

**საბამოცდო საპითხუბი**  
**ფაკულტეტათაშორისო ინტერდისციპლინური**  
**სამაბისტრო პროგრამისთვის**  
**„ანთროპოლოგია: ინტერდისციპლინური კვლევები“**

1. ეთნოლოგიის არსი
2. ეთნიკური ერთობები; ეთნოსის სტრუქტურა.
3. ხალხთა კლასიფიკაციის გეოგრაფიული და ანთროპოლოგიური პრინციპები.
4. ხალხთა კლასიფიკაციის ენობრივი პრინციპები.
5. ხალხთა კლასიფიკაციის ისტორიულ-ეთნოგრაფიული (კულტურული) და სამეურნეო კულტურული პრინციპები.
6. ხალხთა რელიგიურ-კონფესიური კლასიფიკაციის პრინციპები.
7. მიგრაციული პროცესები.
8. კავკასიის ხალხთა ეთნოლინგვისტური კლასიფიკაცია.
9. ცნების “კულტურა” ისტორია და განსაზღვრებები.
10. საზოგადოება და კულტურა.
11. კულტურის ტიპოლოგიები.
12. ცნებები და ტერმინები (კულტურა და ცივილიზაცია, იდენტობა, ტრადიცია, კულტურათა ურთიერთქმედება, კულტურული კონფლიქტი, კულტურის დიფუზია, კულტურული შოკი, ასიმილაცია).
13. ეთნიკურობა და ენა.
14. სოციალური კვლევის მეთოდები – ზოგადი მიმოხილვა.
15. სოციალური კვლევის მეთოდები – ინტერვიუ.
16. სოციალური კვლევის მეთოდები – ფოკუს-ჯგუფი.
17. სოციალური ჯგუფის ცნება. ჯგუფების კლასიფიკაცია და სახეები. ჯგუფის დინამიკა.
18. რეფერენტული ჯგუფი და მისი თავისებურებები. სოციალური ფასილიტაცია. სოციალური “სიზარმაცე”.
19. ჯგუფის სტრუქტურა: როლი და ლიდერი. ლიდერობის პროცესი.
20. ჯგუფური გადაწყვეტილების მიღება (პოლარიზაცია, ჯგუფური აზროვნება).
21. სოციალური ჯგუფი და ფავორიტიზმი.
22. კომუნიკაცია. კომუნიკაციური სივრცის ცნება. კომუნიკაციის სახეები. მასმედია და ტელევიზია.
23. კონფორმიზმი – ცნება. კონფორმისტული ტიპები. კონფორმიზმი, როგორც კულტურის მახასიათებელი.
24. სტერეოტიპები და ჯგუფთა დისკრიმინაციის აღმოცენების პირობები. დისკრიმინაციასთან დაკავშირებული “- იზმები” (რასიზმი, სექსიზმი).
25. ეთნოცენტრიზმი.

26. დისტანცია, როგორც სოციოკულტურული მახასიათებელი.
27. იდენტობა და კულტურა.
28. კულტურული კონტექსტი. კონტექსტის მახასიათებლები. კონტექსტის ტიპები.
29. არავერბალური და ექსპრესიული ქცევა – კულტურული ვარიაციები.
30. კულტურათაშორისო კომუნიკაცია.
31. კულტურა და გლობალიზაცია. გლობალური სამოქალაქო საზოგადოება.
32. ოჯახი და საზოგადოება.
33. კულტურული გლობალიზაციის თანამედროვე ფორმები (ტელეკომუნიკაცია და ენა, რადიო და მუსიკალური ინდუსტრია, კინო, ტელევიზია და ა.შ.); პოპულარული კულტურა და მასკულტურა.
34. ქართველთა განსახლების არეალი
35. ქართველთა დემოგრაფიული მდგომარეობა

#### **ლიტერატურა:**

- რიდერი.

#### **ლიტერატურისა და რიფერისთვის შიგთავსით მიმართეთ:**

ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახ. უნივერსიტეტი:

IV კორპუსი, III სართული, სოციოლოგიის სარესურსო ცენტრი; ტ. 25 08 19.

III კორპუსი, II სართული, ფსიქოლოგიის მიმართულების სამდივნო; ტ. 22 44 69.

*დაწვრილებითი ცნობებისთვის დარეკეთ:* მობ. 8-93 379 440