



სამაგისტრო პროგრამა

ბიზნისის ადმინისტრირება

(Business Administration)

თბილისი
2019

ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი

„შეთანხმებულია“:

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსთან

პროფ. ე.ხარაიშვილთან -----

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსთან

ქ-ნ ი. გრძელიძესთან -----

ფაკულტეტის საბჭოსთან

ფაკულტეტის საბჭოს სხდომის ოქმი №12 26.07.2019

ფაკულტეტის საბჭოს თავმჯდომარესთან,

პროფ. გ. ლაღანიძესთან -----

დამტკიცებულია

უნივერსიტეტის აკადემიურ საბჭოს მიერ

აკადემიური საბჭოს დადგენილება #

ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი

მ ი მ ა რ თ ვ ა

უნივერსიტეტის აკადემიურ საბჭოს

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის საბჭოს

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურს

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურს

წარმოგიდგენთ სამაგისტრო პროგრამის „ბიზნესის ადმინისტრირება“ პროექტს
განსახილველად

პროგრამის ხელმძღვანელები:

პროფესორი:	
/ნ. თოდუა/	
პროფესორი:	/ი. კოვზანაძე/
პროფესორი:	/დ. ნარმანია/
პროფესორი:	/ლ. საბაური/
პროფესორი:	/დ. სიჭინავა/
პროფესორი:	/თ. შენგელია/
ასოც. პროფესორი:	/ნ. კაციტაძე/

თბილისი
2019

შინაარსი

I. პროგრამის სახელწოდება:	5
II. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:	5
III. პროგრამის მოცულობა კრედიტებით და მათი განაწილება:	5
IV. სწავლების ენა:	5
V. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი:	5
VI. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	6
VII. სწავლის შედეგები	6
VIII. სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები	15
IX. სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა და შეფასების კრიტერიუმები	16
X. სასწავლო გეგმა	18
XI. სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელები:	26
XII. დასაქმების სფეროები:	26
XIII. სწავლის საფასური:	26
XIV. სწავლის გაგრძელების საშუალება:	26
XV. დ ა ნ ა რ თ ე ბ ი	26

- I. **პროგრამის სახელწოდება:** ბიზნესის ადმინისტრირება (Business Administration)
- II. **მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:** ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი (Master of Business Administration)
- III. **პროგრამის მოცულობა კრედიტებით და მათი განაწილება:** პროგრამა შედგება როგორც სპეციალობის სავალდებულო კურსებისაგან, ისე სასპეციალიზაციო არჩევითი მოდულებისგან, რომელთაგანაც სტუდენტი ირჩევს მხოლოდ ერთს. სულ 7 ასეთი მოდულია: ფინანსები და საბანკო საქმე, მენეჯმენტი, საერთაშორისო ბიზნესი, ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი, მარკეტინგი, ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი, ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი. პროგრამის მოცულობაა 120 ECTS კრედიტი, მათ შორის: პროგრამის სავალდებულო კრედიტები - 70 კრედიტი (სავალდებულო სასწავლო კურსები - 35, კვლევითი პროექტი - 5, პროფესიული პრაქტიკა - 10, სამაგისტრო ნაშრომი - 20); პროგრამის არჩევითი კრედიტები - 50 კრედიტი, რომელიც წარმოდგენილია 7 მოდულად; მოდულისთვის სავალდებულო კურსები - სულ 35 კრედიტი (მოდულში „ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი“ - 45 კრედიტი), მოდულისთვის არჩევითი კურსები - 15 კრედიტი (მოდულში „ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი“- 5 კრედიტი).
- IV. **სწავლების ენა:** ქართული ენა
- V. **საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი:**

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის მიზანი შეესაბამება ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მისიას, რომელიც ითვალისწინებს ეროვნულ და ზოგადსაკაცობრიო ღირებულებათა დამკვიდრებისა და საზოგადოების ინტელექტუალური, ზნეობრივი, კულტურული და სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების ხელშეწყობას; ახალი ცოდნის შექმნას, შენახვასა და გავრცელებას; კვლევებითა და ინოვაციებით საუნივერსიტეტო ტრადიციების განვითარებას; სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლებას და კონკურენტუნარიანი კადრების მომზადებას; მთელი ცხოვრების განმავლობაში სწავლის ხელშეწყობას; თავისუფალი სამყაროს ღირსეულ წევრობას.

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია ბიზნესის ადმინისტრირების მრავალმხრივი თეორიული ცოდნისა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევების, სამეცნიერო კვლევისა და

შემოქმედებითი მუშაობის უნარის მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება.

საგანმანათლებლო პროგრამის არჩვითი სასპეციალიზაციო მოდული უზრუნველყოფს ბიზნესის ადმინისტრირების შესაბამის სფეროში ცოდნისა და პრაქტიკული უნარების გაღრმავებას და/ან გაფართოებას.

VI. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

- ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველს უნდა ჰქონდეს ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი;
- ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველმა უნდა ჩააბაროს საერთო სამაგისტრო გამოცდა და სამაგისტრო პროგრამაზე მისაღები გამოცდა საგანში „ბიზნესის ადმინისტრირება“. ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამაზე მისაღები გამოცდის ჩატარების წესები განსაზღვრულია უნივერსიტეტის მიერ;
- სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვა, ან გადმოყვანის წესით ჩარიცხვა უცხო ქვეყნის აღიარებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან ხორციელდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილ ვადებში და დადგენილი წესით.

VII. სწავლის შედეგები

ცოდნა და გაცნობიერება

სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:

1. სიღრმისეულად აღწეროს ბიზნესის მართვასთან დაკავშირებული ფუნდამენტური კონცეფციები;
2. კრიტიკულად ახსნას ის საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია ბიზნესის მართვასთან;
3. ბიზნესის ადმინისტრირებაში მიღებული თეორიული ცოდნა დაუკავშიროს ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

უნარი

სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:

4. გამოიყენოს ბიზნესის ადმინისტრირების თანამედროვე კონცეფციები ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების ილუსტრირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;

5. ბიზნესის კვლევის აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით დამოუკიდებლად განახორციელოს კვლევა ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
6. ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე შეიმუშაოს განსხვავებული ბიზნესის ადმინისტრირების სტრატეგიები კონკრეტული ბიზნეს სიტუაციებისათვის;
7. წარადგინოს საკუთარი მოსაზრებები როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:

8. გამოიყენოს ბიზნესის ადმინისტრირებაში მიღებული თეორიული ცოდნა ახალი მიდგომებით ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
9. გამოიყენოს უნივერსიტეტში მიღებული კომპეტენციები ბიზნესის მართვის სფეროში ახალი მიდგომების ჩამოყალიბებისა და პრაქტიკაში მათი დანერგვისათვის;
10. უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის დამოუკიდებლად წარმართოს სწავლის პროცესი საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.

არჩევითი სასპეციალიზაციო მოდულების სწავლის შედეგები

მოდული „მენეჯმენტი“

1. ცოდნა და გაცნობიერება

მენეჯმენტის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ მოსალოდნელია, რომ მაგისტრანტს შეეძლება:

- სიღრმისეულად აღწეროს მენეჯმენტის ფუნდამენტური პრინციპები;
- კრიტიკულად ახსნას საკითხები, რომლებიც გავლენას ახდენენ მმართველობით საქმიანობაზე;
- მენეჯმენტში მიღებული თეორიული ცოდნა დაუკავშიროს ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

2. უნარი

მენეჯმენტის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ მოსალოდნელია, რომ მაგისტრანტს შეეძლება:

- გამოიყენოს მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების იდენტიფიცირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;
- შეიმუშაოს ალტერნატიული სტრატეგიები ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე კონკრეტული ბიზნეს სიტუაციებისათვის;
- განახორციელოს კვლევა დამოუკიდებლად მენეჯმენტში აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით, ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
- წარადგინოს საკუთარი მოსაზრებები, როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

მენეჯმენტის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ მოსალოდნელია, რომ მაგისტრანტს შეეძლება:

- გამოიყენოს მენეჯმენტში მიღებული თეორიული ცოდნა ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- გამოიყენოს მენეჯმენტში მიღებული კომპეტენციები ბიზნესის მართვის სფეროში ახალი მიდგომების ჩამოყალიბებისა და პრაქტიკაში მათი დანერგვისათვის;
- წარმართოს დამოუკიდებლად უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის საკუთარი შესაძლებლობების შეფასება და სწავლის პროცესი.

მოდული „მარკეტინგი“

1. ცოდნა და გაცნობიერება

მარკეტინგის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

- სიღრმისეულად აღწეროს მარკეტინგული საქმიანობის მართვასთან დაკავშირებული ფუნდამენტური კონცეფციები;
- კრიტიკულად ახსნას ის საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია მარკეტინგული საქმიანობის მართვასთან;
- მარკეტინგში მიღებული თეორიული ცოდნა დაუკავშიროს ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

2. უნარი

მარკეტინგის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

- გამოიყენოს მარკეტინგის თანამედროვე კონცეფციები ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების ილუსტრირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;
- მარკეტინგული კვლევის აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით დამოუკიდებლად განახორციელოს კვლევა ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
- ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე შეიმუშაოს განსხვავებული მარკეტინგული სტრატეგიები კონკრეტული ბიზნეს სიტუაციებისათვის;
- წარადგინოს საკუთარი მოსაზრებები როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

მარკეტინგის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

- გამოიყენოს მარკეტინგში მიღებული თეორიული ცოდნა ახალი მიდგომებით ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- გამოიყენოს უნივერსიტეტში მიღებული კომპეტენციები ბიზნესის მართვის სფეროში ახალი მიდგომების ჩამოყალიბებისა და პრაქტიკაში მათი დანერგვისათვის;
- უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის დამოუკიდებლად წარმართოს სწავლის პროცესი საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.

მოდული „ფინანსები და საბანკო საქმე“

1. ცოდნა და გაცნობიერება

ფინანსებისა და საბანკო საქმის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ მოსალოდნელია, რომ მაგისტრანტს შეეძლება:

- სიღრმისეულად აღწეროს ფინანსებისა და საბანკო საქმიანობის მართვასთან დაკავშირებული ფუნდამენტური პრინციპები;
- კრიტიკულად ახსნას საკითხები, რომლებიც გავლენას ახდენენ ფინანსებსა და საბანკო საქმიანობაზე;
- ფინანსებსა და საბანკო საქმეში მიღებული თეორიული ცოდნა დაუკავშიროს ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

2. უნარი

ფინანსებისა და საბანკო საქმის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ მოსალოდნელია, რომ მაგისტრანტს შეეძლება:

- გამოიყენოს ფინანსებისა და საბანკო საქმის თანამედროვე კონცეფციები ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების იდენტიფიცირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;
- შეიმუშაოს ფინანსებისა და საბანკო საქმიანობის განსხვავებული სტრატეგიები ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე კონკრეტული ბიზნეს სიტუაციებისათვის;
- განახორციელოს კვლევა დამოუკიდებლად ფინანსებისა და საბანკო საქმიანობაში აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით, ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
- წარადგინოს საკუთარი მოსაზრებები, როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

ფინანსებისა და საბანკო საქმის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ მოსალოდნელია, რომ მაგისტრანტს შეეძლება:

- გამოიყენოს ფინანსებსა და საბანკო საქმეში მიღებული თეორიული ცოდნა ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- გამოიყენოს ფინანსებსა და საბანკო საქმეში მიღებული კომპეტენციები ბიზნესის მართვის სფეროში ახალი მიდგომების ჩამოყალიბებისა და პრაქტიკაში მათი დანერგვისათვის;
- წარმართოს დამოუკიდებლად უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის საკუთარი შესაძლებლობების შეფასება და სწავლის პროცესი.

მოდული „საერთაშორისო ბიზნესი“

1. ცოდნა და გაცნობიერება

საერთაშორისო ბიზნესის მოდულის დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

- სიღრმისეულად აღწეროს საერთაშორისო ბიზნესის საქმიანობის მართვასთან დაკავშირებული ფუნდამენტური კონცეფციები;
- კრიტიკულად ახსნას ის საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია საერთაშორისო ბიზნესის საქმიანობის მართვასთან;
- საერთაშორისო ბიზნესში მიღებული თეორიული ცოდნა დაუკავშიროს ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

2. უნარი

საერთაშორისო ბიზნესის მოდულის დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

- გამოიყენოს საერთაშორისო ბიზნესში თანამედროვე კონცეფციები ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების ილუსტრირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;
- კვლევის აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით დამოუკიდებლად განახორციელოს კვლევა ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
- ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე შეიმუშაოს განსხვავებული საერთაშორისო ბიზნესის სტრატეგიები კონკრეტული ბიზნეს სიტუაციებისათვის;
- წარადგინოს საკუთარი მოსაზრებები როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

საერთაშორისო ბიზნესის მოდულის დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

- გამოიყენოს საერთაშორისო ბიზნესში მიღებული თეორიული ცოდნა ახალი მიდგომებით ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- გამოიყენოს საერთაშორისო ბიზნესის დარგში მიღებული კომპეტენციები ბიზნესის მართვის სფეროში ახალი მიდგომების ჩამოყალიბებისა და პრაქტიკაში მათი დანერგვისათვის;
- უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის დამოუკიდებლად წარმართოს სწავლის პროცესი საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.

მოდული „ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი“

1. ცოდნა და გაცნობიერება

ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტის მოდულის კურსდამთავრებულს შეეძლება:

- სიღრმისეულად განსაზღვროს ბუღალტრული აღრიცხვისა და აუდიტის მართვასთან დაკავშირებული ფუნდამენტური კონცეფციები;
- კრიტიკულად ახსნას ის საკითხები, რომლებიც გავლენას ახდენენ ბუღალტრული აღრიცხვის და აუდიტის ორგანიზებაზე;
- ბუღალტრულ აღრიცხვასა და აუდიტში მიღებული თეორიული ცოდნა დაუკავშიროს ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

2. უნარები

ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტის მოდულის კურსდამთავრებულს შეეძლება:

- გამოიყენოს ბუღალტრულ აღრიცხვისა და აუდიტის თანამედროვე კონცეფციები, პრაქტიკა და მართვის უნარები ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების ილუსტრირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;
- ბუღალტრული აღრიცხვისა და აუდიტის კვლევის აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით დამოუკიდებლად განახორციელოს კვლევა ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
- ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე შეიმუშაოს განსხვავებული სტრატეგიები კონკრეტული ბიზნეს სიტუაციებისათვის;
- წარადგინოს საკუთარი მოსაზრებები როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით;

3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტის მოდულის კურსდამთავრებულს შეეძლება:

- გამოიყენოს ბულალტრულადრიცვასა და აუდიტში მიღებული თეორიული ცოდნა ახალი მიდგომებით ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- გამოიყენოს უნივერსიტეტში მიღებული კომპეტენციები ბიზნესის მართვის სფეროში გადაწყვეტილებების მიღებისა და პრაქტიკაში მათი დანერგვისათვის;
- უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის დამოუკიდებლად წარმართოს სწავლის პროცესი საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.

მოდული „ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი“

1. ცოდნა და გაცნობიერება

ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

- სიღრმისეულად აღწეროს ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროში მართვასთან დაკავშირებული ფუნდამენტური კონცეფციები;
- კრიტიკულად ახსნას ის საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია ტურიზმისა და მასპინძლობის ბიზნესში საქმიანობის მართვასთან;
- მიღებული თეორიული ცოდნა დაუკავშიროს ტურიზმისა და მასპინძლობის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

2. უნარი

ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის წარმატებით დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

- გამოიყენოს ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების ილუსტრირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის
- კვლევის აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით დამოუკიდებლად განახორციელოს კვლევა ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად
- ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე შეიმუშაოს განსხვავებული სტრატეგიები ტურიზმისა და მასპინძლობის ბიზნესიტუაციებისათვის

3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის წარმატებით დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

- გამოიყენოს მიღებული თეორიული ცოდნა ახალი მიდგომებით ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის და ბუნებისდაცვითი პასუხისმგებლობის განვითარებისათვის.
- უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის დამოუკიდებლად წარმართოს სწავლის პროცესი საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.

მოდული „ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი“

1. ცოდნა და გაცნობიერება

ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

- სიღრმისეულად აღწეროს თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტის ფუნდამენტური კონცეფციები;
- ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტში მიღებული თეორიული ცოდნა დაუკავშიროს ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.
- კრიტიკულად ახსნას ის საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტთან

2. უნარი

ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

- ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტის კვლევის აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით დამოუკიდებლად განახორციელოს კვლევა ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
- გამოიყენოს ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების ილუსტრირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;
- ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე შეიმუშაოს ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტის განსხვავებული სტრატეგიები კონკრეტული ბიზნეს სიტუაციებისათვის;
- წარადგინოს საკუთარი მოსაზრებები როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

- გამოიყენოს ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტში მიღებული თეორიული ცოდნა ახალი მიდგომების მეშვეობით ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- გამოიყენოს მიღებული კომპეტენციები ბიზნესის მართვის სფეროში ახალი მიდგომების ჩამოყალიბებისა და პრაქტიკაში მათი დანერგვისათვის;
- უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის დამოუკიდებლად წარმართოს ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტში სწავლის პროცესი საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.

VIII. სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამით სტუდენტების სწავლებისას, ტრადიციულ ლექციებთან ერთად, გამოიყენება პრაქტიკული და სემინარული მეცადინეობები, პრეზენტაციები და სწავლების სხვა აქტიური მეთოდები. მეცადინეობები ჩატარდება სწავლების აქტიური მეთოდების გამოყენებით, როგორცაა ტესტირება, პრაქტიკული სავარჯიშოებისა და სიტუაციური ამოცანების (ქეისების) განხილვა, დისკუსია-სემინარების ჩატარება, საპრეზენტაციო პროექტების მომზადება, აგრეთვე საკონსულტაციო და დამოუკიდებელი მუშაობა. პროგრამით გათვალისწინებული შედეგების მიღწევისათვის გამოყენებული იქნება სწავლებისა და სწავლის სხვადასხვა მეთოდი, როგორცაა ვერბალური, წიგნზე მუშაობის, დისკუსიის, დებატების, დემონსტრირების, ინდუქციის, დედუქციის და სხვ. თეორიისა და პრაქტიკის ინტეგრაცია განხორციელდება შესაბამის ორგანიზაციაში პროფესიული პრაქტიკის გავლით.

სწავლა/სწავლების მეთოდები:

- **ვერბალური** - ზეპირსიტყვიერი;
- **წიგნზე მუშაობის** - სახელმძღვანელოდან საშინაო დავალების მომზადება, ამოცანათა კრებულიდან ამოცანების ამოხსნა;

- **დემონსტრირების** - ინფორმაციის ვიზუალური წარდგენა. სასწავლო მასალის დემონსტრირება მოხდება სლაიდებით და დაფის გამოყენებით;
- **პრაქტიკული მეთოდები** - უზრუნველყოფს პრაქტიკულ უნარ-ჩვევების გამომუშავებას. ამოხსნილი იქნება გამჭოლი პრაქტიკული სავარჯიშო, რომელიც დასრულდება ფინანსური ანგარიშგების მომზადებით;
- **ახსნა განმარტებითი მეთოდი** – ეფუძნება მსჯელობას მოცემული საკითხის ირგვლივ. დაწვრილებით განხილული იქნება კონკრეტული მაგალითი;
- **ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება** – მოითხოვს პროფესორისა და სტუდენტის აქტიურ ჩართულობას სწავლების პროცესში, სადაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია;
- **შემთხვევის ანალიზი (Case study)** - განხილული იქნება კონკრეტული სიტუაციები (შემთხვევები) და გაკეთდება მათი დეტალური ანალიზი ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახვასთან დაკავშირებით;
- **დისკუსია/დებატები** – ინტერაქტიური სწავლების ერთ–ერთი ყველაზე გავრცელებული მეთოდია. დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტივობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიზარდოს კამათში. ეს პროცესი არ შემოიფარგლება მხოლოდ პროფესორის მიერ დასმული შეკითხვებით. ეს მეთოდი უვითარებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს;
- **ჯგუფური (collaborative) მუშაობა** - ამ მეთოდით სწავლება გულისხმობს სტუდენტთა ჯგუფებად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავებენ საკითხს და პარალელურად უზიარებენ მას ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანიდან გამომდინარე შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში.

IX. სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა და შეფასების კრიტერიუმები

სტუდენტის ცოდნის შეფასება მოხდება 100 ქულიანი სისტემით. 100 ქულა არის მაქსიმალური შეფასება. კრედიტის მინიჭების წინაპირობაა 100–დან 51 ქულის დაგროვება. შეფასების ამ სისტემაში ქულების განაწილების სქემა ასეთია:

დასკვნით გამოცდაზე გასვლის წინაპირობაა შუალედურ შეფასებებში მინიმუმ 11 –21 ქულის მიღება სასწავლო კურსის შესაბამისად, ხოლო დასკვნითი გამოცდა ითვლება ჩაბარებულად, თუ სტუდენტმა გამოცდაზე მიიღო მაქსიმალური ქულის 50% (დამატებითი პირობები განისაზღვრება შესაბამისი სასწავლო კურსის სილაბუსის მიხედვით).

შეფასების სისტემა უშვებს:

ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;
- (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
- (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
- (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში უმაღლესი სტუდენტს უფლება აქვს გავიდეს დამატებით გამოცდაზე, რომელიც ინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში.

შეფასების კრიტერიუმები წარმოადგენს შეფასების მეთოდის საზომ ერთეულს, რითაც დგინდება სწავლის შედეგების მიღწევის დონე საგანმანათლებლო პროგრამის თითოეული კომპონენტებისთვის.

X. სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ბიზნესის ადმინისტრირება

სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელები: პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე, პროფესორი დავით ნარმანია, პროფესორი თემურ შენგელია, პროფესორი ლევან საბაური, პროფესორი დემურ სიჭინავა, ასოცირებული პროფესორი ნანა კაციტაძე.

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: *თსუ აკადემიური საბჭოს 2011 წლის 29 ივნისის დადგენილება #57*

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): *2011-2012*

კოდი	სასწავლო კურსის დასახელება	სასწავლო კურსის სტატუსი: სავალდებულო, არჩევითი	საგანზე დაშვების წინაპირობა	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	ავტორი/ ლექტორი	კრედიტების საერთო რაოდენობა	კრედიტების განაწილება			
				სულ	ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული				სემესტრები			
										I	II	III	IV
პროგრამისთვის სავალდებულო სასწავლო კურსები - სულ 35 კრედიტი													
	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	დ. ნარმანია ე. ჩოხელი	5	5			
	მარკეტინგის მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. თოდუა	5	5			
	ფინანსური მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ბ. ბარბაქაძე	5	5			
	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. მაღრაძე	5	5			
	მმართველობითი აღრიცხვა II	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ი. ჭილაძე	5	5			
	გლობალური ბიზნესი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	თ. შენგელია	5	5			
	აკადემიური წერა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე. ლეკაშვილი	5		5		

								გ. შაბაშვილი						
სულ - 35 კრედიტი														
არჩევითი მოდულები (სტუდენტი 7 მოდულიდან ირჩევს ერთს)														
მოდული: მენეჯმენტი														
	სტრატეგიული მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ე. ჩოხელი	5		5			
	მენეჯმენტი გლობალურ გარემოში	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. ღაღანიძე გ. გრიგოლაშვილი	5		5			
	კვლევის მეთოდები მენეჯმენტში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	დ. ნიჭარაძე	5		5			
	ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მართვა	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ქ. გულუა	5					
	დროის მენეჯმენტი	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	მ. ხარხელი	5		5			
	კონფლიქტებისა და მოლაპარაკებების მართვა	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ნ. ფარესაშვილი	5					
	რისკ-მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	დ. ნარმანია	5		5			
	ანტიკრიზისული მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. ქეშელაშვილი	5				5	
	ლიდერობა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. ხარაძე	5				5	
	ტექნოლოგიური და ოპერაციული მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ე. ჩოხელი დ. ნიჭარაძე	5				5	
	საინვესტიციო პროექტების მართვა	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. წიკლაური	5				10	
	საერთაშორისო ვაჭრობის მენეჯმენტი	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. ღაღანიძე	5					

კონკურენტული სტრატეგიები	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ბ. რამიშვილი	5				
ბიზნესის სამართლებრივ-ეკონომიკური რეგულირება	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	დ.ნარმანია	5				
მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე												
ფინანსური სისტემა და რეგულირება	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ხ. ბარბაქაძე ნ. კაკაშვილი	5		5		
საერთაშორისო სავალუტო და საკრედიტო ურთიერთობები	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ე. ჯგერენაია	5		5		
საგადასახადო დაგეგმვა	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	თ. გამსახურდია თ. კბილაძე	5		5		
კვლევის მეთოდები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. თოდუა	5		5		
საბანკო სისტემის რეგულირება	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ლ. ლუღუშაური	5				
ინვესტიციები და ინვესტიციური პროექტები	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ი. კოვზანაძე	5		5		
სადაზღვევო სისტემა და რეგულირება	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ნ. კაკაშვილი ა. ცერცვაძე	5			5	
ვენჩურული კაპიტალი და ინოვაციების დაფინანსება	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ა. ჩუთლაშვილი	5			5	
კორპორაციული მართვა საბანკო სისტემაში	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ი. კოვზანაძე	5			5	
ფასიანი ქაღალდები და საერთაშორისო ფინანსური ბაზრები	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ე. ჯგერენაია	5				
საბანკო და საკრედიტო ორგანიზაციების რეინჟინერინგი	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ლ. ლუღუშაური	5			10	
ფინანსური რისკების მართვა	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	თ. კასრაძე	5				
მოდული: ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი												

	ფინანსური აღრიცხვა II	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	90	30	60	160	ე. ხარაბაძე	10		10		
	ფინანსური ანალიზი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	75	30	45	50	ი. ჭილაძე	5		5		
	კორპორაციული ანგარიშგება	სავალდებულო	ფინანსური აღრიცხვა II	45	15	30	80	ნ. კვატაშიძე	5			5	
	აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტები (ასს)	სავალდებულო	ფინანსური აღრიცხვა II	90	30	60	160	ლ. საბაური	10			10	
	გადასახადების აღრიცხვა და ანგარიშგებლობა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. ვარდიანი	5		5		
	ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტები (ფასს)	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე. ხარაბაძე ნ. კვატაშიძე	5			5	
	კვლევის მეთოდები ბიზნესში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	დ. სიხარულიძე	5		5		
	საწარმოს რესურსების მართვის სისტემა	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	თ. მუნჯიშვილი	5				
	ბიზნესის სამართლებრივ-ეკონომიკური რეგულირება	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	დ. ნარმანია	5			5	
მოდული: მარკეტინგი													
	გლობალური მარკეტინგი	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	90	30	60	160	ნ. თოდუა	10		10		
	ბრენდინგი	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. ვეშაგური	5		5		
	სოციალური მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ჩ. ჯაში	5				
	სურსათის მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ე. სარჯველაძე	5			5	
	მომსახურების მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. ალანია	5				

მარკეტინგული კვლევები	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	90	30	60	160	ნ. თოდუა	10			10
მომხმარებელთა ქცევა	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ნ. თოდუა, მ. ვეშაგური	5			5
ლოგისტიკა	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ნ. ოქრუაშვილი	5		5	
ბიზნეს მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ჩ. ჯაში	5			10
საზოგადოებასთან ურთიერთობები	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. კობალავა	5			
მარკეტინგი მოგზაურობასა და ტურიზმში	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ნ. თოდუა	5			
მოდული: საერთაშორისო ბიზნესი											
კვლევის მეთოდები ბიზნესში	სავალდებულო	წინაპირობის წინაშე	45	15	30	80	დ. სიხარულიძე	5		5	
საერთაშორისო ლოგისტიკა	სავალდებულო	გლობალური ბიზნესი	45	15	30	80	შ. შაბურიშვილი	5		5	
საერთაშორისო ბიზნესის კომუნიკაციები	სავალდებულო	გლობალური ბიზნესი	45	15	30	80	თ. შენგელია ლ. ხიხაძე	5		5	
საერთაშორისო ბიზნესის დიპლომატია	არჩევითი	გლობალური ბიზნესი	45	15	30	80	ლ. ხიხაძე	5		5	
ეკონომიკური დოქტრინები	არჩევითი	წინაპირობის წინაშე	45	15	30	80	ა. სილაგაძე	5			
საერთაშორისო ბიზნესის ეთიკა და სოციალური პასუხისმგებლობა	სავალდებულო	გლობალური ბიზნესი	45	15	30	80	ბ. ბერიშვილი	5			5
საერთაშორისო ბიზნესის სტატისტიკა	სავალდებულო	გლობალური ბიზნესი	45	15	30	80	ს. გელაშვილი ნ. ასლამაზიშვილი	5			5
საერთაშორისო ვაჭრობა	სავალდებულო	გლობალური ბიზნესი	45	15	30	80	ლ. ხიხაძე	5		5	
საერთაშორისო ბიზნესის სტრატეგია	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	დ. სიხარულიძე	5			5
საერთაშორისო ორგანიზაციები	არჩევითი	გლობალური ბიზნესი	45	15	30	80	ლ. ხიხაძე	5			10
ინოვაციური ბიზნესი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	გ. ბედიანაშვილი	5			
ელექტრონული ბიზნესი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ბ. ბერიშვილი	5			

მოდული: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი												
მასპინძლობის მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	90	30	60	160	ნ. კაციტაძე	10		10		
საერთაშორისო ტურიზმი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ვ. არღუთაშვილი	5			5	
ტურისტული დანიშნულების ადგილის მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. კაციტაძე	5		5		
ტურიზმი და რეგიონული განვითარება	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ვ. არღუთაშვილი	5			5	
ტურიზმის მდგრადი განვითარება	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ი. ხელაშვილი ე. ბალიაშვილი	5				
მარკეტინგი მოგზაურობასა და ტურიზმში	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ნ. თოდუა	5			5	
ტურიზმის პოლიტიკის ანალიზი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. ხოხობაია	5			5	
კვლევის მეთოდები ტურიზმში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. კაციტაძე	5		5		
კულტურული მემკვიდრეობა და ტურიზმი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. კვარაცხელია	5				
სტატისტიკური ანალიზი ტურიზმში	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ს. გელაშვილი ნ. აბესაძე	5			10	
სტრატეგიული მენეჯმენტი ტურიზმში	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. ხოხობაია	5				
მოდული: ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი												
ინფორმაციული მენეჯმენტი	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	60	30	30	65	ე. ლაგვილავა	5		5		
ბიზნესში მონაცემთა ანალიზი და მოდელირება Excel-ისა და SPSS-ის გარემოში	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	რ.სეთურიძე ნ. მიქიაშვილი	5			5	
ინფორმაციული ტექნოლოგიები საგადასახადო საქმიანობის მართვაში	არჩევითი	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	რ. სეთურიძე	5			5	

ინფორმაციული ტექნოლოგიები საბაჟო საქმიანობის მართვაში	არჩევითი	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	რ. სეთურიძე	5				
კვლევის მეთოდები ინფორმაციულ მენეჯმენტში	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	დ. სიჭინავა რ. სეთურიძე	5		5		
კლიენტ-სერვერული ტექნოლოგიები ბიზნესში	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	ზ. მუნჯიშვილი	5		5		
ინფორმაციული ტექნოლოგიები მენეჯმენტში	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	ე. ლაგვილავა	5			5	
ინფორმაციული ტექნოლოგიები პროექტების მართვაში	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. ტიციშვილი	5			5	
ფირმის ინფორმაციის დაცვისა და ინფორმაციული უსაფრთხოების ტექნოლოგიები	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	დ. სიჭინავა	5			5	
WEB ტექნოლოგიები ბიზნესში	არჩევითი	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	ზ. მუნჯიშვილი	5				
ქსელური ეკონომიკა	არჩევითი	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	ე. ლაგვილავა	5				10
საბანკო საინფორმაციო სისტემები	არჩევითი	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. მალრაძე	5				
კვლევის მეთოდები												
კვლევის მეთოდები (იხ. სასპეციალიზაციო მოდულში)	სავალდებულო	სტუდენტი დარეგისტრირებული უნდა იყოს რომელიმე არჩევით სასპეციალიზაციო მოდულზე										
კვლევითი პროექტი												
კვლევითი პროექტი	სავალდებულო	ა) აკადემიური წერა ბ) კვლევის მეთოდები (სასპეციალიზაციო მოდულიდან. შენიშვნა: მოდულისთვის „მარკეტინგი“ ისწავლება პარალელურ რეჟიმში)	15	-	-	110	ნ. თოდუა	5				5

პროფესიული პრაქტიკა																			
პროფესიული პრაქტიკა	სავალდებულო	ა) შესაბამისი მოდულის 10 კრედიტი (მარკეტინგის მოდულისთვის - მარკეტინგული კვლევები); ბ) სტუდენტი უნდა იყოს დამამთავრებელ სემესტრში	90	-	-	160	ნ. თოდუა	10											10
სამაგისტრო ნაშრომი																			
სამაგისტრო ნაშრომი	სავალდებულო	ა) კვლევითი პროექტი; ბ) სტუდენტი უნდა იყოს დამამთავრებელ სემესტრში გ) მარკეტინგის მოდულისთვის - მარკეტინგული კვლევები <i>შენიშვნა:</i> სამაგისტრო ნაშრომის დაცვაზე დაშვების წინაპირობაა პროგრამით გათვალისწინებული მინიმუმ 100 კრედიტის ათვისება	15	-	-	485	ნ. თოდუა	20											20
<p>პროგრამის სავალდებულო კრედიტები - 70 კრედიტი (მათ შორის: სავალდებულო სასწავლო კურსები-35 კრედიტი, კვლევითი პროექტი-5 კრედიტი, პროფესიული პრაქტიკა - 10 კრედიტი; სამაგისტრო ნაშრომი - 20 კრედიტი)</p> <p>პროგრამის არჩევითი კრედიტები - 50 კრედიტი, რომელიც წარმოადგენილია 7 მოდულად</p> <p>მოდულისთვის სავალდებულო კურსები - სულ 35 კრედიტი (მოდულში „ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი“- 45 კრედიტი), მოდულისთვის არჩევითი კურსები - 15 კრედიტი (მოდულში „ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი“- 5 კრედიტი)</p>																			
სულ: 120 კრედიტი																			

XI. სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელები:

პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე, პროფესორი დავით ნარმანია, პროფესორი თემურ შენგელია, პროფესორი ლევან საბაური, პროფესორი დემურ სიჭინავა, ასოც. პროფესორი ნანა კაციტაძე.

XII. დასაქმების სფეროები:

საწარმოები (ფირმები), ეკონომიკის ნებისმიერი სექტორის სხვადასხვა ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის კომერციული ორგანიზაციები, არაკომერციული ორგანიზაციები და გაერთიანებები, საერთაშორისო ორგანიზაციები, ტრანსეროვნულ კორპორაციები და მათ ფილიალები, სახელმწიფო ცენტრალურ და ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოები. სწავლების პერიოდში მიღებული ცოდნა საშუალებას მისცემს ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრებს წარმატებით იმუშაონ საშუალო და ზედა რგოლის მენეჯერებად, ექსპერტებად და ანალიტიკოსებად. ასევე, სწავლა გააგრძელონ დოქტორის ხარისხის მოსაპოვებლად.

XIII. სწავლის საფასური:

სწავლების საფასური განისაზღვრება საქართველოს მთავრობის მიერ სახელმწიფო უმაღლეს სასწავლებლებში და შეადგენს 2250 ლარს წელიწადში საქართველოს მოქალაქეებისათვის.

XIV. სწავლის გაგრძელების საშუალება:

საგანმანათლებლო პროგრამა „ბიზნესის ადმინისტრირება“ იძლევა განათლების შემდეგ საფეხურზე სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობას.

XV. დ ა ნ ა რ თ ე ბ ი

პროგრამას ახლავს შემდეგი დანართები

დანართი 1 ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის სწავლის შედეგების რუკა;

დანართი 2 პროგრამის ხელმძღვანელების CV;
დანართი 3 პროგრამის განხორციელებაში ჩართული პერსონალის CV;
დანართი 4 მაგისტრატურაში მისაღები შიდასაუნივერსიტეტო გამოცდის საკითხები და შესაბამისი ლიტერატურა;
დანართი 5 სამაგისტრო ნაშრომების ზოგადი თემატიკა;
დანართი 6 ინფორმაცია პროგრამის განხორციელებისთვის აუცილებელი მატერიალური რესურსების შესახებ;
დანართი 7 პროგრამის სილაბუსები;
დანართი 8 პროგრამის დამტკიცების აქტი.

დანართი 4. მაგისტრატურაში მისაღები შიდასაუნივერსიტეტო გამოცდის „ბიზნესის ადმინისტრირება“ საკითხები:

მარკეტინგი

1. მარკეტინგის კონცეფციები
2. მომხმარებლის მიერ ყიდვის შესახებ გადაწყვეტილების მიღების პროცესი
3. ბიზნესშესყიდვის პროცესი
4. მიზნობრივი სეგმენტის შერჩევის სტრატეგიები
5. მარკეტინგის სოციალური კრიტიკა მთლიანად საზოგადოებაზე ზემოქმედების გამო

მენეჯმენტი

6. მენეჯმენტის ფუნქცია: დაგეგმვა
7. მენეჯმენტის ფუნქცია: ორგანიზება
8. ადამიანური რესურსების მართვა
9. გუნდების მართვა
10. დასაქმებულთა მოტივაცია

ფინანსები

11. ფინანსური სისტემა: სფეროები და რგოლები
12. ფინანსური ინსტიტუტების სახეობები
13. საჯარო ფინანსების არსი და მოქმედების სფერო
14. სახელმწიფო შემოსავლების განაწილება

15. კორპორაციათა ფინანსების არსი, ფუნქციები და ორგანიზაციის პრინციპები

ბუღალტრული აღრიცხვა

16. ფინანსური ანგარიშგების არსი, კომპონენტები და ელემენტები

17. ბუღალტრული ბალანსი, მისი არსი და შედგენის პრინციპები

18. სასაქონლო-მატერიალური ფასეულობების თვითღირებულების გაანგარიშების მეთოდები

19. დანახარჯების არსი და კლასიფიკაცია

20. პროდუქციის თვითღირებულების არსი და სახეები: ძირითდი, საწარმოო და სრული თვითღირებულება

საერთაშორისო ბიზნესი

21. გლობალიზაციის ზრდის ფაქტორები

22. პოლიტიკური რისკები

23. საბაზრო და შერეული ეკონომიკა

24. მსოფლიო ვაჭრობის ორგანიზაცია

25. საერთაშორისო სავალუტო ფონდი

ბილეთი შედგება 5 საკითხისგან - თითო საკითხი მარკეტინგის, მენეჯმენტის, ფინანსების, ბუღალტრული აღრიცხვისა და საერთაშორისო ბიზნესის სფეროებიდან. თითოეული საკითხის მაქსიმალური შეფასების ქულაა 20.

საკითხის შეფასების კრიტერიუმები:

1. 17-20 ქულა: პასუხი სრულია; საკითხი ზუსტად და ამომწურავად არის გადმოცემული; ტერმინოლოგია დაცულია. სტუდენტი ზედმიწევნით კარგად ფლობს მასალას, ღრმად და საფუძვლიანად აქვს ათვისებული ლიტერატურა.
2. 13-16 ქულა: პასუხი სრულია, მაგრამ შეკვეცილი; ტერმინოლოგიურად გამართულია; საკითხი ამომწურავად არის გადმოცემული; არსებითი შეცდომა არ არის; სტუდენტი კარგად ფლობს მასალას; ძირითადად ათვისებული აქვს ლიტერატურა.
3. 9-12 ქულა: პასუხი არასრულია; საკითხი დამაკმაყოფილებლად არის გადმოცემული; ტერმინოლოგია ნაკლოვანია; სტუდენტი ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ მასალას, მაგრამ აღინიშნება მცირეოდენი შეცდომები.
4. 5-8 ქულა: პასუხი არასრულია; ტერმინოლოგია მცდარია; საკითხის შესაბამისი მასალა გადმოცემულია ნაწილობრივ; სტუდენტს არასაკმარისად აქვს ათვისებული ლიტერატურა; აღინიშნება რამდენიმე არსებითი შეცდომა.

5. 1-4 ქულა: პასუხი ნაკლოვანია; ტერმინოლოგია არ არის გამოყენებული ან არ არის შესაბამისი; პასუხი არსებითად მცდარია. გადმოცემულია საკითხის შესაბამისი მასალის მხოლოდ ცალკეული ფრაგმენტები.
6. 0 ქულა: პასუხი საკითხის შესაბამისი არ არის ან საერთოდ არაა მოცემული.

ლიტერატურა: რიდერი (ხელმისაწვდომია თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ბიბლიოთეკაში).

დანართი 5. სამაგისტრო ნაშრომების ზოგადი თემატიკა

მოდული - მენეჯმენტი

1. სტრატეგიული რისკების მართვის თავისებურებები რეგულირებად სექტორებში
2. უძრავი ქონების ადმინისტრირების მექანიზმები აღნიშნულ სექტორში მომუშავე კომპანიების მიერ
3. ქართული საექსპორტო კომპანიების კონკურენტუნარიანობა დინამიურ გარემოში
4. გლობალიზაციის თანამედროვე ეტაპი და მისი ასახვა მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციებში
5. კვეთ-კულტურული პრობლემები უცხოური კომპანიების ფილიალებში საქართველოში
6. გლობალიზაციის პროცესის ძირითადი გამოძვევი მიზეზები და მისი განვითარების ხელშემწყობი საერთაშორისო ორგანიზაციების მოღვაწეობა საქართველოში
7. კონკურენტული უპირატესობის შენარჩუნების თავისებურებები ქართული კომპანიების მაგალითებზე
8. საერთაშორისო ბიზნეს ოპერაციებში ჩართვის მოდელები ქართული კომპანიების მაგალითებზე
9. შრომის ანაზღაურების ორგანიზაცია და მისი სრულყოფის გზები
10. პერსონალის შერჩევისა და დაქირავების ორგანიზაცია და მისი სრულყოფის მიმართულებები
11. პერსონალის სწავლებისა და ატესტაციის ორგანიზაცია და მისი სრულყოფის მიმართულებები
12. ორგანიზაციის საკადრო პოლიტიკა და მისი სრულყოფის გზები
13. ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მართვა
14. მოტივაციის პროცესის თავისებურებები და სრულყოფის გზები საქართველოს ბაზარზე მოქმედ მრავალეროვნულ კომპანიებში
15. ხარისხის მართვის ორგანიზაცია და მისი სრულყოფის გზები
16. საერთაშორისო სტრატეგიების შემუშავებისა და შერჩევის ორგანიზაცია ქართულ ბაზარზე მოქმედ კომპანიებში
17. კონკურენტული სტრატეგიების შერჩევა და გამოყენება ბიზნესკომპანიებში
18. პროექტები და მათი მართვის თავისებურებები თანამედროვე ეკონომიკაში

19. დაინტერესებულ მხარეთა მენეჯმენტი პროექტებში
20. პროექტის მონაწილეთა კომუნიკაციების მართვა თანამედროვე ბიზნესში
21. პრიორიტეტული პროექტების ორგანიზაცია თანამედროვე ბიზნესში
22. პროექტების ადამიანური რესურსების მართვის თავისებურებები
23. ხარისხის მართვა საქართველოს ზოგადსაგანმანათლებლო დაწესებულებებში
24. თავისუფალი ეკონომიკური ზონების მართვის თავისებურებები
25. ინფრასტრუქტურული პროექტების მართვა
26. დეველოპერული სამშენებლო კომპანიების მართვა
27. თანამედროვე ორგანიზაციების მართვის თავისებურებანი და ეფექტიანობის ამაღლების გზები
28. სასოფლო-სამეურნეო კოოპერატივების მართვის თავისებურებანი და ეფექტიანობის ამაღლების გზები
29. აგრარული პროექტების მართვის თავისებურებანი და ეფექტიანობის ამაღლების გზები
30. ძალაუფლება და პასუხისმგებლობა ქართულ კომპანიებში
31. ორგანიზაციული ცვლილებების მართვის თავისებურებანი ქართულ კომპანიებში
32. ადამიანური რესურსების ფორმირებისა და მართვის სრულყოფის გზები ქართულ კომპანიებში
33. დროის მენეჯმენტის პრობლემები
34. შეხვედრებისა და თათბირების ორგანიზება საქმიან გარემოში
35. კონფლიქტების მართვა საქმიან გარემოში
36. კომუნიკაციის ვერბალური და არავერბალური ფორმების გავლენა გადაწყვეტილებაზე
37. ორგანიზაციული კონფლიქტების მართვის სრულყოფის ღონისძიებები
38. ორგანიზაციული ქცევის რეგულირება სხვადასხვა ფაქტორების გამოყენებით
39. ორგანიზაციული ცვლილებები და სტრესების მართვის თანამედროვე ტენდენციები ქართულ კომპანიებში
40. მულტიკულტურული გუნდების საქმიანობის მართვის თანამედროვე მექანიზმები
41. თანამშრომელთა მოტივაციის მართვის სრულყოფის თანამედროვე ტენდენციები (ეროვნული და მრავალეროვნული კომპანიების მაგალითებზე დაყრდნობით)
42. საქართველოს ბიზნეს-კომპანიების მიერ დარგის განვითარების ამა თუ იმ ეტაპზე გამოყენებული კონკურენტული სტრატეგიების ანალიზი (ვითარების შესაბამისად კონკრეტდება)
43. კონკურენტული სტრატეგიის შემუშავება საქართველოში დაბალი კონცენტრაციის დარგში მოღვაწე კომპანიის მიერ
44. საქართველოში მოღვაწე კომპანიის მიერ, კონგლომერატული სტრატეგიის ამა თუ იმ ფორმის გამოყენების საფუძველზე კონკურენტული უპირატესობის მოპოვების პერსპექტივები
45. საქართველოს მცირე ბიზნესში მოღვაწე კომპანიების მიერ კონკურენტულ ბრძოლაში სტრატეგიული მენეჯმენტის მიდგომის გამოყენების პერსპექტივები
46. უცხოური კომპანიების მიერ საქართველოში გამოყენებული გლობალური სტრატეგიების ანალიზი

47. ქართული წარმოშობის კომპანიების მიერ გამოყენებული გლობალური სტრატეგიების ანალიზი
48. შრომითი პოტენციალის მოტივაციის სტრატეგიები
49. ადამიანური რესურსების მართვის თანამედროვე სტრატეგიები
50. ორგანიზაციული ცვლილებების მოტივაციის სტრატეგიები
51. ადამიანური კაპიტალის მართვის სტრატეგიები
52. ეთიკური მართვის გამოწვევები
53. ტალანტების მართვის სტრატეგიები
54. კონფლიქტების გადაწყვეტის ინსტრუმენტების ოპტიმიზაცია საქართველოს კომპანიებში
55. საკადრო გადაწყვეტილებების შედარებითი ანალიზი საქართველოში და საზღვარგარეთის ქვეყნებში
56. ორგანიზაციული ცვლილებების მართვა და ორგანიზაციული განვითარება (საქართველოს კომპანიების მაგალითზე)
57. კომპანიის სტრატეგიული დაგეგმვის პროცესი და ამოცანები
58. სტრატეგიული ლიდერობა და ლიდერობის თვისებების გამოკვლევა (საქართველოს კომპანიების მაგალითზე)
59. მცირე ბიზნესის მენეჯმენტი საქართველოში

მოდული - ფინანსები და საბანკო საქმე

1. საქართველოს საგადასახადო-საბიუჯეტო სისტემის სრულყოფის ძირითადი მიმართულებები
2. საბიუჯეტო პოლიტიკა საქართველოში: პრობლემები და ტენდენციები
3. საქართველოს განათლების სისტემის დაფინანსების პრობლემები და გადაჭრის გზები
4. საქართველოს სახელმწიფო ბიუჯეტის დეფიციტი და მისი დაფინანსების წყაროები თანამედროვე ეტაპზე
5. საერთო-სახელმწიფოებრივი გადასახადების მნიშვნელობა საქართველოს საბიუჯეტო შემოსავლების ფორმირებაში
6. მოგების გადასახადის დინამიკის ანალიზი და პროგნოზირება
7. მოგების გადასახადის რეფორმა და რეინვესტირების სტიმულები კომპანიებში
8. მოგების გადასახადი და მისი სრულყოფის ძირითადი მიმართულებები
9. საგადასახადო ტვირთი და მისი დინამიკის ტენდენციების შეფასება საქართველოში
10. საგადასახადო კონტროლის მექანიზმები მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარებაში
11. საქართველოს სახელმწიფო ბიუჯეტის ფორმირების ძირითადი მიმართულებები და გაუმჯობესების გზები
12. საქართველოს საბიუჯეტო შემოსულობების დინამიკის შეფასება და მისი სრულყოფის გზები
13. ადგილობრივი თვითმმართველი ერთეულების ბიუჯეტების შემოსულობების თავისებურებები საქართველოში
14. სახელმწიფო ბიუჯეტის ფუნქციები და ფორმირების პრობლემები საქართველოში

15. საქართველოში არაპირდაპირი გადასახადებიდან მიღებული შემოსავლის დინამიკა და გამჯობების გზები
16. საქართველოს საგადასახადო სისტემის პრობლემები და გადაჭრის გზები
17. საშემოსავლო გადასახადი ადგილი სახელმწიფო ფინანსური რესურსების ფორმირებაში
18. ფისკალური დეცენტრალიზაციის პრობლემები საქართველოში - არსებული რეალობა და პერსპექტივები
19. აგროდაფინანსება საქართველოში: რეალობა და პერსპექტივები
20. სახელმწიფო ფისკალური პოლიტიკა და მისი ზეგავლენა ეკონომიკის ეფექტიანობაზე
21. საბიუჯეტო პროცესის სრულყოფის პრიორიტეტული მიმართულებები
22. დამატებული ღირებულების გადასახადის ადმინისტრირების სრულყოფის პერსპექტივები საქართველოში
23. ინვესტიციების გავლენა საქართველოს ეკონომიკურ განვითარებაზე
24. საინვესტიციო პროექტის განხორციელების პროცესში წარმოქმნილი რისკების შეფასება
25. ინვესტიციების გავლენა საქართველოს ეკონომიკაზე და ოპტიმალური სამთავრობო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებები
26. ინვესტიციების სახელმწიფო რეგულირების ძირითადი მიმართულებები საქართველოში
27. საინვესტიციო გადაწყვეტილების დროს რისკების შეფასება
28. საერთაშორისო სავალუტო ვაჭრობა და ანგარიშსწორების სისტემა
29. საქართველოს საკრედიტო დაწესებულებებში ინოვაციური პროცესების მართვის სრულყოფის გზები
30. საბანკო სისტემის საერთაშორისო რეგულირების თანამედროვე მექანიზმები
31. საერთაშორისო ფულადი გზავნილების გავლენა ქვეყნის ეკონომიკის რესურსებით უზრუნველყოფაში
32. კომერციული ბანკების საკრედიტო პორტფელის ზრდის ტენდენციები, უზრუნველყოფის მექანიზმის- გირავნობის საკითხის მაგალითზე
33. კომერციული ბანკების საქმიანობის მნიშვნელობა მცირე ბიზნესის განვითარებაში
34. ფინანსური ანალიზი კომერციულ ბანკებში
35. საბანკო რისკების შეფასებისა და მართვის მექანიზმები
36. რისკების მართვის მექანიზმები კომერციულ ბანკებში
37. მსესხებლის კრედიტუნარიანობის შეფასების მეთოდების სრულყოფის გზები
38. მსოფლიო ბანკი და საერთაშორისო კრიზისი, იქნება თუ არა ახალი ბრეტონვუდსი
39. კომერციული ბანკების რისკების შეფასების მეთოდები და მათი ანალიზი
40. კონტროლისა და აუდიტის მნიშვნელობა საქართველოს კომერციულ ბანკებში
41. საერთაშორისო სავალუტო ფონდი და მისი ურთიერთობა საქართველოსთან
42. საქართველოს საკრედიტო ბაზარი და მისი განვითარების ტენდენციები
43. საქართველოს საკრედიტო სისტემის ფუნქციონირების თავისებურებანი და მისი განვითარების ძირითადი ტენდენციები
44. კრიპტოვალუტის ბაზარი და მისი განვითარების ტენდენციები საქართველოში

45. ვენჩურული კაპიტალის ფინანსური წყაროები და მცირე ბიზნესის განვითარების პერსპექტივები
46. ელექტრონული მომსახურების და გადახდების სისტემის სრულყოფის გზები საბანკო სექტორში
47. თანამედროვე საბანკო პროდუქტებისა და ტექნოლოგიების ინოვაციური მეთოდები
48. საქართველოს კომერციული ბანკების მართვის მექანიზმები თანამედროვე ეტაპზე
49. ლიზინგი და მისი განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
50. საქართველო და საერთაშორისო საბანკო ურთიერთობების რეგულირება ბაზელის შეთანხმების საფუძველზე
51. არასაბანკო საკრედიტო ინსტიტუტები საქართველოში და მათი განვითარების ტენდენციები
52. ფინანსური ანგარიშგების ანალიზის როლი კომპანიის სტრატეგიული გადაწყვეტილებების მიღებაში (სწო-ს მაგალითზე)
53. სტარტაპებისა და ინოვაციური მეწარმეობის დაფინანსების მექანიზმები საქართველოში
54. საწარმოს (ორგანიზაციის) ფინანსური მდგრადობის ანალიზი და პროგნოზირება
55. ფასიანი ქაღალდების ბაზრის დინამიკის ანალიზი და პროგნოზირება საქართველოს მაგალითზე
56. ფასიანი ქაღალდების ბაზრის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
57. საწარმოს საფინანსო სამსახურის საკონტროლო-ანალიტიკური საქმიანობის შეფასება
58. საწარმოს (ორგანიზაციის) ლიკვიდურობის შეფასების მექანიზმები
59. ფინანსური შუამავლების როლი ფინანსური ბაზრის განვითარებაში
60. ფასიანი ქაღალდების ბაზრის ფუნქციონირების თავისებურებანი და განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
61. მცირე და საშუალო ბიზნესის დაკრედიტების თავისებურებანი და სრულყოფის ძირითადი მიმართულებები საქართველოში
62. კორპორაციული შერწმა და შესყიდვა – თანამედროვე ეკონომიკის დამახასიათებელი ტენდენცია (მიზეზები, მიზნები, თავისებურებები)
63. ფირმის (კორპორაციის) ფინანსური მდგომარეობის ანალიზი და პროგნოზირება
64. სადაზღვევო ბიზნესის განვითარების პრობლემები და მისი განვითარების სრულყოფის გზები საქართველოში
65. სადაზღვევო კომპანიების გადახდისუნარიანობის მაჩვენებლების შეფასების მექანიზმები
66. სამეწარმეო რისკების დაზღვევის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
67. სამედიცინო დაზღვევის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
68. სიცოცხლის დაზღვევის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
69. ქონების დაზღვევის პრობლემები და მათი გადაჭრის გზები საქართველოში
70. პირადი დაზღვევის თავისებურებები საქართველოში
71. სამოგზაურო დაზღვევის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
72. სადაზღვევო კომპანიების ფინანსური სტაბილურობის მექანიზმები
73. სოციალური ხარჯების სტრუქტურისა და დინამიკის ფორმირების

74. გადაზღვევა და მისი აუცილებლობა ქართული სადაზღვევო კომპანიებისთვის
75. აგროდაზღვევის ბაზარი და განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
76. საპენსიო სისტემის განვითარების პრობლემები და პერსპექტივები საქართველოში
77. საპენსიო რეფორმა საქართველოში – თანამედროვე გამოწვევები და პერსპექტივები
78. საპენსიო დაზღვევისა და უზრუნველყოფის სისტემა და მისი განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
79. სადაზღვევო კომპანიების ფინანსური ანგარიშგების ფორმების ინტერპრეტაციის და პროგნოზირების სრულყოფის საკითხები
80. სადაზღვევო კომპანიების საინვესტიციო საქმიანობის სრულყოფის გზები

მოდული - ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი

1. კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მომზადების ძირითადი პრინციპები
2. სრული შემოსავლების ანგარიშგების მომზადების და წარდგენის საკითხები
3. ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მომზადების თავისებურებები
4. ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის საკითხები
5. მეკავშირე და ერთობლივი საწარმოების აღრიცხვის თანამედროვე პრობლემები და მათი გადაჭრის გზები
6. შვილობილი კომპანიები და კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის მეთოდოლოგია
7. საწარმოთა გაერთიანების აღრიცხვის ძირითადი ასპექტები
8. აქტივის შეფასების და გაუფასურების აღრიცხვის საკითხები ფასს-ს შესაბამისად
9. ფინანსური აქტივების აღრიცხვის საკითხები
10. ფინანსური ინსტრუმენტების აღრიცხვა
11. ინვესტიციების აღრიცხვის საკითხები
12. იჯარისა და საინვესტიციო ქონების აღრიცხვის თავისებურებები
13. იჯარისა და საინვესტიციო ქონების აღრიცხვა
14. იჯარის აღრიცხვის პრობლემური საკითხები ფასს-ს შესაბამისად
15. საპენსიო პროგრამების აღრიცხვის პრობლემური საკითხები და თანამედროვე გამოწვევები
16. ამონაგების აღრიცხვის პრობლემური საკითხები ფასს-ს შესაბამისად
17. მოგების გადასახადის აღრიცხვის საკითხები და თანამედროვე გამოწვევები
18. საჯარო სამართლის სუბიექტების ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის საკითხები
19. წარმოების დანახარჯების აღრიცხვის ტრადიციული და თანამედროვე სისტემები
20. მომსახურების თვითღირებულების კალკულაციის თავისებურებები სარესტორნო ბიზნესში

21. წარმოების დანახარჯების, პროდუქციის მოცულობის და მოგების დამოკიდებულების ანალიზი
22. ზედნადები ხარჯების აღრიცხვის პრობლემური საკითხები
23. სატრანსპორტო მომსახურების ორგანიზაციების თვითღირებულების კალკულაციის თავისებურებები და სრულყოფის გზები
24. პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდები და მათი თავისებურებები
25. პროდუქციის ნორმატიული თვითღირებულების კალკულაცია, როგორც დანახარჯების ოპერატიული მართვის მიმართულება
26. რელევანტური დანახარჯების კალკულაციის აქტუალურობა
27. შემზღვევლი ფაქტორების გათვალისწინება პროდუქციის წარმოების დაგეგმვაში
28. თვითღირებულების კალკულაციის თავისებურებები პროცესული წარმოების დროს
29. დანახარჯების, წარმოების მოცულობისა და მოგების დამოკიდებულების ანალიზი
30. ფინანსური ანალიზი და საწარმოს სტრატეგიული განვითარება
31. საწარმოს მოგებისა და მომგებიანობის ანალიზის საკითხები
32. საწარმოს ფინანსური ინვესტიციების ანალიზის სრულყოფის გზები
33. საწარმოს ფინანსური მდგრადობის ანალიზი და მისი სრულყოფის გზები
34. საწარმოს გადახდისუნარიანობისა და საქმიანობის აქტიურობის კორელაციური ანალიზის საკითხები
35. საწარმოს ფინანსური მდგომარეობის ანალიზი და მისი სრულყოფის გზები
36. საწარმოს საკუთარი კაპიტალის ანალიზის აქტუალური საკითხები
37. ფინანსური ანგარიშგების ანალიზის მეთოდის სრულყოფის საკითხები
38. დანახარჯების წარმოების მოცულობის და მოგების დამოკიდებულების ანალიზი
39. საწარმოს მიმდინარე აქტივების გამოყენების ეფექტიანობის ანალიზი
40. საწარმოს ქონებრივი მდგომარეობის ანალიზის საკითხები
41. საწარმოს მოგების და მომგებიანობის ანალიზის საკითხები
42. საწარმოს მოთხოვნების და ვალდებულებების ანალიზის სრულყოფის გზები
43. საწარმოს ლევერიჯის კოეფიციენტების ანალიზი, როგორც რისკების კონტროლის მნიშვნელოვანი მიმართულება
44. საწარმოს მოსალოდნელი გაკოტრების ანალიზის საკითხები
45. საწარმოს ფინანსური კოეფიციენტების სისტემა და მათი გამოყენება ანალიზში
46. საწარმოს ფინანსური სტაბილურობის საწარმოთაშორისო ანალიზი
47. ფინანსური ანალიზი და საწარმოს განვითარების სტრატეგია
48. რისკებისა და წარმოების შემზღვევლი ფაქტორების ანალიზი
49. საწარმოს ფინანსური მდგომარეობის ანალიზი და ფინანსური მდგომარეობის პროგნოზირება
50. რისკებზე დაფუძნებული შიდა აუდიტის დანერგვა ორგანიზაციაში
51. ბუღალტრული აღრიცხვა-ანგარიშგებისა და აუდიტის სახელმწიფო რეგულირება
52. საწარმოთა ბუღალტრული აღრიცხვა-ანგარიშგებისა და აუდიტის თავისებურებები ზომითი კატეგორიების მიხედვით

53. ფინანსური ანგარიშგების აუდიტის მოთხოვნის სახელმწიფო რეგულირება საქართველოს საწარმოებში
54. შიდა აუდიტის როლი სახელმწიფო სექტორში
55. რისკების იდენტიფიცირება და მტკიცებულებების მოპოვება აუდიტის ჩატარების პროცესში
56. ეფექტიანობის აუდიტის სისტემის ფორმირების პრობლემები სახელმწიფო სექტორში
57. საგადასახადო ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის წესის მეთოდოლოგიის სრულყოფის გზები
58. საპენსიო შენატანის ადმინისტრირებისა და აღრიცხვის ძირითადი ასპექტები
59. ძირითადი საშუალებების აღრიცხვისა და საწარმოო სიმძლავრეების გამოყენების ანალიზის სრულყოფის საკითხები
60. წარმოების დანახარჯების აღრიცხვისა და პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციის ანალიზის სრულყოფის ძირითადი საკითხები
61. ინვესტიციების აღრიცხვა და ფინანსური ანალიზი
62. ფინანსური შედეგების აღრიცხვა და ანალიზი
63. ფულადი ნაკადების ანგარიშგების ანალიზი
64. შრომის ანაზღაურების აღრიცხვისა და ანალიზის სრულყოფის საკითხები
65. სასაქონლო მატერიალური ფასეულობების აღრიცხვისა და ანალიზის საკითხები
66. წარმოების დანახარჯების აღრიცხვა და ანალიზი
67. მოგების გადასახადის აღრიცხვის და აუდიტის საკითხები
68. ძირითადი საშუალებების იჯარის აღრიცხვის და აუდიტის საკითხები
69. შრომითი დანახარჯების აღრიცხვის და ადამიანური რესურსების გამოყენების ანალიზის მეთოდის სრულყოფის გზები
70. სასაქონლო-მატერიალური ფასეულობის აღრიცხვა და გამოყენების ეფექტიანობის ანალიზი
71. შემოსავლებისა და ხარჯების აღრიცხვის და ანალიზის სრულყოფის ძირითადი საკითხები
72. გრძელვადიანი აქტივების შეფასებისა და აღრიცხვის სრულყოფის ძირითადი საკითხები
73. ხარჯების, თვითღირებულების აღრიცხვისა და ანალიზის საკითხები საწარმოში
74. მომსახურების თვითღირებულების აღრიცხვისა და ანალიზის თავისებურებები

შენიშვნა: ყველა სამაგისტრო ნაშრომი იწერება კონკრეტული საწარმოს მაგალითზე.

მოდული - ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი

1. კრიპტოვალუტა და ბლოკჩეინ ტექნოლოგია ციფრულ ეკონომიკაში და მისი განვითარების პერსპექტივები
2. ინფორმაციული კულტურის როლი წარმოების ეფექტიანობის განვითარებაში

3. საქართველოში ფასიანი ქაღალდებით ვაჭრობის საინფორმაციო სისტემების განვითარების პერსპექტივები
4. უმაღლესი სასწავლებლების სასწავლო პროცესების ავტომატიზებული საინფორმაციო სისტემის შემუშავება ASP.NET ტექნოლოგიით
5. საოჯახო საინფორმაციო სისტემის შემუშავების პრობლემები
6. ინფორმაციული რეინჟინირინგი და ფირმის მართვის სრულყოფის საკითხების გამოკვლევა
7. ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოების მუშაობის სრულყოფა თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიების გამოყენებით
8. საქართველოს ეკონომიკის ინფორმატიზაცია და მისი განხორციელების ძირითადი პრობლემები
9. ციფრული ეკონომიკა - კონცეფცია, განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
10. საწარმოს საინფორმაციო სისტემის ქვესისტემის - კონტროლინგის ავტომატიზებული საინფორმაციო სისტემის შემუშავება
11. ბიზნეს პროცესების მართვის ავტომატიზებული სისტემის (APEX) სრულყოფის საკითხები
12. შემოსული და გასული კორესპონდენციების აღრიცხვის ავტომატიზაცია MS Access-ის გამოყენებით
13. სახელმწიფო შესყიდვების მართვის ავტომატიზაცია
14. საფოსტო გზავნილების აღრიცხვისა და საბაჟო კონტროლის ავტომატიზაცია საქართველოს საბაჟო სისტემის მაგალითზე
15. კადრების აღრიცხვის ავტომატიზაცია მონაცემთა ბაზების მართვის სისტემა MS ACCESS-ის გამოყენებით
16. საბიუჯეტო ორგანიზაციების აუდიტისა და კონტროლის პროცესების ავტომატიზაცია
17. შიდა აუდიტისა და ხარისხის კონტროლის პროცესების ავტომატიზაცია
18. ღრუბლოვანი ტექნოლოგიების გამოყენება მცირე და საშუალო ბიზნესში

მოდული - საერთაშორისო ბიზნესი

1. საქართველოში მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარების ზოგადი ტენდენციები და ევროკავშირთან ინტეგრაციის მიმართულეზანი
2. ინკლუზიური ბიზნესის განვითარების თავისებურებანი საქართველოში
3. საერთაშორისო ვაჭრობის განვითარების ტენდენციები და საქართველო
4. გლობალიზაცია და მისი ზეგავლენა საქართველოს ეკონომიკის განვითარებაზე
5. საქართველოს საგადასახდელო ბალანსი და მისი ზეგავლენა ქვეყნის ეკონომიკურ ზრდაზე
6. გლობალური პროდუქტი და მისი როლი მსოფლიო ეკონომიკაში
7. გლობალიზაცია და ქსელური ბიზნესის განვითარების პრობლემები
8. მსოფლიო ბანკის პროგრამების ეფექტიანობა საქართველოში

9. თავისუფალი ეკონომიკური ზონების გავლენა საქართველოს ბიზნესის განვითარებაზე
10. გლობალური ბიზნესის განვითარების პრობლემები და პერსპექტივები
11. ტრანსნაციონალური კორპორაციების გავლენა საქართველოს ეკონომიკაზე
12. ევროკავშირისა და საქართველოს სავაჭრო-ეკონომიკური ურთიერთობების განვითარების მიმართულებები
13. უცხოური პირდაპირი ინვესტიციების გავლენა საქართველოს ეკონომიკურ ზრდაზე
14. საქართველოს გლობალური კონკურენტუნარიანობის მაჩვენებელთა ანალიზი და გაუმჯობესების პერსპექტივები
15. საქართველოში გენდერული ბალანსის ანალიზი და მისი ზეგავლენა ბიზნესზე
16. სოციალური კაპიტალი და მისი ზეგავლენა ბიზნესზე
17. საქართველოს საგარეო ეკონომიკური საქმიანობის ლიბერალიზაცია და ინტეგრაცია, როგორც ქვეყნის ეკონომიკური ზრდის საწინდარი
18. გლობალიზაცია და კორუფციის ანატომია საქართველოში
19. რელიგია, როგორც ზნეობრიობის სუბსტანცია და ეკონომიკური ზრდის მოტივატორი
20. აქტინიფობია, როგორც სოციალურ-კულტურული მოვლენა და ბიზნესის განმსაზღვრელი დეტერმინანტი

მოდული - მარკეტინგი

1. საქართველოს ბაზარზე მომხმარებელთა ქცევის თავისებურებების შესწავლა
2. საქართველოს საწარმოებსა და ორგანიზაციებში მარკეტინგის მართვის სისტემის შემუშავება
3. საქართველოს სამომხმარებლო ბაზრის მარკეტინგული კვლევა
4. საქართველოს მომსახურების ბაზრის მარკეტინგული კვლევა და განვითარების ტენდენციების დასახვა
5. სამამულო და უცხოური პროდუქციის კონკურენტუნარიანობის მარკეტინგული კვლევა
6. საქართველოს და საზღვარგარეთულ ბაზრებზე სამამულო პროდუქციის კონკურენტუნარიანობის ამაღლების ტენდენციების გამოვლენა
7. უცხოური პროდუქციისადმი ქართველი მომხმარებლების დამოკიდებულების შესწავლა;
8. სარეკლამო, საფასო და დისტრიბუციის პოლიტიკის შემუშავება სამამულო საწარმოებში;
9. საზღვარგარეთულ ბაზრებზე ადგილობრივი წარმოების პროდუქციის გატანის შესაძლებლობების გამოვლენა
10. სარეკლამო ღონისძიებებისადმი მყიდველთა დამოკიდებულებების შესწავლა
11. ოპტიმალური ფასწარმოქმნისათვის მარკეტინგული ღონისძიებების დასახვა
12. საქართველოში საცალო და საბითუმო სავაჭრო ქსელის განვითარების პერსპექტივების დასახვა
13. ადგილობრივი და უცხოური ბრენდებისადმი ქართველი მომხმარებლების დამოკიდებულებების გამოვლენა

14. ინტერნეტ-ტექნოლოგიების გამოყენების თავისებურებების შესწავლა მარკეტინგულ კვლევებში
15. საქართველოს ინტერნეტ-ბაზრის მარკეტინგული კვლევა
16. ახალი საქონლის შექმნისა და ბაზარზე მისი წარმატებული დანერგვის მარკეტინგული სტრატეგიების შემუშავება
17. მარკეტინგის გამოყენების თავისებურებებისა და პერსპექტივების გამოვლენა საქართველოს საგანმანათლებლო, საბანკო, სამედიცინო, საკურორტო, ტურიზმისა და სავაჭრო ბიზნესში

მოდული - ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი

1. ტურიზმისა და რეკრეაციის გავლენა მოსახლეობაზე, გარემოსა და ეკონომიკაზე საქართველოს შავი ზღვის სანაპირო და ზღვის რესურსების მენეჯმენტი
2. საქართველოს ისტორიული ძეგლების ტურიზმის დაგეგმვა
3. ტურისტული ბაზრის სტრატეგიის საკითხები
4. ავიაკომპანიების ბიზნესის პრობლემები საქართველოში
5. საერთაშორისო ტურიზმი და საქართველო: პრობლემები და პერსპექტივები ახალგაზრდული ტურიზმი და მისი პერსპექტივები
6. ტურისტული ბიზნესი და მისი განვითარების პრობლემები საქართველოში; იმერეთის კულტურული მემკვიდრეობა და ტურიზმი
7. ტურიზმი, როგორც დასაქმების ზრდის სფერო და სიღარიბის შემცირების ფაქტორი
8. სამცხე-ჯავახეთის ტურისტული პოტენციალი
9. ტურიზმის ინდუსტრიის განვითარების თავისებურებები საქართველოში; კონკურენციის როლი ტურიზმის ბიზნესში
10. ბორჯომ-ხარაგაულის ტურისტული პოტენციალი
11. ტურიზმის ორგანიზების ძირითადი ასპექტები საქართველოში და სხვ.

დანართი 6. ინფორმაცია პროგრამის განხორციელებისთვის აუცილებელი მატერიალური რესურსების შესახებ

დანართი 7. პროგრამის სილაბუსები

დანართი 8. პროგრამის დამტკიცების აქტი

თსუ აკადემიური საბჭოს 2019 წლის 26 მარტის დადგენილება №37/2019 - „საგანმანათლებლო პროგრამების დამტკიცების შესახებ“ აკადემიური საბჭოს 2011 წლის 29 ივნისის №57/2011 დადგენილებაში ცვლილებებისა და დამატების შეტანის შესახებ.