

## სამაგისტრო პროგრამა

### ინფორმაციული საზოგადოება და მედიის სოციოლოგია საგამოცდო საკითხები

- სისტემურ-სტრუქტურული წარმოდგენები მასობრივი კომუნიკაციების შესახებ.
- აკულტურაცია, როგორც კულტურათაშორისი კომუნიკაციის ფორმა.
- სივრცე კულტურათაშორის კომუნიკაციებში. „პროქსემიკა“.
- პოლიტიკური კომუნიკაცია და მისი სამი წესი და საშუალება.
- მასობრივი კომუნიკაციის სოციოდინამიკური კონცეფცია.
- კულტურული ექსპანსია, როგორც კულტურათაშორისი კომუნიკაციის ფორმა.
- დრო კულტურათაშორის კომუნიკაციაში. „ქრონემიკა“.
- 3. ლასუელის ფორმულა: „ვინ აცნობებს, სახელდობრ რას, როგორი არხებით, ვის და როგორი ეფექტით“, როგორც მასობრივი კომუნიკაციის მთელი სისტემის სოციოლოგიური პროგრამა.
- მედია, როგორც სისტემური სტაბილურობის შენარჩუნების საშუალება.
- კულტურული დიფუზია, როგორც კულტურათაშორისი კომუნიკაციის ფორმა.
- კულტურათაშორისი განსხვავებების აღქმის ტიპები.
- კომუნიკატორი, რეციპიენტი და რეფერენტული ჯგუფები.
- მასობრივი კომუნიკაცია თვითრეფერენტულ სოციალურ სისტემაში.
- კულტურული კონფლიქტი, როგორც კულტურათაშორისი კომუნიკაციის ფორმა.
- ინფორმაციონალური კაპიტალიზმის კულტურული შედეგები.
- კომუნიკაცია და პოლიტიკური სისტემები.

- ინფორმაციონალიზმი და ქსელური საზოგადოება. განვითარების ინფორმაციული წესი და ქსელური წარმოება.
- კულტურული განსხვავებების მინიმიზაცია.
- პოსტმოდერნიზმი და ინფორმაცია.
- საჯარო სფერო და ცვლილებები ინფორმაციის სფეროში.

საგამოცდო საკითხები და საკითხავი მასალა შეგიძლიათ იხილოთ შემდეგ მისამართზე:  
<http://socium.ge/downloads/samagistro/informaciuli-sazogadoeba-da-mediis-sociologiafonisgareshe.pdf>