაწილება კურსებისა და სემესტრების მიხედვით							
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
			15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა
I	*საფაკულტეტო დისციპლინები*									
1	ეკონომიკური თეორია (1)	**12**	6	6						

	ეკონომიკური თეორია (2)									
	ეკონომიკური თეორია (3)									
	ეკონომიკური თეორია (4)									
2	უმაღლესი მათემატიკა და დისკრეტული ანალიზი (1)	12	6	6						
	უმაღლესი მათემატიკა ეკონომისტებისთვის (2)									
	უმაღლესი მათემატიკა ეკონომისტებისთვის (3)									
	მათემატიკური ანალიზი (4)	14	7	7						
3	წრფივი ალგებრა 4	6		6						
4	ეკონომიკური ინფორმატიკა (4)	12	6	6						
5	მარკეტინგი (1)	10				5	5			
	მარკეტინგი (3)									
	მარკეტინგი (4)									
	მარკეტინგი (2)									
6	მენეჯმენტი (1)	5			5					
	მენეჯმენტი (2)									
	მენეჯმენტი (3)									
	მენეჯმენტი (4)									
7	ბიზნესი (1)	5			5					
	ბიზნესი (2)									
	ბიზნესი (3)									

	ბიზნესი (4)									
8	ფინანსური აღრიცხვა (1)	**10**			5	5				
	ფინანსური აღრიცხვა (2)									
	ფინანსური აღრიცხვა (3)									
	ფინანსური აღრიცხვა (4)									
9	ბიზნეს-სტატისტიკა (1)	**5**				5				
	ბიზნეს-სტატისტიკა (2)									
	ბიზნეს-სტატისტიკა (3)									
	ბიზნეს-სტატისტიკა (4)									
10	ფინანსები და საბანკო საქმე (1)	**5**					5			
	ფინანსები და საბანკო საქმე (2)									
	ფინანსები და საბანკო საქმე (3)									
	ფინანსები და საბანკო საქმე (4)									
II	*სპეციალობის ძირითადი დისციპლინები*									
1	კორპორაციული და ინტელექტიალური საინფორმაციო სისტემები (1)	**10**						5	5	
	კორპორაციული და ინტელექტიალური საინფორმაციო სისტემები (3)									
	კორპორაციული და ინტელექტიალური საინფორმაციო სისტემები (2)	**9**						5	4	
	კორპორაციული და ინტელექტიალური საინფორმაციო სისტემები (4)									

2	ეკონომიკური საინფორმაციო სისტემების თეორია და დაპროექტება (1)	10						5	5	
	ეკონომიკური საინფორმაციო სისტემების თეორია და დაპროექტება (3)									
	ეკონომიკური საინფორმაციო სისტემების თეორია და დაპროექტება (2)	9						5	4	
	ეკონომიკური საინფორმაციო სისტემების თეორია და დაპროექტება (4)									
3	მონაცემთა ბაზები (1)	5								5
	მონაცემთა ბაზები (3)									
	მონაცემთა ბაზები (4)									
	მონაცემთა ბაზები (2)									
4	თანამედროვე პროგრამული საშუალებები მენეჯმენტში (1)	5							5	
	თანამედროვე პროგრამული საშუალებები მენეჯმენტში (3)									
	თანამედროვე პროგრამული საშუალებები მენეჯმენტში (4)									
	თანამედროვე პროგრამული საშუალებები მენეჯმენტში (2)	4							4	
5	ალგორითმიზაციის საფუძვლები და ალგორითმული ენები (1)	10					5	5		
	ალგორითმიზაციის საფუძვლები და ალგორითმული ენები (2)									

	ალგორითმიზაციის საფუძვლები და ალგორითმული ენები (3) ალგორითმიზაციის საფუძვლები და ალგორითმული ენები (4)									
6	პრაქტიკუმი ინფორმატიკაში (1)	5	5							
7	კომპიუტერის ელექტრონული საფუძვლები, გამოთვლითი სისტემები, ქსელები და ტელესაკომუნიკაციო სისტემები (1)	8	3	5						
8	კომპიუტერული ლოგიკა და საქმისწარმოება (2) კომპიუტერული ლოგიკა და საქმისწარმოება (3)	9	4	5						
9	კომპიუტერული არქიტექტურა და ქსელები (2) კომპიუტერული არქიტექტურა და ქსელები (3)	6	6							
10	პროგრამული საშუალებების შემუშავება, გამოყენება და სტანდარტიზაცია (1) პროგრამული საშუალებების შემუშავება, გამოყენება და სტანდარტიზაცია (2) პროგრამული საშუალებების შემუშავება, გამოყენება და სტანდარტიზაცია (3) პროგრამული საშუალებების შემუშავება, გამოყენება და სტანდარტიზაცია (4)	5								5
11	თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიები (1) თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიები (2) თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიები (3) თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიები (4)	5					5			

12	კომპიუტერიული გრაფიკა (1)	5							5	
	კომპიუტერიული გრაფიკა (3)									
	კომპიუტერიული გრაფიკა (4)									
	კომპიუტერიული გრაფიკა (2)	4							4	
III	*სპეციალობის არჩევითი დისციპლინები*									
1	კომპიუტერული ლოგიკა და საქმისწარმოება (1)	5		5						
	კომპიუტერის ელექტრონული საფუძვლები, გამოთვლითი სისტემები, ქსელები და ტელესაკომუნიკაციო სისტემები (2)									
	კომპიუტერის ელექტრონული საფუძვლები, გამოთვლითი სისტემები, ქსელები და ტელესაკომუნიკაციო სისტემები (3)									
2	ოპერაციული სისტემები (1)	5			5					
	ოპერაციული სისტემები (2)									
	ბიზნეს კომუნიკაციები (3)									
3	ინტერნეტ-ტექნოლოგიები (1)	5				5				
	საბანკო საქმე (2)									
	საბანკო საქმე (3)									
4	არჩევითი საგანი (4)	5			5					
5	არჩევითი საგანი (4)	5				5				
III	*საუნივერსიტეტო არჩევითი დისციპლინები*									
1	აკადემიური წერა (1)	5				5				

	აკადემიური წერა (2)									
	აკადემიური წერა (4)									
2	უცხო ენა (1)	8	4	4						
	უცხო ენა (4)									
	უცხო ენა (2)	10	5	5						
	უცხო ენა (3)									
4	ალბათობის თეორია (4)	5			5					
	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა (1)									
	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა (2)									
	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა (3)									
IV	*მეორე სპეციალობის დისციპლინები*									
1	მიკროეკონომიკა (1)	10			5	5				
	მიკროეკონომიკა (2)									
	მიკროეკონომიკა (3)									
	მიკროეკონომიკა (4)									
2	მაკროეკონომიკა (1)	10					5	5		
	მაკროეკონომიკა (2)									
	მაკროეკონომიკა (3)									
	მაკროეკონომიკა (4)									

3	საერთაშორისო ეკონომიკა (1)	10					5	5		
	საერთაშორისო ეკონომიკა (2)									
	საერთაშორისო ეკონომიკა (3)									
	საერთაშორისო ეკონომიკა (4)									
4	ეკონომიკური პოლიტიკა (1)	9							4	5
	ეკონომიკური პოლიტიკა (2)									
	ეკონომიკური პოლიტიკა (4)	8							4	4
	ეკონომიკური პოლიტიკა (3)	10							5	5
5	საჯარო ფინანსები (1)	5								5
	საჯარო ფინანსები (2)									
	საჯარო ფინანსები (3)									
	საჯარო ფინანსები (4)	4								4
6	შესავალი ეკონომეტრიკაში (1)	5				5				
	შესავალი ეკონომეტრიკაში (2)									
	შესავალი ეკონომეტრიკაში (3)									
	შესავალი ეკონომეტრიკაში (4)									
7	შრომის ეკონომიკა (1)	5							5	
	შრომის ეკონომიკა (2)									
	შრომის ეკონომიკა (3)									
	შრომის ეკონომიკა (4)	4							4	

	ეკონომიკისა და ეკონომიკურ მოძღვრებათა ისტორია									
	ა) ეკონომიკის ისტორია (1) - ეკონომიკის ისტორია (2) - ეკონომიკის ისტორია (3)	3	3							
8	- ეკონომიკის ისტორია (4)	6	6							
	ბ) ეკონომიკურ მოძღვრებათა ისტორია (1) - ეკონომიკურ მოძღვრებათა ისტორია (2) - ეკონომიკურ მოძღვრებათა ისტორია (3)	3		3						
	- ეკონომიკურ მოძღვრებათა ისტორია (4)	3	3							
	პროფესიული პრაქტიკა	5						5		
	საბაკალავრო ნაშრომი	10								10
	სულ კრედიტები:									

შენიშვნა:

1. ეკონომიკური ინფორმატიკა	**240**	**27**	**29**	**30**	**35**	**30**	**30**	**29**	**30**
2. ინფორმატიკა ბიზნესში (ქართული სექტორი)	**240**	**30**	**30**	**30**	**35**	**30**	**30**	**25**	**30**
3. ინფორმატიკა ბიზნესში (რუსული სექტორი)	**240**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**

4. ეკონომიკური კიბერნეტიკა	240	32	29	30	35	30	30	26	28

ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა

სპეციალობა: ბიზნესის ადმინისტრირება – 02

სპეციალიზაცია: მარკეტინგი – 0207

2005-2009 სასწ. წ.

№	დისციპლინის დასახელება	კრედიტები	კრედიტების განაწილება კურსებისა და სემესტრების მიხედვით							
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
			15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა
I	*საფაკულტეტო სავალდებულო დისციპლინები:*	56								
1	ეკონომიკსი	**18**	9	9						
2	ეკონომიკის ისტორია	**6**	6							
3	მათემატიკა	**14**	5	9						
4	უცხო ენა	**8**	5	3						
5	ინფორმატიკა და ინფორმაციული ტექნოლოგიები	**10**	5					5		
II	*ძირითადი სპეციალობის დისციპლინები:*	91								
ა) სავალდებულო საგნები:										
1	ბიზნესის სტატისტიკა	**5**				5				
2	ბიზნესის საფუძვლები	**5**			5					
3	მენეჯმენტი	**5**			5					
4	ფინანსური აღრიცხვა	**10**			5	5				
5	მარკეტინგის საფუძვლები	**10**				5	5			

6	ფინანსები	**10**					5	5		
ბ) მოდულის საგნები:										
7	მომხმარებელთა ქცევა	**5**							5	
8	კომერცია	**6**						6		
9	მარკეტინგული კვლევის პრინციპები	**5**							5	
10	მარკეტინგული არხები	**5**							5	
11	რეკლამა და სტიმულირება	**5**							5	
12	საერთაშორისო მარკეტინგი	**5**								5
გ) არჩევითი საგნები:										
1	ბიზნესის სამართლებრივი გარემო	**5**			5					
	ბიზნესის კომუნიკაციები									
2	ბიზნესი და მეწარმეობა	**10**				10				
	ინტერნეტ-ტექნოლოგიები									
	საბანკო საქმე									
II	*საუნივერსიტეტო არჩევითი დისციპლინები:*	18								
1	ბიზნესის ეთიკა	**3**		3						
2	ქართული წერა	**5**					5			
3	შესავალი მასპინძლობის ინდუქსრიაში	**5**					5			
4	არჩევითი	**5**						5		
III	*მეორე სპეციალობის დისციპლინები:*	60								

1	მიკროეკონომიკა	**10**			5	5				
2	შესავალი ეკონომეტრიკაში	**5**			5					
3	საქართველოს ეკონომიკა	**6**		6						
4	მაკროეკონომიკა	**10**					10			
6	შრომის ეკონომიკა	**4**						4		
7	საერთაშორისო ეკონომიკა	**10**							5	5
8	ეკონომიკური პოლიტიკა	**5**							5	
9	საჯარო ფინანსები	**5**								5
10	ეკონომიკური აზრის ისტორია	**5**						5		
IV	*ნაშრომები:*	15								
	პროფესიული პრაქტიკა	**5**								5
	საბაკალავრო ნაშრომი	**10**								10
	სულ კრედიტები:	**240**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**

ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა

სპეციალობა: ბიზნესის ადმინისტრირება – 02

სპეციალიზაცია: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი – 0208

2005-2009 სასწ. წ.

№	დისციპლინის დასახელება	კრედიტები	კრედიტების განაწილება კურსებისა და სემესტრების მიხედვით							
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
			15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა	15 კვირა
I	*საფაკულტეტო სავალდებულო დისციპლინები:*	56								
1	ეკონომიკსი	**18**	9	9						
2	ეკონომიკის ისტორია	**6**	6							
3	მათემატიკა	**14**	5	9						
4	უცხო ენა	**8**	5	3						
5	ინფორმატიკა და ინფორმაციული ტექნოლოგიები	**10**	5					5		
II	*ძირითადი სპეციალობის დისციპლინები:*	85								
ა) სავალდებულო საგნები:										
1	ბიზნესის სტატისტიკა	**5**				5				
2	ბიზნესის საფუძვლები	**5**			5					
3	მენეჯმენტი	**5**			5					
4	ფინანსური აღრიცხვა	**10**			5	5				
5	მარკეტინგის საფუძვლები	**10**				5	5			

6	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	**10**					5	5		
ბ) მოდულის საგნები:										
7	ტურიზმის ეკონომიკა	**5**							5	
8	ტურიზმის მენეჯმენტი	**5**							5	
9	სასტუმრო მენეჯმენტი	**5**								5
10	ეკოტურიზმი	**5**							5	
11	ტურიზმის პოლიტიკა	**5**								5
გ) არჩევითი საგნები:										
1	ბიზნესის სამართლებრივი გარემო ბიზნესის კომუნიკაციები	**5**			5					
2	ბიზნესი და მეწარმეობა ინტერნეტ-ტექნოლოგიები საბანკო საქმე	**10**				10				
II	*საუნივერსიტეტო არჩევითი დისციპლინები:*	18								
1	ბიზნესის ეთიკა	**3**		3						
2	ქართული წერა	**5**					5			
3	საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობები	**5**					5			
4	არჩევითი	**5**						5		
III	*მეორე სპეციალობის დისციპლინები:*	60								
1	მიკროეკონომიკა	**10**			5	5				

2	შესავალი ეკონომეტრიკაში	**5**			5					
3	საქართველოს ეკონომიკა	**6**		6						
4	მაკროეკონომიკა	**10**					10			
5	შრომის ეკონომიკა	**4**						4		
6	საერთაშორისო ეკონომიკა	**10**							5	5
7	ეკონომიკური პოლიტიკა	**5**							5	
8	საჯარო ფინანსები	**5**								5
9	ეკონომიკური აზრის ისტორია	**5**						5		
IV	*ნაშრომები:*	21								
	საკურსო ნაშრომი	**6**						6		
	პროფესიული პრაქტიკა	**5**							5	
	საბაკალავრო ნაშრომი	**10**								10
	სულ კრედიტები:	**240**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**

10. პროგრამის ხელმძღვანელის CV

გვარი	**თუთბერიძე**
სახელი	**გოჩა**
დაბადების ადგილი და თარიღი	**1961 წლის 3 დეკემბერი, ხობის რ-ნი სოფელი საჯიჯაო**
ეროვნება	**ქართველი**
ოჯახური მდგომარეობა	**დაოჯახებული**
მიმდინარე მისამართი	**23, შენგელაიას ქ. თბილისი, საქართველო**
ტელ:	**61 09 84; 8 99 55 16 66 (მობილური) gocha_tutberidze@yahoo.com**
სამუშაო ადგილი:	**თბილისის ი. ჯავახიშვილის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის დეკანის მოადგილე**

განათლება:

აკადემიური ხარისხი	ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი; **დიპლომი Kg №027875**
1994-1995	**დოიჩე ბანკი - გერმანიის ფედერაციული რესპუბლიკა** კარლ დუისბერგის სახელობის სტიპენდია
1991 - 1992	**მაინცის გუტენბერგის სახელობის უნივერსიტეტი - გერმანიის ფედერაციული რესპუბლიკა** DAAD-ის სტიპენდია
1985-1988	საქართველოს მეცნიერებათა აკადემიის ეკონომიკისა და სამართლის ინსტიტუტი

ასპირანტურა

1980-1985 თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

პროფესიული გამოცდილება:

2007-დან თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის დეკანის მ.შ. მოადგილე

2005-2007 ბიზნესის მართვის ბიურო
დირექტორი

2002 - 2005 სს კომერციული ბანკი “ქართული ბანკი”
დირექტორი

2001 - 2002 სს კომერციული ბანკი “კავკასიონი”
გენერალური დირექტორი

2000 - 2001 საქართველოს ეროვნული ბანკი
საბანკო ზედამხედველობისა და რეგულირების სამმართველოს უფროსის მოადგილე

1999 – 2000 საქართველოს ეროვნული ბანკი
დოკუმენტური ზედამხედველობის განყოფილების უფროსი

1995 – 1999 საქართველოს ეროვნული ბანკი
საერთო ზედამხედველობის განყოფილების უფროსი

1993 - 1994 საქართველოს ეროვნული ბანკი
სავალუტო რეგულირების განყოფილების უფროსი

1990 - 1993 საქართველოს პარლამენტთან არსებული ჟურნალ „ეკონომიკა“
საერთო განყოფილების რედაქტორი

1988-1993 საქართველოს მეცნიერებათა აკადემიის ეკონომიკისა და სამართლის ინსტიტუტი
მეცნიერ-თანამშრომელი

აკადემიური გამოცდილება:

თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ლექციების კურსი:

საბანკო მენეჯმენტი: ინვესტიციების ორგანიზაცია და დაფინანსება: ფინანსური სისტემა და საბანკო ანგარიშგება

თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო ინსტიტუტი

ლექციების კურსი: საბანკო მენეჯმენტი

თბილისის პაატა გუგუშვილის სახელობის უნივერსიტეტი

ლექციების კურსი: საბანკო მენეჯმენტი

გამოქვეყნებული შრომები:

1. „О некоторых условиях реализации полного хозяйственного расчета“ საქართველოს სსრ მეცნიერებათა აკადემიის ეკონომიკის ინსტიტუტის შრომები, თბილისი, 1989

2. „კონცერნის ეკონომიკურ-იურიდიული შინაარსის შესახებ“ ჟურნალი „ეკონომიკა“ 1992 №12;

3. „კომერციული ბანკების კაპიტალის საკმარისობის საკითხისათვის“ საქართველოს ეროვნული ბანკის სამეცნიერო-ანალიტიკური ჟურნალი „ბანკი“ 2000, №1; „მსოფლიო ეკონომიკა მე-20 საუკუნის დასასრულს“ ჟურნალი „მ/მ ეკონომიკა., 2000, №4;

4. „Как избежать конфликта интересов собственников и менеджеров банков“ – Аналитический Банковский Журнал 2001, № 12 (79), декабрь, Москва;

5. „საქართველოში სიღარიბის დაძლევის და ეკონომიკური ზრდის ეროვნული პროგრამის შესახებ“, ჟურნალი მ/მ ეკონომიკა 1999, №9 (58),

6. ფული და საბანკო საქმე, საგარეო სექტორი, ევროკავშირისა დასაქართველოს ეკონომიკური ურთიერთობები- 2006 წლის მეორე კვარტლი, ეკონომიკური პოლიტიკისა და სამართლებრივი საკითხების ქართულ-ევროპული ცენტრის (GEPLAC) კვარტალური გამოცემა., ოქტომბერი 2006.

7. ფული და საბანკო საქმე, საგარეო სექტორი, ევროკავშირისა დასაქართველოს ეკონომიკური ურთიერთობები- 2006 წლის მესამე კვარტლი, ეკონომიკური პოლიტიკისა და სამართლებრივი საკითხების ქართულ-ევროპული ცენტრის (GEPLAC) კვარტალური გამოცემა., დეკემბერი 2006.

8. ფული და საბანკო საქმე, საგარეო სექტორი, ევროკავშირისა დასაქართველოს ეკონომიკური ურთიერთობები- 2006 წლის მეოთხე კვარტლი, ეკონომიკური პოლიტიკისა და სამართლებრივი საკითხების ქართულ-ევროპული ცენტრის (GEPLAC) კვარტალური გამოცემა., მარტი 2007.

9. ფული და საბანკო საქმე, საგარეო სექტორი, ევროკავშირისა დასაქართველოს ეკონომიკური ურთიერთობები- 2007 წლის პირველი კვარტლი, ეკონომიკური პოლიტიკისა და სამართლებრივი საკითხების ქართულ-ევროპული ცენტრის (GEPLAC) კვარტალური გამოცემა., ივნისი 2007.

10. ფული და საბანკო საქმე, საგარეო სექტორი, ევროკავშირისა დასაქართველოს ეკონომიკური ურთიერთობები- 2007 წლის მეორე კვარტლი, ეკონომიკური პოლიტიკისა და სამართლებრივი საკითხების ქართულ-ევროპული ცენტრის (GEPLAC) კვარტალური გამოცემა., ოქტომბერი 2007.

11 ფული და საბანკო საქმე, საგარეო სექტორი, ევროკავშირისა დასაქართველოს ეკონომიკური ურთიერთობები- 2007 წლის მესამე კვარტლი, ეკონომიკური პოლიტიკისა და სამართლებრივი საკითხების ქართულ-ევროპული ცენტრის (GEPLAC) კვარტალური გამოცემა., დეკემბერი 2007.

12. ფული და საბანკო საქმე, საგარეო სექტორი, ევროკავშირისა დასაქართველოს ეკონომიკური ურთიერთობები- 2007 წლის მეოთხე კვარტლი, ეკონომიკური პოლიტიკისა და სამართლებრივი საკითხების ქართულ-ევროპული ცენტრის (GEPLAC) კვარტალური გამოცემა., თებერვალი 2007.

13. ფული და საბანკო საქმე, საგარეო სექტორი, ევროკავშირისა დასაქართველოს ეკონომიკური ურთიერთობები- 2008 წლის პირველი და მეორე კვარტლი, ეკონომიკური პოლიტიკისა და სამართლებრივი საკითხების ქართულ-ევროპული ცენტრის (GEPLAC) კვარტალური გამოცემა. თბილისი 2008

14. საქართველოს ფულად-საკრედიტო და საბანკო სექტორის განვითარების მაკრომაჩვენებლების და ინფლაციის ანალიზი 2008 წლის პირველ ნახევარში. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია: გლობალიზაცია და საქართველოს ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პერსპექტივები. თბილისი, 2008 წლის 22-24 ოქტომბერი.

დამატებითი განათლება (Participation in Training and Workshops):

16.07.-10.08.2007	USAID-Strategic Technical Assistance for Results with Training **Strategic Planning and Organizational Management Training**
12.03.-16.03. 2001	The National Bank of Georgia - USAID Bank Supervision and Enforcement Program, Booz-Allez&Hamilton Project **Risk Management**
02.10-06.10. 2000	The National Bank of Georgia - USAID Bank Supervision and Enforcement Program, Booz-Allez&Hamilton Project **Financial and Credit Analysis**
17.06. 2000	USAID Banking Supervision Program **International Accounting Standards**
29.04-03.05.1996	Bank of England, Centre for Central Banking Studies **Banking Supervision**
December, 8, 1995	De Nederlandsche Bank **Banking Supervision**
06.06–01.07.1994	Deutsche Bank **International Trade in Banking Sector**
01.11.1993-12.11.1993	Carl Duisberg Gesellschaft e.V. **Social Market Economics**

სადისერტაციო ნაშრომების ხელმძღვანელობა, ოპონირება (ბოლო ათი წელი):

ქ-ნ თამარ შოშიტაიშვილის საკანდიდატო დისერტაციის ოპონენტი

საქართველოს მეცნიერებათა ეროვნული აკადემიის, სამეცნიერო საბჭოს, სარედაქციო კოლეგიის წევრობა:

1. 2000-2002 საქართველოს ეროვნული ბანკის სამეცნიერო-ანალიტიკური ჟურნალ „ბანკის" რედკოლეგიის წევრი (http://www.nbg.gov.ge/Journal/b1/doc/b1_5.htm)
2. ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის საერთაშორისო რეფერირებადი და რეცენზირებადი სამეცნიერო–პრაქტიკული ჟურნალის „ეკონომიკა და ბიზნესის" რედკოლეგიის წევრი
3. სამეცნიერო პრაქტიკული ჟურნალის „ახალი ეკონომისტი" რედკოლეგიის წევრი (WWW.economisti.ge)

ენები:

ქართული	მშობლიური
რუსული	თავისუფლად
გერმანული	თავისუფლად
ინგლისური	კარგად