

თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის უაკულტეტი

მენეჯმენტისა და ადმინისტრირების კათედრა

სამაგისტრო პროგრამა – ზოგადი მენეჯმენტი

მაგისტრატურაში მისაღები გამოცდები – 2009 გაზაფხულის
სემესტრისათვის

საგამოცდო საკითხები „ზოგადი მენეჯმენტი“

1. მენეჯმენტის არსი, ძირითადი ცნებები, სწავლების ფორმები და მეთოდები (4-9)
2. მართვის მეცნიერების გენეზისი და მენეჯმენტის ევოლუცია – (გვ. 10-17)
3. მეცნიერული მართვის სკოლა (18-20)
4. მართვის კლასიკური სკოლა (21-25)
5. ადამიანური ურთიერთობების სკოლა (26-29)
6. მართვის ბიჰევიორისტული სკოლა (29-31)
7. მართვის მეცნიერების სკოლა და სისტემური მიდგომა (32-36)
8. მართვისადმი სიტუაციური მიდგომა (37-41)
9. მართვისადმი პროცესული მიდგომა (41-43)
10. მენეჯერების კლასიფიკაცია და სამმართველო როლები – (გვ. 44-50)
11. ორგანიზაციის შიგა არის ელემენტების ურთიერთკავშირი – (გვ. 50-56)
12. ორგანიზაციის მიკრო გარემო – (გვ. 57-63)
13. ორგანიზაციის მაკრო გარემო – (გვ. 63-73)
14. საერთაშორისო მენეჯმენტის სტრატეგია – (გვ. 71-73, 87-90, 287-288)
15. ორგანიზაციული კულტურა და ხელმძღვანელობის სტილი – (გვ. 91-101, 116)
16. არაფორმალური ჯგუფები და გუნდური მართვა – (გვ. 101-104)
17. ორგანიზაციული ქცევა – (გვ. 104-105, 116-120)
18. ორგანიზაციული ცვლილებების მართვა და ორგანიზაციული განვითარება – (გვ. 105-110)
19. კონფლიქტის სახეები და გადაჭრის მეთოდები – (გვ. 110-112)
20. კონცეფციები ლიდერობის შესახებ – (გვ. 126-128)
21. ძალაუფლება, გავლენა და ავტორიტეტი – (გვ. 128-130)
22. მენეჯმენტის მეთოდების სისტემა – (გვ. 131-136)
23. დაგეგმვის ფუნქცია (139-150)
24. ორგანიზაციის ფუნქცია (151-167)
25. მოტივაციის ფუნქცია (168-179)
26. კონტროლის ფუნქცია (179-185)
27. ბიზნეს-გეგმის სტრუქტურა და შედგენის ორგანიზაცია – (გვ. 142-150)
28. მართვის ორგანიზაციული სტრუქტურის ტიპები – (გვ. 151-167)
29. მოტივაციის პროცესი და მოტივაციის ფაქტორები – (გვ. 168-173)
30. მართვის ინფორმაციული სისტემა (გვ. 186-187)
31. კომუნიკაციები მენეჯმენტში – (გვ. 188-191)
32. გადაწყვეტილების მიღების მეთოდები და მოდელები – (გვ. 191-196)
33. ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მართვა – (გვ. 227-231)
34. პერსონალის ეფექტიანი მოტივაცია – (გვ. 231-233)
35. მარკეტინგ-მენეჯმენტის კონცეფციები – (გვ. 234-240)
36. მარკეტინგული მართვის მეთოდები და ტექნოლოგია – (240-247)
37. ოპერაციათა მართვა მენეჯმენტში – (248-256)
38. სამეწარმეო ლოგისტიკა – (გვ. 263-264)

39. პროექტების მენეჯმენტი – (გვ. 264-268)
40. რისკების მართვა ბიზნესში – (გვ. 284-286)

(ყოველი საკითხის შემდეგ გვერდები მითითებულია ლიტერატურის ჩამონათვალის ძირითადი წყაროს – *თ. ხომერიკი. მენეჯმენტის საფუძვლები. თბ., 2008* – მიხედვით, ამასთან, საკითხების მოძიება შეიძლება იქვე აღნიშნულ სხვა წყაროებშიც)

ლიტერატურა:

1. თ. ხომერიკი. მენეჯმენტის საფუძვლები. თბ., 2008
2. გ. შუბლაძე, ბ. მღებრიშვილი, ფ. წოწკოლაური. მენეჯმენტის საფუძვლები. თბ., „უნივერსალი“, 2008
3. ნ. პაიჭაძე, თ. ხომერიკი, ბ. ხვინთელიანი, გ. შიხაშვილი. მენეჯმენტის საფუძვლები. თბ., „ინოვაცია“, 2005
4. გ. შიხაშვილი, ბ. ხვინთელიანი. მენეჯმენტის ლექსიკონი. თბ., „ინოვაცია“, 2005
5. გ. მერლანი. მენეჯმენტი. თბილისი-გორი, 2007
6. ე. ბარათაშვილი, ლ. თაკალანძე, ა. აბრალავა. მენეჯმენტი და ადმინისტრირება. თბ., 2007
7. გ. ჯონსი, ჯ. ჯორჯი. თანამედროვე მენეჯმენტის საფუძვლები. თბ., 2006
8. Michael A. Hitt, J. Stewart Black, Lyman W. Porter. Management. Pearson Education, Inc., 2005
9. Samuel C. Certo, S. Trevis Certo. Modern Management. Pearson Education, Inc., 2006
10. Stephen P. Robbins, Mary Coulter. Management. Pearson Education, Inc., 2007
11. Gareth R. Gones, Jennifer M. George. Essentials of Contemporary Management. McGraw –Hill Companies, Inc. 2004
12. Gary Dessler. Human Resource Management. Pearson Education, Inc., 2005
13. Jay Heizer, Barry Render. Operations Management. Pearson Education, Inc., 2006

სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელი – გიორგი შიხაშვილი
60-54-24 ბინა; 30-32-17 კათედრა; (899) 97-54-24 მობ.
geokeria@gmail.com

26.01.09