

მაბისტრატურის მისაღები გამოცდების საკითხები
„საერთაშორისო ბიზნესში“
2009 წლის ბაზაფხულის სემესტრი

1. ბიზნესის არსი და მნიშვნელობა, სახეები.
2. ბიზნესის სამართლებრივი, პოლიტიკური და ეკონომიკური გარემო.
3. ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობა.
4. ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობის ფილოსოფიური საფუძვლები.
5. ბიზნესის ეთიკის არსი და სპეციფიკა.
6. ბიზნესი და მომხმარებლები.
7. ბიზნესი და ინვესტორები.
8. ბიზნეს-გეგმის შედგენის ორგანიზაცია.
9. გენერული კაპიტალი.
10. ფრენჩაიზინგი, როგორც საკუთარი საქმის ორგანიზაციის ფორმა.
11. საერთაშორისო საქმიანი ურთიერთობების ფორმები.
12. ბიზნესის ორგანიზაციული სტრუქტურა (ვერტიკალური, ჰორიზონტალური, არაფორმალური).
13. ლოგისტიკის სახეები, მიზნები, ფუნქციები.
14. შრომით რესურსებში მოთხოვნის დაგეგმვა და პროგნოზირება.
15. ადამიანური ურთიერთობანი ბიზნესში.
16. ფულისა და საფინანსო სისტემის როლი ბიზნესის განვითარებაში.
17. ფასიანი ქაღალდების არსი და კლასიფიკაცია.
18. საბირჟო საქმიანობის განვითარება.
19. რისკების მართვა და სადაზღვევო ბიზნესი.
20. საგადასახადო სისტემის როლი ბიზნესში.
21. ხელისუფლების როლი საერთაშორისო ბიზნესის რეგულირების დარგში.
22. საერთაშორისო ურთიერთობების ბიზნესზე მოქმედების სფერო.
23. მუშაკების სწავლება და კვალიფიკაციის ამაღლება.
24. მუშაკების საქმიანობის შეფასება და ატესტაცია.
25. მარკეტინგი მსოფლიო ბაზარზე.
26. ფასწარმოქმნა და პროდუქციის წინსვლა საერთაშორისო მარკეტინგში.
27. საფირმო ნიშანი და პროდუქციის განაწილება საერთაშორისო მარკეტინგში.
28. რეკლამა საერთაშორისო მარკეტინგის სფეროში.
29. საერთაშორისო ბანკები და საბანკო ოპერაციები.
30. საერთაშორისო ვაჭრობის არსი და ძირითადი სავაჭრო ოპერაციები.
31. პირდაპირი უცხოური ინვესტიციების არსი და მნიშვნელობა.
32. ვაჭრობის მსოფლიო ორგანიზაციის მიზნები, პრინციპები და ფუნქციები.
33. ლიზინგის არსი და სახეები.
34. ევროვალუტა, ევროკრედიტი და ევრობაზარი.

35. საერთაშორისო კორპორაციების კლასიფიკაცია და საქმიანობის სფეროები.
36. საერთაშორისო სავალუტო სისტემის განვითარების ეტაპები.
37. საერთაშორისო ხელშეკრულებების გაფორმების მეთოდები და პირობები.
38. მსოფლიო ბანკის როლი საერთაშორისო ბიზნესის განვითარებაში.
39. საერთაშორისო კრედიტის არსი, ფორმები და სახეობები.
40. ტრანსსეროვნული კორპორაციების ორგანიზაციული სტრუქტურა.

ლიტერატურა:

1. შენგელია თ., ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები, თბ., 2008
2. სამადაშვილი უ., ბიზნესის საფუძვლები, თბ., 2007
3. ყორღანაშვილი ლ., საერთაშორისო ბიზნესი, თბ., 1998
4. ჯოლია გ., საგარეო ეკონომიკური საქმიანობის რეგულირება , თბ., 2004
5. ლობჯანიძე ვ., საგარეო ბაზარი, თბ., 2005
6. Дениелс Джон, Радеба Ли Х. Международныи бизнес, Внешняя среда и деловые операций, пер. с англ. М., 1994
7. www.cfin.ru
8. www.businesswek.com

სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელი, ეკონომიკის მეცნიერებათა
დოქტორი, პროფესორი თეიმურაზ შენგელია