

სამაგისტრო პროგრამა „მედიისა და კომუნიკაციის სოციოლოგია“.

საგამოცდო თემები

I. მასობრივი მედიის თეორიები:

1. შესავალი მასობრივი კომუნიკაციის სოციოლოგიაში;
2. სისტემურ-სტრუქტურული წარმოდგენები მასობრივი კომუნიკაციების შესახებ;
3. მასობრივი კომუნიკაციის სოციოდინამიკური თეორია;
4. მედია როგორც სისტემური სტაბილურობის შენარჩუნების საშუალება;
5. მასობრივი კომუნიკაცია თვითრეფერენტულ სოციალურ სისტემებში.

ლიტერატურა: Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Москва 2004.
გვ. 14-45.

II. კულტურათაშორისი კომუნიკაციები.

ლიტერატურა: Основы теории коммуникации. М. Гардарики, 2003. გვ. 578-608.

III. პოლიტიკური კომუნიკაცია და სოციუმი.

ლიტერატურა. ა. ბერძენიშვილი. პოლიტიკური სოციოლოგია, თბილისი 2001.
გვ. 144-155

IV. პოსტმოდერნისტები ინფორმაციის როლის შესახებ საზოგადოებაში.

ლიტერატურა. Уэбстер Френк. Теории информационного общества – М. Аспект
Пресс, 2004. გვ. 310-350.

V. ჟან ბოდრიარი მასმედიისა და კომუნიკაციების შესახებ.

ლიტერატურა: 1. Бодриар Ж. Реквием по масс-медиа.

წიგნში: Поэтика и Политика. С. Петербург. 1998. გვ. 193-222

2. Бодриар Ж. Экстаз коммуникации.

3. Ритцер Дж. Современные социологические теории 5-е изд. – СПб.: Питер, 2002.
გვ. 549-557

VI. ინფორმაციონალიზმი და ქსელური საზოგადოება.

1. ინფორმაციულ კომუნიკაციური რევოლუცია და მისი შედეგები;
2. რეალური ვირტუალობის კულტურა: მულტიმედია;

3. ინფორმაციული კაპიტალიზმი;
4. არსებობს თუ არა ინფორმაციული საზოგადოება?

ლიტერატურა: 1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М. 2000. გვ. 30-45, 305-355.

2. Уэбстер. Ф. Теории информационного общества. Москва. 2004. ст. 130-165.

VII. ინფორმაციებით მართვა და მანიპულაციური ტექნოლოგიები.

1. საჯარო ინფორმაციის სფერო;
2. საჯარო სფერო და ცვლილებები ინფორმაციის სფეროში;
3. საზოგადოებრივი ინფორმაცია;
4. მართვა ინფორმაციის დახმარებით

ლიტერატურა: Уэбстер Ф. Теории информационного общества. Москва. 2004. ст. 217-269.

არსებობს მითითებული ლიტერატურის ქართული ვერსიები. მიაკითხეთ სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის ბიბლიოთეკას. TSU, VI კორპუსი, ოთახი 210.