

ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი  
ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი 2010-2012

**სამაგისტრო პროგრამის სახელწოდება:** ბიზნესის ადმინისტრირება

პროგრამა შედგება როგორც სპეციალობის სავალდებულო კურსებისაგან, ისე სასპეციალიზაციო არჩევითი მოდულებისაგან, რომელთაგანაც სტუდენტი ირჩევს მხოლოდ ერთს. სულ 7 ასეთი მოდულია:

1. ფინანსები და საბანკო საქმე
2. მენეჯმენტი
3. საერთაშორისო ბიზნესი
4. აღრიცხვა და აუდიტი
5. მარკეტინგი
6. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი
7. საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი

**მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამული მიმართულება:** ბიზნესი და ეკონომიკა

**მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი/კვალიფიკაცია:** ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი (სასპეციალიზაციო მოდულის მითითებით)

**პროგრამის მოცულობა:** 120 ECTS კრედიტი

**პროგრამის ხელმძღვანელი:** ირაკლი კოვზანაძე, თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სრული პროფესორი

**მოდულის ხელმძღვანელები:**

1. სრული პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე (ფინანსები და საბანკო საქმე)
2. ასოცირებული პროფესორი დავით ნარმანია (მენეჯმენტი)
3. სრული პროფესორი თემურ შენგელია (საერთაშორისო ბიზნესი)
4. სრული პროფესორი ელენე ხარაბაძე (აღრიცხვა და აუდიტი)
5. სრული პროფესორი ნუგზარ თოდუა (მარკეტინგი)
6. სრული პროფესორი მაია მარგველაშვილი (ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი)
7. ასოცირებული პროფესორი ენვერ ლაგვილავა (საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი)

**პროგრამის მიზნები და ამოცანები:**

სამაგისტრო პროგრამის მიზანია ბიზნესის მართვის თეორიული ცოდნისა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევების, სამეცნიერო კვლევისა და შემოქმედებითი მუშაობის უნარების მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება.

პროგრამის ამოცანას წარმოადგენს მოამზადოს სპეციალისტები, რომელთაც ექნებათ:

- ბიზნეს-ორგანიზაციების სტრატეგიების დაგეგმვის, ეფექტური მართვის, ორგანიზაციული დაპროექტების და ორგანიზაციული სტრუქტურის განვითარების საკვანძო საკითხების ცოდნა და უნარ-ჩვევები;
- საბანკო საქმის, ფულად-საკრედიტო სისტემის, საჯარო და კორპორაციის ფინანსების თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები;
- ფინანსური აღრიცხვა-ანალიზისა და აუდიტის ღრმა თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები;
- საერთაშორისო ვაჭრობის, საერთაშორისო ბიზნესის მართვისა და რეგულირების, საერთაშორისო მენეჯმენტის, საერთაშორისო კონკურენციის მართვის თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები;
- ნებისმიერი სახის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის საწარმოში მარკეტინგული სამსახურის ორგანიზებისა და წარმართვის უნარი;
- ბიზნესის სფეროში სამეცნიერო კვლევების დაგეგმვისა და დამოუკიდებლად წარმართვის უნარი.

**მოსალოდნელი შედეგები:**

სწავლის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულები შეძლებენ:

- კომპანიების, ორგანიზაციების ფინანსური და ეკონომიკური მდგომარეობის ანალიზს, განსახორციელებელ ღონისძიებათა დაგეგმვასა და კონტროლს, მოკლევადიანი და გრძელვადიანი საფინანსო გადაწყვეტილების მიღებასა და საბაზრო რისკების შეფასებას;
- საფინანსო, საბანკო, საბიუჯეტო, საბაჟო-საგადასახადო და სადაზღვევო საქმიანობასთან დაკავშირებულ ღონისძიებათა სრულყოფილ დაგეგმვას, კონტროლს და აღსრულებას;
- ბუღალტრული აღრიცხვის წარმოებას და ფინანსური ანგარიშგების მომზადებას საერთაშორისო სტანდარტებით;
- ბაზრის მარკეტინგულ კვლევას, მომხმარებლის ქცევის თავისებურებების გამოვლენას, მოთხოვნის შესწავლასა და პროგნოზირებას;
- ორგანიზაციის პოტენციალის შეფასებასა და ბიზნესის ეფექტიანი სტრატეგიების შემუშავებას;
- პროექტების შექმნასა და მართვის განხორციელებას;
- მეცნიერული კვლევის ჩატარებას ბიზნესის მართვის სფეროში.

**საგანმანათლებლო პროგრამის საგნების ჩამონათვალი და თითოეული საგნისთვის განსაზღვრული კრედიტების რაოდენობა:**

	სასწავლო კურსის/მოდულის დასახელება	სასწავლო კურსის სტატუსი	კრედიტი
	<b>სავალდებულო საგნები</b>		
1	მენეჯმენტის უახლესი კონცეფციები	სავალდებულო	5
2	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	სავალდებულო	5
3	ფინანსური მენეჯმენტი	სავალდებულო	5
4	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	სავალდებულო	5

5	მმართველობითი აღრიცხვა 2	სავალდებულო	5
6	გლობალური ბიზნესი	სავალდებულო	5
7	საკურსო ნაშრომი	სავალდებულო	10
8	პროფესიული პრაქტიკა	სავალდებულო	10
9	სულ		50
	<b>არჩევითი საგნები</b> სასპეციალიზაციო მოდულები	<b>შენიშვნა:</b> (7 სასპეციალიზაციო მოდულიდან სტუდენტი ირჩევს მხოლოდ 1 მოდულს)	<b>50</b>
	<b>მოდული: აღრიცხვა და აუდიტი</b>		
1	ფინანსური აღრიცხვა (II დონე)	მოდულის სავალდებულო	10
2	რესურსების მართვის სისტემა - "Exact Globe 2003"	მოდულის სავალდებულო	10
3	ფინანსური ანგარიშგების ანალიზი	მოდულის სავალდებულო	5
4	აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტები (ასს)	მოდულის სავალდებულო	5
5	ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტები (ფასს)	მოდულის სავალდებულო	10
6	გადასახადების აღრიცხვა და ანგარიშგება	მოდულის სავალდებულო	5
7	კორპორაციული ანგარიშგება	მოდულის სავალდებულო	5
8	სულ		50
	<b>მოდული: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი</b>		
1	სტატისტიკური ანალიზი ტურიზმში	მოდულის სავალდებულო	5
2	ტურიზმის ეკონომიკური, კულტურული და სოციალური ასპექტები	მოდულის სავალდებულო	5
3	ტურიზმის დაგეგმვა და განვითარება	მოდულის სავალდებულო	5
4	ტურიზმის მარკეტინგი	მოდულის სავალდებულო	5
5	ტურიზმისა და სასტუმრო მომსახურების ადმინისტრირება	მოდულის სავალდებულო	5
6	საერთაშორისო ტურიზმი	მოდულის სავალდებულო	5
7	სასტუმრო/საკურორტო ბაზრის ანალიზი	მოდულის არჩევითი	5
8	ლონისძიებების მენეჯმენტი	მოდულის არჩევითი	5

9	საერთაშორისო სასტუმრო მენეჯმენტი	მოდულის არჩევითი	5
10	კულტურული მემკვიდრეობის ტურიზმი	მოდულის არჩევითი	5
11	ეკოტურიზმი	მოდულის არჩევითი	5
12	ტურიზმის პოლიტიკის ანალიზი	მოდულის არჩევითი	5
	სულ მოდულის არჩევითი 6 საგნიდან ასარჩევია 4 საგანი (ორ-ორი საგანი II და III სემესტრებში)		50
	<b>მოდული: საერთაშორისო ბიზნესი</b>		
1	ტრანსნაციონალური კომპანიების სტრატეგიები	მოდულის სავალდებულო	10
2	საერთაშორისო ბიზნესის რეგულირება	მოდულის სავალდებულო	10
3	საერთაშორისო ეკონომიკური ორგანიზაციები	მოდულის სავალდებულო	5
4	საერთაშორისო ფინანსები	მოდულის სავალდებულო	10
5	საერთაშორისო ვაჭრობა	მოდულის სავალდებულო	5
6	ორგანიზაციული განვითარება	მოდულის სავალდებულო	5
7	საერთაშორისო ბიზნესის ეთიკა	მოდულის სავალდებულო	5
8	სულ		50
	<b>მოდული: მენეჯმენტი</b>		
1	სტრატეგიული მენეჯმენტი (II დონე)	მოდულის სავალდებულო	5
2	ოპერაციული მენეჯმენტი (II დონე)	მოდულის სავალდებულო	5
3	ანტიკრიზისული მართვა	მოდულის სავალდებულო	5
4	ლიდერული უნარ-ჩვევების განვითარება	მოდულის სავალდებულო	5
5	კორპორაციული მენეჯმენტი	მოდულის სავალდებულო	5
6	პროექტების მენეჯმენტი (II დონე)	მოდულის სავალდებულო	5
7	ორგანიზაციული ქცევა (II დონე)	მოდულის სავალდებულო	5
8	სახელმწიფო და მუნიციპალური მართვის სისტემები	მოდულის სავალდებულო	5

9	რისკების მენეჯმენტი	მოდულის სავალდებულო	5
10	ინოვაციური მართვა	მოდულის არჩევითი	5
11	მენეჯმენტი გლობალურ გარემოში	მოდულის არჩევითი	5
	სულ მოდულის არჩევითი 2 საგნიდან ასარჩევია 1 საგანი		50
	<b>მოდული: საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი</b>		
1	ინფორმაციული მენეჯმენტის საფუძვლები	მოდულის სავალდებულო	10
2	კლიენტ-სერვერული ტექნოლოგიები	მოდულის სავალდებულო	10
3	ინფორმაციული პროდუქტებისა და მომსახურების ბიზნესი	მოდულის სავალდებულო	10
4	საბანკო საქმიანობის ინფორმატიზაცია	მოდულის სავალდებულო	5
5	საბაჟო საქმიანობის კომპიუტერული სისტემები	მოდულის სავალდებულო	5
6	საინფორმაციო სისტემებში ინფორმაციის დაცვა და ინფორმაციული უსაფრთხოება	მოდულის სავალდებულო	5
7	საინფორმაციო სისტემებისა და მონაცემთა ბაზების დაპროექტების ტექნოლოგიები	მოდულის სავალდებულო	5
	სულ		50
	<b>მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე</b>		
1	საფინანსო სისტემა და რეგულირება	მოდულის სავალდებულო	10
2	საბანკო სისტემის საერთაშორისო რეგულაცია	მოდულის სავალდებულო	5
3	საერთაშორისო სავალუტო და საკრედიტო ურთიერთობები	მოდულის სავალდებულო	5
4	საგადასახადო და საბაჟო ტექნოლოგიები	მოდულის სავალდებულო	10
5	საბანკო და საკრედიტო ორგანიზაციების რეინჟინერინგი	მოდულის სავალდებულო	5
6	ფასიანი ქაღალდები და საერთაშორისო ფინანსური ბაზრები	მოდულის სავალდებულო	5
7	სადაზღვევო სისტემა და რეგულირება	მოდულის სავალდებულო	5
8	კორპორაციული მართვა საბანკო სისტემაში	მოდულის სავალდებულო	5
	სულ		50

	<b>მოდული: მარკეტინგი</b>		
1	გლობალური მარკეტინგი	მოდულის სავალდებულო	10
2	სოციალური მარკეტინგი	მოდულის არჩევითი	5
3	ბრენდინგი	მოდულის არჩევითი	5
4	საზოგადოებასთან ურთიერთობა	მოდულის არჩევითი	5
5	მომხმარებელთა ქცევა II	მოდულის სავალდებულო	10
6	მარკეტინგული კვლევები	მოდულის სავალდებულო	10
7	საფასო პოლიტიკა მარკეტინგში	მოდულის არჩევითი	5
8	ელექტრონული ვაჭრობა	მოდულის არჩევითი	5
9	საწარმოო მარკეტინგი	მოდულის არჩევითი	5
	სულ: მოდულის არჩევითი 6 საგნიდან ასარჩევია 4 საგანი (ორ-ორი საგანი II და III სემესტრებში)		50
	<b>სამაგისტრო ნაშრომი</b>	სავალდებულო	20
	<b>სულ</b>		<b>120</b>