ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ეკონომიკის და ბიზნესის ფაკულტეტი

ბაკალავრიატი

ბიზნესის მიმართულება

ბიზნესის მართვა 2007-2011

საბაკალავრო პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის მართვა
პროგრამა შედგება საფაკულტეტო სპეციალობის სავალდებულო და დამატებითი სპეციალობის (minor) კურსებისაგან, ასევე სასპეციალიზაციო არჩევითი მოდულებისგან. 8 მოდულიდან სტუდენტი ირჩევს მხოლოდ ერთს:

1. საერთაშორისო ბიზნესი
2. მენეჯმენტი
3. მარკეტინგი
4. ფინანსები და საბანკო საქმე
5. აღრიცხვა–ანგარიშგება, აუდიტი
6. ინფორმაციული მენეჯმენტი
7. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი
8. სურსათის ხარისხი და უვნებლობა

მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი/კვალიფიკაცია: ბიზნესის მართვის ბაკალავრი

პროგრამის მიზნები: პროგრამის მიზანია ბიზნესის მართვის ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე სპეციალისტის მომზადება, რომელიც შეძლებს ბიზნეს-პროცესებისა და ორგანიზაციების ეფექტიან მართვას, რაშიც მას დაეხმარება მმართველობითი საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების საფუძვლიანი ცოდნა და პროფესიული კარიერისათვის აუცილებელი უნარ–ჩვევები.
პროგრამა იძლევა ბიზნესის სხვადასხვა სფეროში საქმიანობის და საერთაშორისო ბაზარზე კონკურენტუნარიან სპეციალისტად ჩამოყალიბებისათვის საჭირო თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის მიღების შესაძლებლობას.

სწავლის შედეგები: სწავლების დასრულების შემდეგ სტუდენტს ექნება:
დარგობრივი უნარები

დარგის ცოდნა და გაცნობიერება:

- იცის ბიზნესისა და მენეჯმენტის საფუძვლები. გააჩნია ორგანიზაციის, მისი გარემოსა და მათი მართვის თეორიების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების ცოდნა;
- გააჩნია ბიზნესის ფუნქციონალური სფეროების: ოპერაციული მენეჯმენტის, პროექტების მართვის, ლოგისტიკის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, კადრების მართვის, ფინანსებისა და ბუღალტერიის, ზოგადი მენეჯმენტის, მართვის

საკომუნიკაციო და საინფორმაციო ტექნოლოგიების ცოდნა და აცნობიერებს მათ ურთიერთკავშირს;

- ფლობს სათანადო ტერმინოლოგიას ბიზნესის სფეროში;
- იცის ბიზნეს–საქმიანობის ანალიზის და შეფასების რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდები;
- აქვს ორგანიზაციების ეროვნული და გლობალური ეკონომიკური გარემოს შესახებ ცოდნა;
- აცნობიერებს სამართლებრივ, ეთიკურ და კულტურათაშორისი შემწყნარებლობის პასუხისმგებლობას ორგანიზაციასა და საზოგადოებაში;
- აცნობიერებს ბიზნესის როლს მდგრადი განვითარების ძირითად პრინციპებთან მიმართებაში.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება/ პრაქტიკული უნარები :

- ორგანიზაციაში პროცესების მართვის ძირითადი უნარები: პროცესების იდენტიფიცირება, ეფექტიანობის გაზომვა, ბიზნეს–პროცესის მონაწილეების განსაზღვრა და სხვა;
- ძირითადი მარკეტინგული უნარები: მარკეტინგული მონაცემების თავმოყრა,დაჯგუფება, ანალიზი, ბაზრის კვლევა, მისი შესაძლებლობების განსაზღვრა და პროგნოზირება, მარკეტინგული ღონისძიებების განხორციელება და სხვა;
- ძირითადი ფინანსური უნარები: ფინანსური დოკუმენტების ინტერპრეტაცია, ფინანსური ინფორმაციის თავმოყრა, ანალიზი, ანგარიშების მომზადება და წარდგენა; საბუღალტრო, ფინანსური და მმართველობითი აღრიცხვის სისტემების გამოყენება, ბიუჯეტის მომზადება და სხვა;
- პროექტების მართვის უნარი: მიზნის ფორმულირება; მიზნების, ამოცანებისა და შედეგების ურთიერთკავშირის განსაზღვრა; დროითი ჩარჩოების დაგეგმვა და მართვა; პასუხისმგებლობის ფარგლებში ამოცანების მართვა; შესაბამისი რესურსების განსაზღვრა და მართვა და სხვა;
- ორგანიზაციის ან ფუნქციონალური სფეროს წინაშე მდგარი პრობლემის იდენტიფიცირებისა და დიაგნოსტირების უნარი. პრობლემის გადასაჭრელად შესაბამისი მეთოდების გამოყენების, მათი დასაბუთებისა და დაცვის უნარი;
- ოპერაციულ, ტაქტიკურ დონეზე გადაწყვეტილების მიღების უნარი. სტრატეგიული და ტაქტიკური გადაწყვეტილების მიღების მიზნების და კრიტერიუმების ფორმულირების უნარი;

- იმ ეთიკური პრობლემების ამოცნობის, გააანალიზების, შესაბამისი გადაწყვეტილებების შერჩევისა და დაცვის უნარი , რომელსაც ადგილი აქვსსაფინანსო სფეროში, საბუღალტრო აღრიცხვაში, ადამიანური რესურსების მენეჯმენტსა და მარკეტინგში.

ზოგადი უნარები

კოგნიტური და მეთოდოლოგიური უნარები: ანალიზისა და სინთეზის უნარი,პრობლემების გადაჭრა/გადაწყვეტილების მიღება,დროის დაგეგმვისა და ორგანიზების უნარი.

კომუნიკაციის უნარი:

კომუნიკაცია მშობლიურ ენაზე

- შეუძლია მონაწილეობა დისკუსიაში შესაბამისი დარგის სპეციალისტებთან;

- –შეუძლია რეფერატული სახის შრომის მომზადება;
- –შეუძლია საქმიანი დოკუმენტის შედგენა ბიზნეს ტერმინოლოგიის გამოყენებით;
- –შეუძლია კომპლექსური საკითხის/ კითხვის ფორმულირება/ჩამოყალიბება, როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად წარდგენა /პრეზენტაცია.

უცხო ენის ცოდნა

- ფლობს უცხო ენას (B2 დონე).

საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენების უნარები

- იცნობს და თავისუფლად იყენებს თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს;
- შეუძლია ელექტრონული დოკუმენტებთან, ელექტრონული ცხრილებთან, პრეზენტაციებთან, მონაცემთა ბაზებთან მუშაობა;
- საინფორმაციო სისტემების ტიპების იდენტიფიცირება;
- ბიზნესის შესაბამისი საინფორმაციო ბაზებისა და პროგრამების გამოყენების უნარი.

სოციალური უნარები – ჯგუფური მუშაობა; ინტერდისციპლინურ ჯგუფში მუშაობის უნარი.

სისტემური უნარები , სწავლის უნარი

- შეუძლია დამოუკიდებლად, ლიტერატურის გამოყენებით, აიმაღლოს ცოდნა;
- შეუძლია საკუთარი ცოდნის შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა;
- დამოუკიდებლად მუშაობს სამეცნიერო დარგობრივ ლიტერატურასთან, რეგულარულად ანახლებს ცოდნას დარგობრივი ლიტერატურის კითხვით.

კვლევის უნარი

- კვლევით სამუშაოს ასრულებს წინასწარ შეთანხმებული რეკომენდაციების/ინსტრუქციების მიხედვით ხელმძღვანელის მეთვალყურეობით.

პროექტის შემუშავების უნარი

- შეუძლია კვლევითი და ბიზნეს პროექტების ცალკეული კომპონენტების შემუშავება.

დამოუკიდებლად მუშაობის უნარი

- პასუხს აგებს საკუთარ სამუშაოზე და შეუძლია მისი შეფასება/კრიტიკა;
- შეუძლია ინიციატივის გამოჩენა;
- შეუძლია დამოუკიდებელი მუშაობა მინიმალური ხელმძღვანელობის ან კოლეგიალური დახმარების პირობებში წინასწარ შეთანხმებული რეკომენდაციების/ინსტრუქციების შესაბამისად.

ასათვისებელი კრედიტების რაოდენობა: 240 ECTS კრედიტი

შეფასების წესი: სტუდენტის შეფასება ხორციელდება შემდეგი წესით: დასკვნითი სემესტრული გამოცდის ჩატარების სავალდებულო ფორმაა წერითი გამოცდა. კრედიტი ენიჭება სტუდენტს, რომელსაც შუალედური შეფასებისა და დასკვნითი გამოცდის მაქსიმალური ქულის გათვალისწინებით უგროვდება არანაკლებ 51 ქულისა.
საბოლოო ქულის ფორმირება ხორციელდება შემდეგი წესით:

ქულები	შეფასება	ნიშანი
91-100	ფრიადი	A
81-90	ძალიან კარგი	B

71-80	კარგი	C
61-70	დამაკმაყოფილებელი	D
51-60	საკმარისი	E
41-50	ვერ ჩააბარა	FX
0-40	ჩაიჭრა	F

FX შეფასების შემთხვევაში სტუდენტს ეძლევა გამოცდის ერთხელ გადაბარების უფლება, ხოლო F შეფასების შემთხვევაში სტუდენტმა კრედიტების მისაღებად კურსი თავიდან უნდა გაიაროს.

საკონტაქტო პირი:

სრული პროფესორი ნუგზარ თოდუა
ტელეფონის ნომერი: ტელ. (+995 32) 30 45 92 (ოფისი)
ელექტრონული ფოსტა: nugzar.todua@tsu.ge nugzartodua@yahoo.com
კონსულტაციების გაწევის დრო: ოთხშაბათი; 14 სთ-დან 17-საათამდე

ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა

სპეციალობა: ბიზნესის ადმინისტრირება – 02

2007-2011

#	დისციპლინის დასახელება	წინაპირობები	კრედიტები	კრედიტების განაწილება სემესტრების მიხედვით							
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
საფაკულტეტო საგნები:			*50*	*25*	*25*						
1	ეკონომიკის პრინციპები 1	წინაპირობის გარეშე	5	5							
	ეკონომიკის პრინციპები 2	ეკონომიკის პრინციპები 1	5		5						
2	მათემატიკა	წინაპირობის	5	5							

	ეკონომისტებისთვის 1	გარეშე									
	მათემატიკა ეკონომისტებისთვის 2	მათემატიკა ეკონომისტების თვის 1	5		5						
3	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა	მათემატიკა ეკონომისტების თვის 1	5		5						
4	სტატისტიკა ეკონომიკასა და ბიზნესისათვის	ეკონომიკის პრინციპები 1	5		5						
5	ბუღალტერიის საფუძვლები	წინაპირობის გარეშე	5	5							
6	შესავალი ინფორმატიკაში	წინაპირობის გარეშე	5	5							
7	უცხო ენა 1	წინაპირობის გარეშე	5	5							
	უცხო ენა 2	უცხო ენა 1	5		5						
თავისუფალი კრედიტები			*10*	*5*	*5*						
1	*სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს თსუ ნებისმიერი ფაკულტეტის ნებისმიერი საგანი*		5	5							
2			5		5						
ძირითადი სპეციალობის სავალდებულო საგნები (Major)			*80*			*20*	*20*	*15*	*10*	*5*	*10*
1	ბიზნესის საფუძვლები 1	ეკონომიკის პრინციპები 1 ეკონომიკის პრინციპები 2	5			5					
	ბიზნესის საფუძვლები 2	ბიზნესის საფუძვლები 1	5				5				
2	მენეჯმენტის საფუძვლები	ეკონომიკის პრინციპები 1 ეკონომიკის პრინციპები 2	5			5					

3	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	მენეჯმენტის საფუძვლები	5				5				
4	სტრატეგიული მენეჯმენტი	მენეჯმენტის საფუძვლები	5					5			
5	მარკეტინგი 1	ეკონომიკის პრინციპები 1 ეკონომიკის პრინციპები 2	5				5				
	მარკეტინგი 2	მარკეტინგი 1	5					5			
6	ფინანსური აღრიცხვა 1	ბუღალტერიის საფუძვლები	5			5					
	ფინანსური აღრიცხვა 2	ფინანსური აღრიცხვა 1	5				5				
7	მმართველობით ი აღრიცხვა	ფინანსური აღრიცხვა 1 ფინანსური აღრიცხვა 2	5					5			
8	ფული, ინვესტიციები და საბანკო საქმე	ეკონომიკის პრინციპები 1 ეკონომიკის პრინციპები 2	5			5					
9	კორპორაციათა ფინანსები 1	ეკონომიკის პრინციპები 1 ეკონომიკის პრინციპები 2	5						5		
	კორპორაციათა ფინანსები 2	კორპორაციათა ფინანსები 1	5							5	
10	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნესში	შესავალი ინფორმატიკაში ბიზნესის საფუძვლები 1, 2	5						5		
11	პრაქტიკა	შესაბამისი მოდულიდან მინიმუმ 15 ECTS კრედიტი	10								10
ძირითადი სპეციალობის არჩევითი მოდულები			*40*					*5*	*10*	*15*	*10*

1	მოდული: ბიზნესის ორგანიზაცია		40					5	10	15	10
2	მოდული: მენეჯმენტი		40					5	10	15	10
3	მოდული: მარკეტინგი		40					5	10	15	10
4	მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე		40					5	10	15	10
5	მოდული: აღრიცხვა-ანგარიშგება, აუდიტი		40					5	10	15	10
6	მოდული: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი		40					5	10	15	10
7	მოდული: ინფორმაციული მენეჯმენტი		40					5	10	15	10
8	მოდული: სურსათის ხარისხი და უვნებლობა		40					5	10	15	10
დამატებითი სპეციალობის საგნები (Minor)			*60*			*10*	*10*	*10*	*10*	*10*	*10*
1	მიკროეკონომიკა 1	ეკონომიკის პრინციპები 1,2 მათემატიკა ეკონომისტებისთვის 1, 2	5			5					
	მიკროეკონომიკა 2	მიკროეკონომიკა 1	5				5				
2	მაკროეკონომიკა 1	ეკონომიკის პრინციპები 1,2 მათემატიკა ეკონომისტებისთვის 1, 2	5			5					
	მაკროეკონომიკა 2	მაკროეკონომიკა 1	5				5				
3	საერთაშორისო	ეკონომიკის	5					5			

	ეკონომიკა 1	პრინციპები 1 ეკონომიკის პრინციპები 2									
	საერთაშორისო ეკონომიკა 2	საერთაშორისო ეკონომიკა 1	5						5		
4	შრომის ეკონომიკა	ეკონომიკის პრინციპები 1 ეკონომიკის პრინციპები 2	5						5		
5	ეკონომეტრიკა	მათემატიკა ეკონომისტებისთვის 1 მათემატიკა ეკონომისტებისთვის 2	5					5			
6	ეკონომიკური პოლიტიკა 1	მიკროეკონომიკა 1, 2 მაკროეკონომიკა 1, 2	5							5	
	ეკონომიკური პოლიტიკა 2	ეკონომიკური პოლიტიკა 1	5								5
7	ეკონომიკური აზრის ისტორია	ეკონომიკის პრინციპები 1 ეკონომიკის პრინციპები 2	5							5	
8	საჯარო ფინანსები	ეკონომიკის პრინციპები 1, 2 მათემატიკა ეკონომისტებისთვის 1, 2	5								5
სულ			240	30	30	30	30	30	30	30	30

სპეციალობა: ბიზნესის ადმინისტრირება - 02

მოდულები *2007-2011*

N	დისციპლინის დასახელება	წინაპირობები	კრ.				
				V	VI	VII	VIII
მოდული: საერთაშორისო ბიზნესი			*40*	*5*	*10*	*15*	*10*
1	საქმიანი თამაშები	ბიზნესის საფუძვლები 1 ბიზნესის საფუძვლები 2	5	5			
2	საერთაშორისო ბიზნესი 1	ბიზნესის საფუძვლები 1 ბიზნესის საფუძვლები 2	5		5		
	საერთაშორისო ბიზნესი 2	საერთაშორისო ბიზნესი 1	5			5	
3	მეწარმეობის ეკონომიკა	ბიზნესის საფუძვლები 1 ბიზნესის საფუძვლები 2	5		5		
4	ორგანიზაციის თეორია	ბიზნესის საფუძვლები 1 ბიზნესის საფუძვლები 2	5				5
5	ინოვაციული საქმიანობა	ბიზნესის საფუძვლები 1 ბიზნესის საფუძვლები 2	5			5	
6	საკურსო პროექტი 1	საერთაშორისო ბიზნესი 1 / მეწარმოების ეკონომიკა	5			5	
	საკურსო პროექტი 2	საერთაშორისო ბიზნესი 2 / ინოვაციური საქმიანობა					5
მოდული: მენეჯმენტი			*40*	*5*	*10*	*15*	*10*
1	ორგანიზაციული	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	5			

	ქცევა						
2	საერთაშორისო მენეჯმენტი	ბიზნესის საფუძვლები 1, 2 მენეჯმენტის საფუძვლები სტრატეგიული მენეჯმენტი	5			5	
3	პროქტების მართვა	ბიზნესის საფუძვლები 1, 2 მენეჯმენტის საფუძვლები	5			5	
4	ოპერაციათა მენეჯმენტი	მენეჯმენტის საფუძვლები	5		5		
5	საზოგადოებრივი ადმინისტრირება	მენეჯმენტის საფუძვლები	5		5		
6	რისკ-მენეჯმენტი	ბიზნესის საფუძვლები 1, 2 მენეჯმენტის საფუძვლები	5				5
7	საკურსო პროექტი 1	ორგანიზაციული ქცევა / ოპერაციათა მენეჯმენტი / საზოგადოებრივი ადმინისტრირება	5			5	
	საკურსო პროექტი 2	საერთაშორისო მენეჯმენტი / პროექტების მართვა					5
მოდული: მარკეტინგი			*40*	*5*	*10*	*15*	*10*
1	საცალო ვაჭრობა	მარკეტინგი 1 მარკეტინგი 2	5			5	
2	რეკლამა და სტიმულირება	მარკეტინგი 1 მარკეტინგი 2	5		5		
3	მომხმარებელთა ქცევა	მარკეტინგი 1	5	5			
4	მარკეტინგული	მარკეტინგი 1	5			5	

	კვლევის პრინციპები	მარკეტინგი 2					
5	საერთაშორისო მარკეტინგი	მარკეტინგი 1 მარკეტინგი 2	5		5		
6	ინტერნეტ–მარკეტინგი	მარკეტინგი 1 მარკეტინგი 2	5			5	
7	საკურსო პროექტი	მომხმარებელთა ქცევა / საერთაშორისო მარკეტინგი/მარკეტინგული კვლევის პრინციპები	10				10
მოდული: სურსათის ხარისხი და უვნებლობა			*40*	*5*	*10*	*15*	*10*
1	სურსათის მეცნიერების საფუძვლები	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	5			
2	სურსათის უვნებლობისა და რისკების მართვა	მენეჯმენტის საფუძვლები	10		5	5	
3	სურსათის წარმოების ჯაჭვი (მცენარეული პროდუქტები)	მენეჯმენტის საფუძვლები	5		5		
4	სურსათის წარმოების ჯაჭვი (ცხოველური პროდუქტები)	სურსათის წარმოების ჯაჭვი (მცენარეული პროდუქტები)	5			5	
5	სასმელების ინდუსტრია	მენეჯმენტის საფუძვლები	5			5	
5	საკურსო პროექტი	მენეჯმენტის საფუძვლები / სურსათის უვნებლობისა და რისკების მართვა 1,2	10				10
მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე			*40*	*5*	*10*	*15*	*10*

1	საბანკო საქმე 1	ფული, ინვესტიციები და საბანკო საქმე	5	5			
	საბანკო საქმე 2	საბანკო საქმე 1	5		5		
2	საგადასახადო საქმე	ეკონომიკის პრინციპები 1, 2 მათემატიკა ეკონომისტებისთვის 1, 2	5				5
3	საქართველოს სახელმწიფო ბიუჯეტი	ფული, ინვესტიციები და საბანკო საქმე	5		5		
4	სადაზღვევო საქმე	ეკონომიკის პრინციპები 1, 2 მათემატიკა ეკონომისტებისთვის 1, 2	5			5	
5	ფასიანი ქაღალდების ბაზარი	ეკონომიკის პრინციპები 1, 2 მათემატიკა ეკონომისტებისთვის 1, 2	5			5	
6	საკურსო პროექტი 1	საბანკო საქმე 1, 2 / საქართველოს სახელმწიფო ბიუჯეტი	5			5	
	საკურსო პროექტი 2	ფასიანი ქაღალდების ბაზარი / სადაზღვევო საქმე	5				5
მოდული: აღრიცხვა-ანგარიშგება, აუდიტი			*40*	*5*	*10*	*15*	*10*
1	ფინანსური ანგარიშგება	ბუღალტერიის საფუძვლები	5	5			
2	აუდიტის საფუძვლები	ფინანსური აღრიცხვა 1, 2 ეკონომიკური ანალიზი	5				5
3	ეკონომიკური ანალიზი	ფინანსური აღრიცხვა 1 ფინანსური აღრიცხვა 2	10			10	

4	ბუღალტრული აღრიცხვა საჯარო სამართლის სუბიექტებში	ბუღალტერიის საფუძვლები	5		5		
5	ბუღალტრული აღრიცხვა ბანკებში	ფინანსური აღრიცხვა 1 ფინანსური აღრიცხვა 2	5		5		
6	საკურსო პროექტი 1	ფინანსური ანგარიშგება / ბუღალტრული აღრიცხვა საჯარო სამართლის სუბიექტებში / ბუღალტრული აღრიცხვა ბანკებში	5			5	
	საკურსო პროექტი 2	ეკონომიკური ანალიზი	5				5
მოდული: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი			*40*	*5*	*10*	*15*	*10*
1	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	5			
	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	5		5		
2	ტურიზმის პოლიტიკა	მიკროეკონომიკა 1, 2 მაკროეკონომიკა 1, 2	5		5		
3	ტურიზმის მენეჯმენტი	ტურიზმის პოლიტიკა	5			5	
4	სასტუმრო მენეჯმენტი	ტურიზმის პოლიტიკა	5			5	
5	ეკოტურიზმი	ტურიზმის პოლიტიკა	5				5

6	საკურსო პროექტი 1	ტურიზმის პოლიტიკა / შესავალი ტურიზმსა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1, 2	5			5	
	საკურსო პროექტი 2	ტურიზმის მენეჯმენტი / სასტუმროს მენეჯმენტი	5				5
მოდული: ინფორმაციული მენეჯმენტი			*40*	*5*	*10*	*15*	*10*
1	ალგორითმიზაციის საფუძვლები და ალგორითმული ენები	შესავალი ინფორმატიკაში	5	5			
2	დაპროგრამების ენა VBA	ალგორითმიზაციის საფუძვლები და ალგორითმული ენები	5		5		
3	ფირმის მონაცემების ელექტონული დამუშავება	შესავალი ინფორმატიკაში	5				5
4	ეკონომიკური ინფორმაციის ელექტრონული დამუშავების დაპროექტება 1	შესავალი ინფორმატიკაში	5		5		
	ეკონომიკური ინფორმაციის ელექტრონული დამუშავების დაპროექტება 2	ეკონომიკური ინფორმაციის ელექტრონული დამუშავების დაპროექტება 1	5			5	
5	მონაცემთა ბაზები	დაპროგრამების ენა VBA	5			5	

6	საკურსო პროექტი 1	დაპროგრამების ენა VBA / ალგორთმიზაციის საფუძვლები და ალგორითმული ენები	5			5	
	საკურსო პროექტი 2	მონაცემთა ბაზები / ეკონომიკური ინფორმაციის ელექტრონული დამუშავების დაპროექტება 1, 2	5				5