

2009 წელი  
გაზაფხულის სემესტრი

სამაგისტრო პროგრამა  
ტურიზმი და მასპინძლობის მენეჯმენტი

მისაღები გამოცდის საკითხები

1. ტურისტი, როგორც ტურიზმის ობიექტი.
2. ტურიზმის ქარტია.
3. ტურისტის უფლებები და მოვალეობები.
4. ტურისტთა ტიპოლოგიები.
5. ტურიზმის არსი.
6. ტურიზმის ეკონომიკური შინაარსი (ტურისტული პროდუქტი, ტურისტული იმპორტ-ექსპორტი, ტურისტული შთაბეჭდილებები).
7. ტურიზმის ფორმები.
8. ტურიზმის სახეობები.
9. ტურიზმის მოთხოვნილების გამომწვევი ფაქტორები.
10. ტურიზმის ორგანიზება.
11. ტურიზმის მართვა.
12. ტურისტული მომსახურების ტექნოლოგია.
13. სახელმწიფოს ტურისტული პოლიტიკა.
14. ტურიზმის ეკონომიკური ეფექტურობა.
15. ტურიზმის განვითარების ეკონომიკური მაჩვენებლები.
16. ტურიზმის ბაზრის არსი და ფუნქციები.
17. ტურიზმის ბაზრის სეგმენტაცია.
18. ტურიზმის ბაზრის სუბიექტები.
19. ტურიზმის ბაზრის ფუნქციონირების მექანიზმი.
20. ტურიზმის ბაზრის ფუნქციონირების სეზონურობა.
21. ტურიზმის ინდუსტრიის არსი.
22. ტურიზმის მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა.
23. ტურიზმის ინდუსტრიის სხვადასხვა ტიპის საწარმოთა დახასიათება.
24. მუშა-ხელი ტურიზმში.
25. ფასწარმოქმნა ტურიზმში.
26. ტურისტული პროდუქტის ფასის სტრუქტურა.
27. ფინანსური ურთიერთობების ორგანიზება ტურიზმში.
28. ტურისტული ფირმის ფინანსები.

29. დაბეგვრის თავისებურებები ტურიზმში.
30. დაზღვევის თავისებურებები ტურიზმში.
31. მომსახურების ხარისხის მნიშვნელობა მასპინძლობისა და ტურიზმის ინდუსტრიაში.
32. ტურიზმის ხუთი ხანა.
33. სასტუმროთა კლასიფიკაცია.
34. სასტუმროთა განვითარების ტენდენციები და საერთაშორისო პერსპექტივა.
35. სასტუმროს სტრუქტურა, დეპარტამენტთა ფუნქციები, მენეჯმენტის სტრუქტურა.
36. სასტუმროს ოპერირება: კვებისა და სასმელის დეპარტამენტი.
37. სარესტორნე ბიზნესის ფილოსოფია, მიზანი, ამოცანები, კონცეფცია.
38. რესტორნების კლასიფიკაცია, განვითარების ტენდენციები.
39. სათამაშო-გართობის ინდუსტრიის განსაზღვრება და ისტორიული მიმოხილვა.
40. სათამაშო-გართობის ინდუსტრიის ფარგლები, განვითარების ტენდენციები..
41. შეხვედრების, კონვენციებისა და გამოფენების ისტორიული მიმოხილვა, ინდუსტრიის განვითარების ტენდენციები.
42. მასპინძლობის ინდუსტრიის ადამიანური რესურსები, პრობლემები: კულტურული და ენობრივი ბარიერები, ეთნიკური მრავალფეროვნება, პერსონალური კულტურული ბარიერები.
43. მასპინძლობის ინდუსტრიის ტექნოლოგიები, ტექნოლოგიური სისტემების ტიპები.
44. სასტუმროს საინფორმაციო ტექნოლოგიური სისტემები.
45. რესტორნებისა და კვების სხვა ობიექტების საინფორმაციო ტექნოლოგიური სისტემები.

### ლიტერატურა

1. Introduction to Hospitality Management – John R. Walker (NJ, Pearson Education, Inc.), 2004.
2. "International Tourism: A Global Perspective - WTO (Madrid, Spain), 1999.
3. Экономика Туризма (Учебное пособие), И.Т.Балабанов, А.И.Балабанов, Москва,

Финансы и статистика, 2003.