1. საგანმანათლებლო პროგრამის შინაარსი

ა) პროგრამის სახელწოდება:
ჟურნალისტიკა და მასობრივი კომუნიკაცია
Journalism and MassCommunications

ბ) მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:
სოციალური მეცნიერების ბაკალავრი
BA in Social Sciences

გ) პროგრამის მოცულობა კრედიტით: 240

დ) სწავლების ენა: ქართული

ე) საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი: პროგრამის მიზანია თანამედროვე პროფესიული სტანდარტების შესაბამისად მოამზადოს ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის სპეციალისტი იმგვარად, რომ მან შეძლოს კონკურენტულ გარემოში საკუთარი შესაძლებლობების განვითარება და რეალიზება, მიღებული თეორიული ცოდნის და უნარების პრაქტიკაში გამოყენება. ბაკალავრის საფეხურზე მიღებული ცოდნა იქნება მყარი საფუძველი მთელი სიცოცხლის მანძილზე სწავლისთვის (LLL), დამატებითი დარგობრივი და მულტიდისციპლინური ცოდნის მიღებისა და გაღრმავებისთვის. პროგრამის მიზანია სტუდენტის ჩამოყალიბება ჭეშმარიტ მოქალაქედ, თავისუფლების მოყვარე და დემოკრატ პიროვნებად;

ვ) პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:საქართველოს კანონმდებლობით და უნივერსიტეტის წესდებით დადგენილი წესის მიხედვით სტუდენტის სტატუსის მოპოვება.

ზ) სწავლის შედეგები: ბაკალავრი შეიძენს იმ საბაზისო თეორიულ და პტაქტიკულ ცოდნას და უნარებს, რომლებიც აუცილებელია ჟურნალისტური საქმიანობის დასაწყებად. იგი შეძლებს თემის აქტუალობის განსაზღვრას, ინფორმაციის მოპოვებას, გადამოწმებას. გაეცნობა საზოგადოებრივი ცხოვრების ფუნქციონირებას და შეძლებს ინფორმაციის სწორად ორგანიზებას, დამუშვებას, სხვადასხვა სახის მედია-ტექსტის შექმნას, წყაროებთან მუშაობას, ინფორმაციის დაბალანსებას და მრავალფეროვნების წარმოჩენას. იგი გაეცნობა დარგობრივი ჟურნალისტიკის და მულტიმედიის შესაძლებლობებს, კვლევის მეთოდებს, ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის თეორიულ საფუძვლებს, შეიძენს სფეროში მუშაობისათვის საბაზისო პროფესიულ უნარ-ჩვევებს. ამასთან,

გამოიმუშავებს კრიტიკულ აზროვნებას. კურსდამთავრებულს გააზრებული ექნება მედიის სოციალური პასუხისმგებლობა, ჟურნალისტის როლი და მნიშვნელობა ცოდნაზე დაფუძნებული საზოგადოების მშენებლობაში.

ბაკალავრიატში მიღებული ცოდნის საფუძველზე კურსდამთავრებული შეძლებს სწავლის გაგრძელებას მაგისტრატურაში.

ბაკალავრი შეითვისებს შემდეგ კომპეტენციებს:

ცოდნა და გაცნობიერება	• ბაკალავრს აქვს ის საბაზო თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა და უნარები, რომლებიც აუცილებელია ჟურნალისტური საქმიანობის დასაწყებად; • იცნობს დარგობრივი ჟურნალისტიკის და მულტიმედიის შესაძლებლობებს, კვლევის მეთოდებს, ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის თეორიულ საფუძვლებს და განვითარების ისტორიას; • იცნობს რეპორტიორისთვის და კომუნიკაციის სპეციალისტისთვის აუცილებელ, საბაზისო კომპეტენციებს (პროფესიული წერა და რეპორტირება, გაშუქების და საზოგადოებასთან ურთიერთობის დღის წესრიგის შედგენა) და სხვ.; • იცნობს ინფორმაციის მოპოვების, დამუშავების, დაბალანსების, გადამოწმების მეთოდებს; • იცნობს საზოგადოების სტრუქტურას და მისი ინფორმირებისთვის და ჯანსაღი სოციალური ფუნქციონირებისთვის აუცილებელ მოთხოვნებს და დამოკიდებულებებს; • იცნობს მეტყველების კულტურის ნორმებს; • გაცნობიერებული აქვს ჟურნალისტის როლი და მნიშვნელობა საზოგადოებაში და მედიის სოციალური პასუხისმგებლობა; • აცნობიერებს მედიის და გაშუქების მრავალფეროვნების მნიშვნელობას;

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	• შეუძლია კონკურენტულ გარემოში საკუთარი შესაძლებლობების განვითარება და რეალიზება, მიღებული საბაზისო ცოდნის და უნარ-ჩვევების პრაქტიკაში გამოყენება. • აქვს თემის აქტუალობის განსაზღვრის, სიახლის ძიების, ინფორმაციის მოპოვების, გადამოწმების, დამუშვების, სხვადასხვა სახის მედიატექსტის შექმნის, წყაროებთან მუშაობის, ინფორმაციის დაბალანსების და მრავალფეროვნების წარმოჩენის უნარი. • შეუძლია მედიაპროდუქტის მომზადებისას ინფორმაციის დაბალანსება, აკურატულად და გამართულად წერა; • შეუძლია დედლაინზე მუშაობა და დროის სწორი მართვა; • არის შედეგზე ორიენტირებული.
დასკვნის უნარი	• აქვს მედიატექსტის/მასალის მომზადებისთვის ამოცანების, პრიორიტეტების, პრობლემის სწორად იდენტიფკაციის, გააზრების, ადეკვატურად რეაგირებისუნარი; • აქვს არგუმენტირებული მსჯელობის, განმარტების, ანალიზისა და სინთეზის უნარი; • აქვს კრიტიკული აზროვნების უნარი.
კომუნიკაციის უნარი	• შეუძლია შესაბამის წყაროებთან, კოლეგებთან, ფართო საზოგადოებასა და სხვა დაინტერესებულ პირებთან კომუნიკაციის დამყარება; • პრაქტიკული დავალებების შესრულებისას (გაზეთის და ჟურნალის წარმოების, ტელე–რადიო გადაცემის/მასალების მომზადებისას და სხვ.) შეუძლია ჯგუფში და ინდივიდუალურად მუშაობა; • აქვს კითხვის სწორად დასმის და მოსმენის უნარი; • ფლობს ეფექტური ზეპირი კომუნიკაციის და გამართულად მეტყველეტების უნარებს; • აქვს ინფორმაციის გადმოცემის/პრეზენტაციის უნარი. • აქვს აუდიტორიაზე/მომხმარებელზე ორიენტაციის უნარი; • აქვს მულტიმედიის აღქმის უნარი;

	• შეუძლია საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენება პროფესიულ დონეზე კომუნიკაციისათვის.
სწავლის უნარი	• შეუძლია მიღებული ცოდნა გამოიყენოს, როგორც მყარი საფუძველი მთელი სიცოცხლის მანძილზე სწავლისთვის (მათ შორის შემდგომ საფეხურზე სწავლისთვის), დამატებითი დარგობრივი და მულტიდისციპლინული ცოდნის მიღებისა და გაღრმავებისთვის. • შეუძლია არჩევნის გაკეთება სწავლის საჭიროების კუთხით (მაგ: დარგობრივი ჟურნალისტიკის მიმართულებით); • აქვს სხვადასხვა წყაროებთან მუშაობის, ლიტერატურის, დოკუმენტების დამუშავება-შესწავლის უნარი;
ღირებულებები	ბაკალავრი მოწოდებულია ჟურნალისტური საქმიანობისას, შესაბამისი მედიაწყაროების საშულებით, კეთილსინდისიერად წარმოაჩინოს და ფართო საზოგადოებისთვის ხელმისაწვდომი გახადოს ღირებული და სარწმუნო ინფორმაცია. პროფესიული საქმიანობისას, სიტყვის და პრესის თავისუფლების პრინციპებით ხელმძღვანელობისას, კონკურენტულ გარემოში თვითრეალიზებისთვის, იგი მოწოდებულია გაიზიაროს დემოკრატიულ, ლიბერალურ ღირებულებებზე დაფუძნებული პროფესიული ვალდებულებები და ეთიკური ნორმები. კურსდამთავრებულს გააზრებული ექნება მედიის სოციალური პასუხისმგებლობა, ჟურნალისტის როლი და მნიშვნელობა ცოდნაზე დაფუძნებული საზოგადოების მშენებლობაში.

თ) სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები: სტუდენტზე და შრომის ბაზარზე ორიენტირებული სწავლების განხორციელება მოიცავს ლექცია-სემინარებს, ინდივიდუალურ, გუნდურ დაპრაქტიკულ დავალებებს, სიტუაციურ ანალიზებს და როლურ თამაშებს, პრეზენტაციებს, რომელთა გაზომვადი შედეგები აისახება შეფასების სისტემაში.ასევე, ინტერაქტიური და მოქნილი

სწავლების პროცესის დაგეგმვისთვის და შეფასების სისტემის მეტი გამჭვირვალობისთვის, გამოიყენება თსუ–ს ელექტრონული სწავლების პორტალი (e-learning.tsu.ge).

ი) სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა: სტუდენტი ყოველ საგანში მოწმდება ECTS–ის სისტემით (კრედიტის მინიჭების საფუძველზე),100-ქულის ფარგლებში, აქტიურობის, შუალედური შემოწმებებით და დასკვნითი გამოცდის საფუძველზე. შუალედური გამოკითხვების ნაწილი ონ–ლაინ რეჟიმით განხორციელება (თსუ–ს ელექტრონული სასწავლო პორტალის გამოყენებით).

შეფასების სისტემა		
A	91 -100	ფრიადი
B	81 -90	ძალიან კარგი
C	71 -80	კარგი
D	61 -70	დამაკმაყოფილებელი
E	51 - 60	საკმარისი
FX	41 - 50	ვერ ჩააბარა, სტუდენტს ეძლევა საბოლოო გამოცდის ერთხელ გადაბარების უფლება
F	0 – 40	ჩაიჭრა, სტუდენტმა კრედიტის მიღებისთვის თავიდან უნდა გაიაროს კურსი

კ) სასწავლო გეგმა, სწავლების ორგანიზების თავისებურების მითითებით:
იხილეთ დანართი

ლ)პროგრამის ხელმძღვანელი:
მარიამ გერსამია, სრული პროფესორი

მ) დასაქმების სფეროები: კურსდამთავრებული შეძლებს მუშაობის დაწყებას ყველა სახის მედიასა და საინფორმაციო სამსახურში, ასევე, პრესასთან და საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურებში. ასევე, შეძლებს მიღებული ცოდნის გამოყენებას მომიჯნავე სპეციალობით დასაქმებისთვის. კვლევების თანახმად, საქართველოში ათეულობით, 30–ზე მეტი გაზეთი, 6 საინფორმაციო სამსახური, 16 რადიო სადგური, 30–ზე მეტი სამაუწყებლო მედია ფუნქციონირებს (მათ შორის 15 თბილისშია, დანარჩენი

რეგიონებში), სხვადასხვა უწყებებსა და ორგანიზაციებში ფუნქციონირებს პრესასთან და საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურები.

ნ) დამატებითი ინფორმაცია:

- სტუდენტთა რაოდენობა: **100**
- პროგრამაში ჩართული პედაგოგების საერთო რაოდენობა: 48. აქედან: მასობრივი კომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის მიმართულებიდან ჩართული აკადემიური პერსონალი: **20;** აკადემიური მხარდაჭერის პროგრამის ფარგლებში მოწვეული პედაგოგები: **6;** ფაკულტეტის სხვა მიმართულებებიდან ჩართული პროფესორები, მოწვეული პედაგოგი: **13**

კრედიტების განაწილება	კრედიტების რ-ბა
საფაკულტეტო სასწავლო კურსები(სავალდებულო)	20
საფაკულტეტო სასწავლო კურსები(არჩევითი)	20
სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები	60
სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები (მათ შორის საბაკალარო ნაშრომი ან პროექტი - 5 კრ)	60 (100-დან)
დამატებითი სპეციალობა ან სხვა სასწავლო კომპონენტი ბაკალავრიატის საუნივერსიტეტო კურიკულუმიდან	60
თავისუფალი კრედიტი	10
დამატებითი სპეციალობა (შეთავაზებული დამატებითი სპეციალობა, ე.წ. მაინორი სხვა სპეციალობებისთვის)	60

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: **სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა**
ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / **მიმართულება: ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი**
სასწავლო პროგრამის სახელწოდება: **ჟურნალისტიკა და მასობრივი კომუნიკაცია**
სწავლების საფეხური: **ბაკალავრიატი (240 კრედიტი)**
სასწავლო პროგრამის ხელმძღვანელი / კოორდინატორი: მ. გერსამია
აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: 25.06.2011 ოქმი #4

სასწავლო პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი):

პროგრამის სტრუქტურა

საფაკულტეტო კურსები / მოდულები												
საფაკულტეტო (საბაზისო) სავალდებულო კურსები / მოდულები – 20 კრედიტი (ECTS)												
N	სასწავლო კურსის დასახელება	კრედიტების რაოდენობა ECTS	სტუდენტის საკონტაქტო მუშაობის საათები სემესტრში		სტუდენტის დამოუკიდებელი მუშაობის საათები სემესტრში			დასკვნითი გამოცდის ჩაბარება	საგანზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემეტრი		ლექტორი/ ლექტორები
			ლექცია	სამუშაო ჯგუფი / პრაქტიკუმი	ლექცია–პრაქტიკუმებისათვის მომზადება	შუალედური გამოცდის/გამოცდების მომზადება	დასკვნითი გამოცდის მომზადება			შემოდგომა	გაზაფხული	
1	შესავალი სოციალური კვლევის მეთოდებში	5	15	15	37	10+10	35	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ნ. ჯავახიშვილი, ლ. სურმანიძე, ლ. წულაძე, თ. აბაშიძე, შ. თურქიაშვილი,

												ი. ჟვანია, ხ. მარწყვიშვილი, მ. კაკაჩია, ე. ფირცხალავა
2	ინგლისური ენა 1[1]	5	30	30	45	8	12	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	თსუ–ს ენების ცენტრის პედაგოგი
3	ინგლისური ენა 2	5	30	30	45	8	12	2	ინგლისური ენა 1	✓	✓	თსუ–ს ენების ცენტრის პედაგოგი
4	სტატისტიკა 1	5	30	30	40	10	13	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ო. ღლონტი, ზ. დოჭვირი,
საფაკულტეტო (საბაზო) არჩევითი კურსები (მინიმუმ 1 საგანი)												
5	ანთროპოლოგია	5	15	15	35	20	38	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ო. ფურთუხია
6	გამოყენებითი ეკონომიკა	5	15	15	78	5	9	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	თ.დოლბაია
7	აკადემიური წერა	5	15	15	65	14	14	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ხ. მარწყვშვილი
8	ლოგიკა	5	22	30	64	10	12	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ნ. თომაშვლი
9	კონფლიქტი, გენდერი და მშვიდობის მშენებლობა	5	15	15	60	10+2	20	3	წინაპირობის გარეშე		✓	გუგული მაღრაძე
საფაკულტეტო არჩევითი შესავალი კურსები (ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის პროგრამის სტუდენტებს ევალებათ 4, მათ შორის, ჟურნალისტიკის შესავალი კურსის გავლა. ეს უკანასნელი მათ ეთვლებათ მეცნიერების მაპროფილებელ სასწავლო კრედიტებში)												
9	ფსიქოლოგიის შესავალი	5	15	15	69	16	8	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	მ. ჩიტაშვილი
10	შესავალი სოციალურ მუშაობაში	5	15	15	57	20	15	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	შ. თურქიაშვილი
11	საზოგადოებრივი გეოგრაფიის შესავალი	5	30	15	61	6	10	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ი.სალუქვაძე
12	შესავალი პოლიტიკურ	5	15	30	56	12	9	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	მ. მაცაბერიძე

[1] შენიშვნა: საბაკალავრო საფეხურის სტუდენტები, რომლებიც წარმოადგენენ უცხო ენის ცოდნის დამადასტურებელ საერთაშორისო სერთიფიკატს, თსუ-ს ენების ცენტრის დასკვნის საფუძველზე თავისუფლდებიან ინგლისური ენის სავალდებულო 10 კრედიტისგან და ეს სავალდებულო კრედიტები უნდა შეავსონ თავისუფალი კრედიტებით.

	მეცნიერებაში											
13	სოციოლოგიის შესავალი	5	15	15	65	15	12	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	შ. თურქიაშვილი
14	საერთაშორისო ურთიერთობების შესავალი	5	15	15	63	15	15	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	გ. ხელაშვილი
15	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	5	30	30	50	8	5	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	მ. შამილიშვილი
ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის პროგრამის სპეციალობის სავალდებულო კურსები – 60 კრედიტი (ECTS)												
16	ქართული ენა 1	5	30	30	38	15	9	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	
17	ქართული ენა 2	5	30	30	38	15	9	3	ქართული ენა (1)	✓	✓	
18	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	5	30	30	50	8	5	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	
19	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა (1)	6	15	30	77	15	12	1	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალ	✓	✓	
20	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა (2)	6	15	30	77	15	12	1	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	
21	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია (1)	5	30	30	45	10	8	2	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	
22	ბეჭდური მედია (1)	6	30	30	67	13	10	2	ახალ ამებების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	
23	ახალი მედია	5	15	30	60	10	8	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	
24	სამაუწყებლო მედია (ტელევიზია) (1)	6	30	30	50	18	20	2	ახალ ამებების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	
25	სამაუწყებლო მედია (რადიო) (1)	6	15	60	55	13	6	1	ახალ ამებების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	
26	ანალიზის და მოსაზრების წერა (1)	5	15	15	78	7	8	2	ახალ ამებების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	

27	ბიზნესის და ეკონომიკის გაშუქება	4	15	15	56	4	8	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓		
28	კონფლიქტების გაშუქება	5	20	25	55	12	12	1	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	
29	ბავშვთა საკითების გაშუქება	4	15	15	11	14	19	1	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓	✓	
30	კულტურის და ხელოვნების გაშუქება	4	15	15	50	10	8	2	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓	✓	
31	საარქივო ჟურნალისტიკა	5	15	28	62	11	9	4	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი		✓	
32	არჩევნების გაშუქება	5	15	15	71	12	9	3	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი		✓	
33	ინტეგრირებული მარკეტინგ კომუნიკაციები	4	15	15	47	8	13	2	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓	✓	
34	ანალიზის და მოსაზრების წერა (2)-პრაქტიკული	3	5	10	43	7	8	2	წერა მოსაზრებებით (1)		✓	
35	საზოგადოებასთან ურთიერთობის (PR) საფუძვლები	5	30	30	43	10	10	2	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	
36	საგამოძიებო ჟურნალისტიკა	4	30	15	43	6	4	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	
37	მეტყველების კულტურა-პრაქტიკული	4	15	30	33	10	10	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓	✓	
38	ფოტოჟურნალისტიკა-პრაქტიკული	4	15	30	33	10	10	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓	✓	
39	ფოტოჟურნალისტიკის სახელოსნო	4	15	30	33	10	10	2	ფოტოჟურნალისტიკა-პრაქტიკული			
40	მედიის კვლევის მეთოდები	3	15	15	21	10	10	4	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	

41	საზღვარგარეთის მედია	4	15	30	43	6	4	2	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓	✓	
42	დემოკრატია და მოქალაქეობა	5	15	30	60	10	8	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	
43	მედია მენეჯმენტი	5	30	15	66	6	6	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა	✓	✓	
44	მედიასამართალის ძირითადი პრონციპები	5	30	15	60	10	8	2	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓	✓	
45	სამაუწყებლო მედია ტელე (2) პრაქტიკული	3	15	15	30	6	7	2	სამაუწყებლო მედია 1	✓	✓	
46	სამაუწყებლო მედია რადიო (2) პრაქტიკული	3	5	25	35	5	3	2	სამაუწყებლო მედია 1	✓	✓	
47	ბეჭდური მედია (2) პრაქტიკული	3	15	15	27	9	7	2	ბეჭდური მედია (1)	✓	✓	
48	წერის უნარები- PR-თვის-პრაქტიკული	3	15	15	20	10	14	1	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓	✓	
49	სამაუწყებლო მედია - ტელე (სტაჟირების კრედიტ-კურსი)	5	15	45	56	4	4	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა (1) სამაუწყებლო მედია (ტელევიზია) (1)		✓	
50	სამაუწყებლო მედია - რადიო (სტაჟირების კრედიტ-კურსი)	4	15	15	46	4	4	2				
51	ბეჭდური მედია (სტაჟირების კრედიტ-კურსი)	4	15	15	46	4	4	2				
52	სამაუწყებლო პროგრამირების საფუძვლები	3	15	15	30	6	7	2	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓	✓	
53	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია 2 (ტელე-რადიო)	4	15	30	43	6	4	2	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია (1)	✓	✓	
54	თანამედროვე მსოფლიოს ისოტრიული გეოგრაფია (ინტეგრირებული სემინარი	5	30	15	50	10	17	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	

	ჟურნალისტებისთვის)											
55	ადამიანის უფლებების საკითხების გაშუქება მედიაში	4	15	15	50	10	8	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	
56	პოლიტიკის საკითხების გაშუქება	4	15	15	40	12	16	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	
57	სოციალური საკითხების გაშუქება 1	4	15	15	55	10		5	წინაპირობის გარეშე	✓		
58	სოციალური საკითხების გაშუქება 2	5	15	30	65	10		5	სოციალური საკითხების გაშუქება 1		✓	
59	განათლების და მეცნიერების საკითხების გაშუქება	4	15	15	46	10	12	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	
60	განათლების სისტემა და სამართლებრივი საკითხები (ჟურნალისტებისთვის)	4	15	15	46	10	12	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	
61	კონვერგენტული მედია და ნიუსრუმი	4	10	26	64	16	6	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2; ახალი მედია	✓	✓	
62	რეგიონული ჟურნალისტიკა	4	15	15	70	20	8	2	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი; ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1 და 2	✓	✓	
63	ვებ-ადმინისტრირება (ჟურნალისტებისთვის)	4	15	15	46	10	12	2	ახალი მედია	✓	✓	
64	ლიტერატურული ჟურნალისტიკა	5	15	15	95	55	22	3	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი;	✓	✓	
65	კინემატოგრაფის ისტორია	5	15	15	95	55	22	3	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი;	✓	✓	
66	დოკუმენტური ფილმის სცენარი	5	15	15	95	55	22	3	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓	✓	
67	კულტურა და ცივილიზაციები	5	15	30	90	45	22	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	
68	აუდიო-ვიზუალური ხელოვნება	5	15	15	95	10	16	2		✓	✓	

69	ინგლისური ენა ჟურნალისტებისთვის - 1	5	15	15	95	11	11	9	ინგლისური 2	✓	✓	
70	ინგლისური ენა ჟურნალისტებისთვის - 2	5	15	15	95	11	11	9	ინგლისური ენა ჟურნალისტებისთვის - 1	✓	✓	
71	სპორტული ჟურნალისტიკა	5	15	15					ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	
72	მეოცე საუკუნის დიადი წიგნები (Libri Magni XX)	5	15	15					წინაპირობის გარეშე	✓	✓	
73	მე-20 საუკუნის ქართული პრესის ისტორია	5	15	15					ქართულის ჟურნალისტიკის ისტორია	✓	✓	
74	კრიზისული სიტუაციების გაშუქება და მართვა	4	15	15					წინაპირობის გარეშე	✓	✓	
75	მედია ეთიკა და თვითრეგულირება	5	30	15	60	10	8	2	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓	✓	
69	საბაკალავრო ნაშრომი	5	0	0	50	50	24	1	წინაპირობის გარეშე		✓	კომისია
თავისუფალი კრედიტები: 10 კრედიტი (ECTS)												

შენიშვნა: ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო დამატებითი (minor) პროგრამაზე დაშვების წინაპირობას წარმოადგენს სტუდენტის მიერ გავლილი ყოველი სასწავლო კურსის აკადემიური მოსწრების მაჩვენებელი (81 და ზემოთ)

ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო დამატებითი (minor) პროგრამის სტრუქტურა: 60 კრედიტი											
№	საგნის დასახელება	საგნის სტატუსი	კრედიტების საერთო რ-ბა	კრედიტების რაოდენობა							
				სემესტრები							
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
1	მასობრივი კომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	სავალდებულო	5								
2	საზოგადოებასთან ურთიერთობის (PR) საფუძვლები	არჩევითი	5								
3	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა (1)	სავალდებულო	6								
4	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა (2)	სავალდებულო	6								
5	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია	არჩევითი	5								
6	ბეჭდური მედია 1	სავალდებულო	6								
7	ახალი მედია	არჩევითი	5								
8	სამაუწყებლო მედია (რადიო) 1	სავალდებულო	6								
9	სამაუწყებლო მედია (ტელევიზია) 1	სავალდებულო	6								
10	*თავისუფალი კრედიტი (საგნები ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის მიმართულების კურიკულუმიდან (ნებისმიერ დროს IV სემესტრიდან)*	*15*									
11	*სავალდებულო*	*35*									
12	*არჩევითი*	*15*									
13	*სულ*	*60*									

პროგრამის ხელმძღვანელის(ების) ხელმოწერა ————————————————————————————————

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა ——————————————————————

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა ———————————————————

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა ————————————————————————————————————

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა ——————————————————

თარიღი —————————————————— ფაკულტეტის ბეჭედი